# 旅游管理专业人才培养方案（统招）

（专业代码：540101 专业负责人： 赵丽君 ）

## 一、招生对象、学制、学历、修业年限

**1. 招生对象：普通高中毕业生/中等职业学校毕业生**

**2. 学 制：三年**

**3. 学 历：专科**

**4. 修业年限：三年---六年**

## 二、培养目标与培养规格

**（一）人才培养目标**

为贯彻党的十九大精神，落实《中共中央办公厅 国务院办公厅关于深化教育体制机制改革的意见》和《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，本专业人才培养方案立足内蒙古东部区，面向全内蒙古自治区，辐射全国，培养拥护党的基本路线，适应旅游企业管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的，掌握从事旅游服务与管理实际工作的基本能力和基本技能，具有本专业领域必备的基础理论知识和专门知识，具有良好的职业道德和敬业精神的，能在旅游企业如旅行社、旅游饭店和其他旅游企业第一线从事接待、服务、管理、项目开发、市场推广等工作，适应旅游业发展需求的高素质技术技能型专门人才。除此之外特将素质教育、创新创业教育等有效地融入；采用高效便捷的管理模式和个性化的培养方案，力求最大限度调动学生成才的内在动力，使进入本培养方案的学生在毕业时，成为除具备一定的专业知识和技能外，并在人文素质、职业素养、创新创业精神及个性塑造等方面具备较好发展潜质的高素质技术技能型人才。

**（二）人才培养规格**

1．知识要求：

1）了解我国的发展历史和重大方针政策，明确社会主义法律规范；

2）掌握必备的体育健身基础知识和相关心理健康知识；

3）掌握必备的计算机应用、英语的基本知识；

4）具有公共安全、自身安全防范的基本知识；

5）掌握旅游概论、旅游资源、旅游地理、旅游服务等旅游相关的专业知识；

6）掌握旅游英语、导游业务、旅行社经营与管理、旅游市场营销等相关的专业知识；

7）掌握相关景区自然科学知识、民族民俗文化、文史知识、饮食、风物知识；

8）掌握旅游政策法规知识、社交礼仪知识、服务标准、导游服务工作规范知识。

2．能力要求

1）具有较强的文字和口头表达能力。

2）具有外语翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力。

3）具有较强的社会适应能力和社交能力

4）具有较强的组织协调能力和团结协作能力。

5）具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力

6）具有较强的分析解决实际问题的能力和较强的实践动手能力。

7）具有综合应用所学知识分析和解决旅行社经营管理中的实际问题能力。

8）具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力。

9）具有较高的导游服务技巧及特色导游词撰写能力。

10）具有自主创业和行业创新的能力。

3．素质要求

1）具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质；

2）具有与现代社会压力相适应的身心素质；

3）具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识；

4）具有在言行、举止、守时等方面的良好工作职业素养；

5）具有良好的业务沟通能力和团队协作精神；

6）具有一定的文学、艺术修养和人文素质；

7）具有一定的保护文物和生态文明意识。

## 三、核心岗位（群）分析

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 核心岗位（群） | 素质能力要求 | 专业核心课程 | 相关职业资格证书 |
| 1 | 导游员接待员 | 1. 景点讲解能力
2. 导游带团能力
3. 具有较强的语言和书面表达能力
4. 具有较强的学习能力
5. 具有人际沟通、组织协调和执行任务的能力
6. 景区服务与管理能力
7. 具有良好的总结分析能力。
 | 导游业务模拟导游 | 全国导游资格证书 |
| 2 | 计调员外联员 | 1. 旅行社业务操作能力
2. 具有人际沟通、组织协调的能力
3. 具有收集、分析和处理信息数据的能力

4、具有良好的总结分析能力 | 旅行社管理旅行社计调业务 |  |
| 3 | 营销员 | 1. 销售能力
2. 分析问题的能力
3. 洞察事物的能力
4. 公关能力
5. 较强的服务意识
 | 旅游市场营销 |  |
| 4 | 酒店基层服务与管理人员 | 1. 酒店基层服务能力
2. 酒店基层管理能力
3. 沟通、协调能力
 | 酒店管理基础与实务 |  |

## 四、毕业条件

本专业学生应达到以下条件方可毕业：

1. **学分要求：**必须取得本专业规定的149学分；
2. **素质教育分要求：**综合素质训练活动必须取得5学分，具体参照《大学生综合素质教育分获取项目表》；

**3. 技能考证考级：**技能考证考级项目必须取得5学分。

**4. 公共选修模块：**限选6学分。

## 五、职业能力与学习内容分析

**1．公共基础课**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 职业基本素质 | 课程 | 主要学习内容 | 责任部门 |
| 1.树立科学的人生观、世界观、价值观及社会主义核心价值观。2.做到个人理想与社会理想的统一，奋力实现民族复兴。3.树立爱国主义的民族精神和改革创新的时代精神。做到诚实守信、积极进取、精益求精、爱岗敬业，做新时代的忠诚爱国者。4.树立马克思主义道德观、弘扬社会主义道德。5.增强法治意识、树立法治观念、增强依法治国理念、培养法治思维、弘扬法治精神。提升法治素养，做尊法、学法、守法、用法的中国特色社会主义公民。 | 《思想道德与法治》 | 1.人生观、价值观、世界观及社会主义核心价值观。2.远大理想和信念、信仰、信心。3.爱国主义的民族精神和改革创新的时代精神。4.社会主义道德的核心与原则、中华民族传统美德、革命道德、社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德。5.社会主义法律的特征和运行、全面依法治国、我国宪法的相关知识、公民的权利和义务、法治意识、法治观念、法治精神。 | 马克思主义学院 |
| 1.大学生把握马克思主义中国化进程中形成的理论成果。从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系内容，增强中国特色社会主义的自觉自信。2.紧密联系改革开放和社会主义现代化建设，树立历史观点、世界视野，增强运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力。3.对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解，不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境，以自己的实际行动为中国特色社会主义事业和中华民族伟大复兴作贡献。 | 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 | 1.毛泽东思想2.邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观。3.习近平新时代中国特色社会主义思想 |
| 正确认识形势，争强鉴别能力，坚信中国的道路，树立正确的世界观、价值观、人生观。 | 《形势与政策》 | 政治建设、经济建设、文化建设、社会建设、生态文明建设、军事发展、国际外交变化、台海问题、南海问题。 |
| 正确认识形势，争强鉴别能力，坚信中国的道路，树立正确的世界观、价值观、人生观。 | 《铸牢中华民族共同体意识》 | 本课程系统地讲授铸牢中华民族共同体意识内涵、实现途径等相关内容，引导大学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同，铸牢中华民族共同体意识，为“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”贡献正能量。 |
| 培养高等职业教育专科学生的综合信息素养，提升信息意识与计算思维，促进数字化创新与发展能力，促进专业技术与信息技术融合，并树立正确的信息社会价值观和责任感。 | 《信息技术》 | 电子文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、新一代信息技术概述、信息安全、大数据、人工智能、云计算、数字媒体、虚拟现实等内容。 | 计算机与智能应用系 |
| 劳动教育对于培养学生全心全意[为人民服务](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=99826054&ss_c=ssc.citiao.link" \t "http://baike.sogou.com/_blank)，为社会主义事业服务公益劳动的思想，自觉自愿地为公共利益而不计报酬的[共产主义劳动](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=69250727&ss_c=ssc.citiao.link" \t "http://baike.sogou.com/_blank)态度，关心集体，关心他人，以及[团结互助](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=370061" \t "http://baike.sogou.com/_blank)，遵守纪律，爱护公共财物等思想品德，都有重要的作用。 | 《劳动教育》 | 学校[劳动技术教育](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=56894767&ss_c=ssc.citiao.link" \t "http://baike.sogou.com/_blank)和学生参加[社会实践](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=355393" \t "http://baike.sogou.com/_blank)的一项内容。安排学生参加力所能及的劳动，引导学生自觉自愿地参加为[社会服务](http://baike.sogou.com/lemma/ShowInnerLink.htm?lemmaId=6325201" \t "http://baike.sogou.com/_blank)的无偿的劳动。要充分发挥学校中中国共产主义青年团和学生会的作用，使劳动劳动有广泛的群众基础。 | 各教学系部 |

**2．专业基础课**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业基本能力 | 课程 | 主要学习内容 |
| (1)使学生对旅游业有整体认识，(2)对专业产生浓厚兴趣，(3)具备初步的专业学习能力。 | 旅游概论 | ⑴旅游的社会意义以及在国民经济中的地位和作用；⑵现代旅游基础知识；⑶旅游要素； |
| （1）掌握旅游法律法规相关基础知识原理，具备较强职业法律能力（2）能够从事不同类型旅游服务工作，以及处理和解决实际工作遇到的涉及法律法规方面问题 | 旅游政策法规 | （1）法律基础，旅游法体系（2）旅游服务合同及旅游行业相关法律制度等。 |
| 掌握导游基础知识与技能，提高处理相关问题的能力。 | 全国导游基础知识 | 中国地理，中国历史文化，中国宗教，中国古代建筑园林，中国民族民风民俗，中国饮食，中国土特产，中国旅游资源，中国主要客源国和地区礼俗等。 |
| （1）熟练掌握管理学中的基本概念、基本观点和基本理论；（2）掌握管理学的六大管理职能——计划、组织、领导、控制、创新，从而培养基层管理岗位的综合管理技能与素质；（3）系统地了解各项管理工作的重要性以及做好各项管理工作的各项基本过程和基本原则（4）能用管理学的基本思想、方法分析和解决管理实际问题； | 管理学基础 | 管理的基本概念、管理的职能、管理的各个时期的思想理论及特点、计划、组织、决策和控制等管理职能中常用的方法等， |
| （2）结合导游证考试相关地理知识的要求.（2）掌握相关知识，动而达到能熟练运用丰富地理学知识进行导游工作的高技能型人才。 | 中国旅游地理 | （1）中国旅游资源，旅游者行为。（2）旅游区划、旅游开发区域影响。（3）旅游地图、中国旅游地理。 |
| (1)具有内蒙古主要自然、人文旅游资源类型的识别能力。 (2)具有内蒙古历史、民俗、地理、园林、建筑、宗教、饮食以及江浙沪旅游基本内容构成和文化内涵的理解能力。 (3)具有内蒙古历史、民俗、地理、建筑、宗教、饮食以及江浙沪旅游基本内容构成和文化内涵的讲解能力。 | 内蒙古导游基础知识 | 内蒙古自治区地理与资源环境、历史概况、社会经济发展等内蒙古自治区概况。具体包括内蒙古自治区旅游产业概况、旅游产业发展战略与目标、旅游市场概况、旅游产品体系以及旅游空间发展布局等内蒙古旅游业发展情况 |
| 能运用旅游心理学研究方法和研究模式，科学分析旅游消费者不同的个性及心理活动过程，从而达到较好的旅游服务效果。 | 旅游服务心理 | 旅游心理学概述；旅游知觉与旅游行为；旅游动机与旅游行为；旅游者的态度与旅游行为；旅游者的人格特征与旅游行为；旅游者的情绪与情感；旅游审美心理。 |
| 学会礼仪基本概念、基本原则、基本礼规及禁忌。塑造良好的个人形象，提高服务质量，建立良好的人际关系，提高对客服务技能与技巧和相关单位的团结与合作，建立良好的客我关系。培养学生强烈的职业道德意识和服务意识、正确的价值观、合作精神。提高个人修养、职业素质，激发学生热爱祖国、热爱人民的民族精神及其爱岗敬业思想品质。 | 服务礼仪 | 仪表礼仪（仪容、仪态、服饰、表情神态、手势语）、电话礼仪、社交礼仪（称呼、问候、寒暄、介绍、名片、握手）、工作岗位接待礼仪、拜访礼仪、宴请礼仪。 |
| 通过系统专业的学习，要求导游从业人员具有比较坚实的语言功底，在与旅游者交流时、讲解时，语言表达力求正确、得体，要在“达意”和“舒服”上下功夫，在“美”上做文章。导游语言是思想性、科学性、知识性、趣味性的综合体。正确、清楚、生动、灵活是导游语言的基本要求，是导游人员语言技能的具体体现，四者相辅相成、缺一不可。 | 导游语言训练 | 导游语言概述导游语言的基本功导游词写作导游口才训练导游讲解技巧导游语言风格 |
| （1）系统地掌握旅游公共关系的基本理论和基本知识。（2）培养他们分析问题，解决问题的能力并能够完成最基本的旅游组织公关策划。 | 旅游公共关系 | 公共关系概述，主体，目标公众，公关职能，公关传播与工作程序，专题策划，企业形象塑造，公关教育及企业公关训练基础知识。 |
| (1)能够正确对待民族风俗。 (2)通过参观考察，培养学生的职业能力。 | 内蒙古民俗旅游 | (1)民俗的基本概念、特征和类型(2)民俗旅游的概念特征及内蒙古民俗旅游资源(3)蒙古族及三少民族的民俗事项 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业专项能力 | 课程 | 主要学习内容 |
| （1）熟悉了解作为一个合格导游员应具备的条件和素质。（2）掌握导游业务知识、导游服务程序和技巧。（3）树立良好的职业道德风尚。（4）培养独立处理问题的能力。 | 导游业务 | 导游与导游人员，导游职业道德，导游服务，导游服务规范，带团技能，游客个别要求的处理，问题和事故的预防和处理，带团过程中易发问题的处理，导游服务相关知识等。 |
| （1）掌握导游服务基本技能、导游讲解技巧和特殊团队问题处理技巧。（2）树立良好的职业道德风尚。 | 模拟导游 | 导游服务技能、语言技能，讲解技能，特殊旅游团的导游服务和导游特长培养 |
| （1）能够将旅游市场营销观念正确运用在旅游业中的管理与经营。（2）能客观分析比较旅游营销工作与其他行业营销工作的异同。 | 旅游市场营销 | 旅游市场的特点及旅游营销的基本原理，旅游产品策略，定价策略，销售渠道策略，旅游产品促销等。 |
| 熟练运用旅行社经营与管理理论知识开展旅行社各项实际经营与管理工作。 | 旅行社管理与实务 | 旅行社的分工体系、旅行社的基本业务、旅行社的战略管理与计划管理，旅行社的创立，旅行社的市场细分与市场定位，旅行社的产品策略销售策略，中间商的选择，品牌策略和促销策略等。 |
| 系统地了解旅游景区管理的相关概念、掌握景区规划、经营管理、游客管理、质量控制、设施管理、环境管理、危机管理、制度创新等方面的内容。为从事旅游景区管理工作打下基础 | 旅游景点管理 | 旅游景区服务管理、旅游景区容量管理、旅游景区游客体验管理、旅游景区资源管理与可持续发、旅游景区标准化管理、旅游景区营销管理 了解：国外旅游景区管理体系、中国景区治理模式； |
| 1. 了解酒店业的基本状况，系统掌握酒店管理的基本知识、基本理论、基本原理和科学方法，为进一步学习和研究酒店部门业务管理以及从事与酒店业相关工作提供必要的知识准备；
2. 了解酒店业的基本状况，系统掌握酒店管理的基本知识和科学方法，为进一步学习和研究酒店部门业务管理以及毕业后从事与旅游酒店业相关工作打好基础；

（3）能系统掌握酒店的组织结构、岗位职责、基本管理方法，能为基层管工作起到理论指导的作用；（4）掌握酒店各岗位经营和管理流程；（5）了解现代酒店发展的主要发展趋势以及市场运营状况等。 | 酒店管理基础与实务 | 课程把酒店管理划分为职能管理和业务管理两大主题，围绕着现代饭店管理理论、饭店计划与组织管理、饭店营销管理、饭店人力资源管理、饭店财务管理、饭店前厅管理、饭店客房管理、饭店餐饮管理、饭店康乐服务管理、饭店安全管理、饭店设备管理等方面进行了系统的介绍。 |
| 掌握计调岗位工作程序与技能，通过反复实践，使学生能够操作计调业务，并且能使学生树立良好的工作态度，具备从事计调工作的素质，在此基础上形成相应职业能力。 | 旅行社计调业务 | 旅行社计调工作内容、以零售为主的旅行社计调、以批发为主的旅行社计调、以地接为主的旅行社计调 |
| 掌握旅游规划与开发的理论基础与技术方法、了解中外旅游规划与开发的回顾与展望、掌握旅游资源的分类与评价、熟悉旅游规划与开发的市场分析与营销策划、知道旅游规划与开发的主题定位和功能分区、掌握旅游规划与开发的项目创意设计、能够对旅游规划与开发的可行性分析、能够旅游开发的保障体系规划和旅游规划图件及其制作 | 旅游产品规划与开发 | 旅游规划与开发的概念体系、旅游规划与开发的理论基础与技术方法、中外旅游规划与开发的回顾与展望、旅游资源的分类与评价、旅游规划与开发的市场分析与营销策划、旅游规划与开发的主题定位和功能分区、旅游规划与开发的项目创意设计、旅游规划与开发的可行性分析、旅游开发的保障体系规划和旅游规划图件及其制作 |

**3．专业核心课**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业综合能力 | 课程 | 主要学习内容 |
| （1）熟悉毕业后工作的岗位，促进学生学习的积极性。 | 《认知实习》 | ⑴对旅行社、旅游饭店和其他旅游企业的各个岗位认识。⑵了解旅行社、旅游饭店和其他旅游企业岗位职责。 |
| （2）培养学生的思维和观察能力，加深对工作过程的认识，养成遵章守纪的好习惯。 | 《专业实习、实训 》 | 重要实践环节。在第二学期末暑假在兴安盟内的旅游企业进行相关岗位的跟岗实习。 |
| （3）培养学生的思维和观察能力，加深对工作过程的认识，养成遵章守纪的好习惯，为实际操作专业知识，综合运用知识解决实际问题及毕业后从事具体工作打下扎实的基础。 | 《顶岗实习》 | 重要实践环节。根据我专业特色在第四学期后六周和暑假和第五学期（旅游旺季）进行顶岗实习。 |
| （4）根据所学理论知识与实践技能融会贯通产生各自学习领域的新思想。 | 《毕业设计》 | 理论提升环节。第六学期进行毕业设计。 |

## 4．专业综合课

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 专业拓展能力 | 课程 | 主要学习内容 |
| (1)掌握旅游电子商务的基础概念.(2)了解旅游电子商务的基本技术和要求，以及旅游电子商务所处的社会和法律环境.(3)弄清旅游电子商务的实质和内容 | 旅游电子商务 | 旅游电子商务基本概念，基础理论和方法，全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容 |
| 正确理解旅游企业会计概念、原理与内容，并能简单的加以运用于实际情况的分析，从而更好地为旅游企业的财务活动提供较好的决策管理。 | 旅游会计 | 会计核算基础、资产的核算负债的核算、所有者权益的核算、旅行社经营业务的核算、酒店经营业务的核算、财务管理基础、旅游企业筹资管理、旅游企业投资管理、旅游企业成本费用管理、旅游企业经济活动分析。 |
| 通过学习，了解和掌握旅游传播的内涵，类型及形式，利用现代化手段熟练运用旅游传播手段 | 旅游传播原理与实务 | 旅游传播的定义、特点、类型及传播方式、手段。 |
| （1）了解多方面的旅游英语知识。（2）通过酒店日常情景交流的教学使学生具有初步英语对话的能力。 | 旅游英语 | （1）导游英语，介绍风景名胜以及包括一些实用商业信函的写作。（2）酒店日常英语包括前厅与客房、餐饮、康乐等部门的日常英语对话。 |
| （1）具备餐饮部门各服务岗位的基本操作技能。（2）具备主题餐饮活动策划、服务质量控制、餐饮成本核算，处理意外事件的能力。（3）达到中级服务员水平。 | 餐饮服务与管理 | （1）托盘、斟酒、上菜与分菜、餐巾折花、铺台布、摆台等六大操作技能。（2）预订餐位、迎客准备、推荐菜肴、席间服务、收银服务、收尾服务、日志填写等零点餐厅服务规范和宴会服务规范。（3）餐饮经营中的产品设计、菜单设计与制作、食品营养搭配、食品采购与保管、厨房生产与成本控制、餐饮成本控制。 |
| （1）具备前厅、客房、餐饮等业务部门各基层服务岗位的基本操作技能。（2）解决意外事件的能力。（3）分析客房数据的能力。（4）前厅客房服务质量管理的能力。（5）设备物资管理的能力以及成本控制的能力。（6）达到中级服务员水平。 | 前厅服务、客房服务与管理 | 前厅预订、接待、行李、问讯、收银、话务、打印、复印工作以及中西式铺床、房间清扫、VIP房服务、酒吧服务、会议服务自己客房服务所需的基本知识和基本技能。酒店房务管理导论，客房产品设计，客房价格制定，前台客房销售，前厅服务质量管理，客房服务质量管理，客房清洁保养，客房设备物资管理，客房经营效益分析等。 |
| (1)综合训练学生的蒙古语的读、说、写等的基本技能。 (2)达到基本的口语表达能力和日常会话交流能力。 | 实用蒙古语 | (1)蒙古语生活中各个场面中的用语；掌握蒙古语与汉语两种语言的基础发音不同；(2)蒙古语的书面语和口语的区别，力求灵活运用蒙古语口语 |
| 系统掌握常用的应用类文章的实际用途及其写作要领，培养和提高应用型人才所必需的应用写作能力，以此适应社会的需求。 | 旅游应用文写作 | 行政公文、事务文书、科技文书、社交礼仪文书、求职文书 |
| (1)了解中国六大茶类及制作方法(2)了解并掌握科学饮茶与茶叶功效(3)熟知中国茶文化及演变过程(4)掌握盖碗、紫砂壶、玻璃杯茶艺技能 | 茶艺 | 中国六大茶类茶树生长环境及其品质茶叶采摘与制作中国茶文化演变过程科学饮茶与茶叶功效茶叶冲泡及品鉴（绿茶品鉴、红茶品鉴、黄茶品鉴、白茶品鉴）乌龙茶品鉴、黑茶品鉴、花茶品鉴盖碗茶艺——祁门红茶茶艺紫砂壶茶艺——安溪铁观音茶艺玻璃杯茶艺——西湖龙井茶艺 |
| （1）系统的掌握舞蹈基本功技术技巧（2）准确的掌握一支舞蹈作品（3）培养学生舞蹈基本素养 | 民族舞蹈 | （1）舞蹈基本功训练（2）蒙古族舞蹈表演（3）训练学生基本舞姿 |
| 熟悉研学旅行育人目标，掌握依托兴安盟自然和文化遗产资源，红色教育资源、能够开展专项研学课程的设计、能够独立完成研学综合实践课程的设计、了解建立基地的准入标准、退出机制和评价体系。 | 研学 | （1）常见大兴安岭野生动植物的分布、形态、特征、作用等（2）蒙元历史文化、民风、民俗等（3）兴安盟红色旅游资源分布及特征、对红色旅游资源的评价及研学课程设计(4)阿尔山火山地貌、地质特征 |

## 5. 专业拓展选修课

**6.创新创业实践项目**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 项目介绍 |
| (1)企业颁发的优秀实习生 | 实习期间积极工作，表现突出。 |
| (2)企业颁发的优秀员工 | 顶岗学习阶段努力工作，成绩显著。 |
| (3)创业实践 | 参加创业项目实施。 |
| (4)科技项目孵化 | 参加科技项目孵化。 |

**7.技能竞赛项目**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 项目介绍 |
| （1）导游技能竞赛（普通话和英语导游服务技能竞赛 | 由内蒙古自治区教育厅主办，比赛内容包括景点讲解，知识问答和才艺表演。 |
| （2）中餐主题宴会设计竞赛 | 内蒙古自治区教育厅主办，比赛内容包括仪容仪表、现场操作、专业理论测试、英语能力测试等。 |
| （3）西餐宴会服务竞赛 | 台面主题设计、西餐服务英语、摆台、斟酒、调酒、咖啡调制 |
| （4）中华茶艺设计竞赛 | 内蒙教育厅主办，比赛内容包括茶席设计、茶艺表演、茶理论知识 |

**8.专业特长培养项目**

|  |  |
| --- | --- |
| 项目名称 | 项目介绍 |
| 酒店特色人才工作室 | 酒店专业技术岗位资格证书的获得，例如茶艺师、品酒师、咖啡师等职业专门人才的培养。 |
| 研学旅游特长生工作室 | 研学旅游方向例如研学辅导员、研学导师、研学旅游线路设计等特长生的培养 |
| 蒙古族与三少民俗体验型旅游工作室 | 体验型旅游方向，结合民族地区特色，培养深谙蒙古族民俗和三少民族民俗的特长生引导游客进行民俗体验。 |

**9. 技能考证考级**

|  |  |
| --- | --- |
| 证书名称 | 主要学习内容 |
| 《全国大学英语四级》 | ⑴听力理解；⑵阅读理解；(3)完型填空或改错；(4)写作和翻译 |
| 《全国高等学校英语应用能力》三级 | 听力理解、词汇与结构、阅读理解、翻译 (英译汉)、写作 |
| 《全国导游资格证》初级 | 《导游基础》、《导游实务》、《旅游政策与法规》、《内蒙古导游基础》 |
| 《教师资格证》初或中级 | 《教育学》、《教育心理学》 |
| 《普通话水平测试》2级甲等 | 单音节、双音节字词发音；短文朗读；说话 |
| 《全国计算机等级考试》一级 | 计算机基础及MS Office应用、计算机基础及Photoshop应用 |

1. **综合素质训练（详细见**《大学生综合素质教育分获取项目表》**）**

**大学生综合素质教育分获取项目表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **素质模块****名称** | **项目名称** | **素质教育分/项** | **考核****要点** | **学期安排** | **责任部门** |
| 思想素质(德） | 项目名称 | 具体内容 | 活动与形式 |  | 活动感悟（50-100字） | 1-4 | 马克思主义学院、学生处 |
| 思想素质类活动 | 爱国、理想、世界观、人生观、价值观、集体主义、红船精神、井冈山精神、长征精神、改革开放精神、女排精神、抗疫精神、蒙古马精神 | 红色故事会、民族团结故事会、参观走访.... | 演讲、辩论、征文、微视频、美篇；与本专业行业结合的其他形式，等形式多样的活动 | 5 |
| 法律素质类活动 | 道路交通安全法国家安全法、网络安全、反诈骗... | 上街宣传、模拟法庭、法庭观摩... | 5 | 参与活动主题、内容 |
| 政治素质类活动 | 国际国内民主、法治、选举、制度 | 观看视频、大学生宣讲、班级模拟演示.... | 5 | 活动照片 |
| 道德素质类活动 | 社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德 | 文明图片展、礼仪训练、道德体验、志愿活动..... | 5 | 活动时间与地点 |
| **思想素质教育分/学分获取办法**：以班级或班内小组活个人为单位；活动自选；最少选择4项活动，每项活动5分，合计20分；活动课班级自行设计；每项活动结束后学生上交一份活动记录；由思修与毛概任课教师指导监督或者带队、把握添分；教师有一票否决分，5分（扣掉后学生需另外再参加一项活动）。20个素质教育分可认定综合素质教育课程1学分，最高认定1学分） |
| 文化素质（智） | 国学讲座 | 5 | 参与 | 1-4 | 国学教育研究中心 |
| 美术、书法、摄影展 | 5 | 参与 |
| 艺术比赛：围棋、书法、舞蹈、茶艺等 | 5 | 参与 |
| 非遗创作：树皮画非遗艺术：四胡、马头琴、呼麦、剪纸、刺绣、书法、围棋等 | 5 | 参加学习，成绩合格。 |
| 专业能力大赛：大学生辩论赛、主持人大赛、演讲比赛等 | 5 | 参与 |
| **文化素质教育分/学分获取办法**：1学分（每类可认定素质教育分最高5分，20个素质教育分可认定综合素质教育课程1学分，最高认定1学分） |
| 身心素质（体） | 太极拳展示比赛 | 5 | 动作质量 | 1-4 | 体育运动系 |
| 跳绳比赛 | 5 | 数量 |
| 运动会 | 5 | 参与度 |
| 院级各类体育赛事 | 5 | 参与度 |
| 参加心理健康普查活动 | 5 | 参与活动 | 阳光心理系、学生处 |
| “一院（系）一精品”心理健康教育活动 | 5 | 参与活动 |
| 心理健康教育主题班会 | 5 | 参与活动 |
| 心理知识竞赛 | 5 | 比赛成绩 |
| 特色心理活动 | 5 | 参与活动 |
| 心理社团 | 5 | 参与活动 |
| 户外素质拓展训练 | 5 | 参与活动 |
| 心理委员心理技能比赛 | 5 | 比赛成绩 |
| 宿舍信息员心理技能比赛 | 5 | 比赛成绩 |
| 朋辈指导 | 5 | 参与活动 |
| **身心素质教育分/学分获取办法**：1学分（每类可认定素质教育分最高5分，20个素质教育分可认定综合素质教育课程1学分，最高认定1学分） |
| 审美和人文素养(美） | 思想政治素质类社团活动 | 5 | 过程记录 | 1-4 | 团委 |
| 创新创业类社团活动 | 5 | 参赛记录 |
| 志愿服务类社团活动 | 5 | 服务时间记录 |
| 文学艺术类社团活动 | 5 | 活动记录 |
| 校园文化艺术节系列大赛 | 5 | 参赛记录 |
| **审美和人文素养教育分/学分获取办法**：1学分（每类可认定素质教育分最高5分，20个素质教育分可认定综合素质教育课程1学分，最高认定1学分） |
| 劳动素养（劳） | 实践周 | 5 | 参与活动 | 1-4 | 学生处 |
| 分担区劳动 | 5 | 参与活动 |
| 社区实践 | 5 | 参与活动 |
| 大型活动服务 | 5 | 参与活动 |
| 公寓建设 | 5 | 过程记录 |
| 志愿者劳动 | 5 | 参与活动 |
| **劳动素养教育分/学分获取办法**：1学分（每类可认定素质教育分最高5分，20个素质教育分可认定综合素质教育课程1学分，最高认定1学分） |

**综合素质教育分要求：**学生必须获得100个素质教育分（其中至少20个思想素质分，至少20个文化素质分，至少20个身心素质分，至少20个审美和人文素养分，至少20个劳动素质分，共折合5学分。

**考核要求**：各相关责任部门负责考核，并在第五学期前将考核结果报给各系，由各系辅导员将学生成绩按二级制（合格/不合格）统一录入教务系统。

## 六、人才培养方案实施说明

**1.专业人才培养模式**

旅游管理专业人才培养模式改革根据地区经济发展趋势，以旅游企业为服务对象，结合专业培养目标和专业特点，采用“校企合作大专业小方向、旺进淡出、工学交替”的人才培养模式，合理分配理论教学与实践教学节数，构筑旅游专业学生必须的知识、技能和职业素养、课堂教学与旅游企业实践相结合的方式实现旺进淡出。

**2.课程体系**

（1）课程体系的构建

专业建设委员会遵循学生职业成长规律和职业素质养成，以旅行社、旅游饭店的工作过程为导向，确定了本专业就业岗位为旅行社导游员、接待员、营销员、计调员；旅游饭店餐厅服务员、前厅客房服务员；其他旅游企业旅游营销与策划岗位、企业行政管理文职岗位等，校企双方共同确定专业岗位对应的典型工作任务；课程组成员对典型工作任务进行归纳，确定行动领域与学习领域，按照知识的相关性、递进性和学生的学习能力，对学习领域课程研讨、归纳和排序，构建符合人才培养模式的课程体系。

（2）课程内容的开发

根据旅游管理专业职业岗位的能力要求，分析本专业人才应具有的技能和职业素质，参照旅游行业标准和职业标准，与旅游企业共同探讨，基于工作过程确定和安排课程内容，根据用人单位、毕业生反馈意见，对课程内容不断进行修订，实现专业课程和职业资格证书衔接。

（3）体现内蒙古特色。

在专业基础课安排上，开设《内蒙古民俗旅游》特色课程，本课程与内蒙古地域特点密切相关，教学内容也紧密联系内蒙古旅游行业特色，提高学生对旅游行业的热爱，对家乡的热爱。

**3.课程教学实施**

本人才培养方案经过三年五个阶段培养实现学生“基本技能”、“专业技能”、“综合技能”的提升，采用学校和企业两种教学环境，一以贯之安全教育。

具体如下：

第一阶段：在第一、二学期完成。学生在校内学习公共课程和专业基础课程，并安排学生进入国内知名旅游地进行认知实习（利用旅游淡季）。

第二阶段：在第三学期完成。将国家导游资格证的考证内容融入教学内容，并通过之前的学习和跟岗实习，本学期开设素质提升和能力提升课程，通过拓展学习，能够使学生更好的了解自己未来的职业生涯提升的方向。

第三阶段：在第四学期完成。将不同岗位的工作流程标准融入专业课程学习中，并安排学生进入旅游企业进行不同岗位的顶岗实习。（利用旅游旺季）

第四阶段：在第五学期完成。通过之前的学习和各阶段实习，学生自主选择进入企业定岗实践并接受旅游企业文化熏陶，提升专业综合能力。

第五阶段：在第六学期完成。进行理论升华，毕业论文设计。

**4.实施条件保障**

（1）专业教学团队建设

通过教师培训、企业顶岗、聘任（聘用）行业专家、人才引进与用人激励机制相结合的建设模式，建设一支专兼结合、结构合理、高水平的双师队伍。为确保教学质量，适应行业发展需求，通过参加国内外专业培训、企业顶岗实习、挂锻炼、组织考察进修等途径，培养专业带头人，引进、培养骨干教师，建成1支优秀的专业教学团队或创新团队。具体标准如下：

 1）专业带头人和教研室主任；专业应该按照标准聘请旅游行业企业资深专家作为专业带头人，校内选拔培养专业带头人。应选择具有高等管理职务（或中级技术职务和硕士以上学位）；具有较强的协作能力和组织协调能力；具有专兼职旅游行业企业工作经历，具有相应社会职业资格；具有3年以上骨干教师经历，且业绩突出，获得多项专业建设、课程建设等成果；在校企合作、产学研结合工作中成绩显著者作为教研室主任；编制专业人才培养方案等文件。

 2）专业专任教师；要求专任教师具有教师资格、旅游行业企业工作经历、职业资格以及导游带团能力和相关知识结构。双师素质专业教师比例达到90%。

 3）专业兼职教师；具有旅游行业企业相应职业工作岗位年限、职业资格以及导游带团能力和知识结构。兼职教师承担的专业课学时比例达到50%。

（2）实习实训基地建设

为体现旅游管理专业实践教学特色，建设满足实践教学要求的校内校外实习实训基地，紧贴市场需求，确保实践教学设计的可行性和有效性。以课程实践、认知实习、跟岗实习、顶岗实习、自主实习和毕业设计构成“六度递进”的实践教学来提升学生职业综合能力。在现有实训条件（前厅与客房实训室，中、西餐实训室，调酒实训室）的基础上，新建和扩建四个校内实训室：旅游虚拟仿真3D实训室、旅行社实体运营中心、酒店管理实训中心和茶艺实训室。

为大力落实“校企合作、工学结合”的教学模式，培养出旅游企业所需人才。近几年我系与众多企业建立了良好的合作关系，与北京、内蒙古、兴安盟等地的旅行社、景区及酒店建立30多个校外实训基地，为学生提供实训场所和顶岗实习岗位。

（3）教材及图书、数字化（网络）资料等学习资源

1）优质核心课程建设

依据岗位需求，遵循科学性、情景性和人本性原则，以真实工作过程为导向整合改造原有的专业课程，将《旅行社经营管理》、《旅游市场营销》、《酒店管理基础与实务》、《旅游产品规划与开发》4门课程建成 “基于工作过程的项目导向、任务驱动”的优质核心课程，制定课程标准，完成课程设计，创设学习情境，完善网络资源，从而带动专业其它课程建设，推进专业课程改革与建设。

2）校本特色教材建设

建设开发具有实用性、创新性、独具兴安盟地域特色、适合旅游管理专业特点、以及适合进行行业培训和地区培训的校本教材（讲义）：《茶艺操作流程与规范》、《旅行社经营管理实务》、《酒店服务实训教程》、《内蒙古民俗旅游》。

3）建立专业教学资源库

通过企业参与、学院教学信息化部门支持，从辅助教师教学、提供学生学习资源、进行教学互动等几个层面进行研究，开发建设提升学生实践能力和岗位适应能力的共享型教学资源库。

## 七、教学计划安排表

|  |
| --- |
| 附表1： 教学进程安排表 |
| **课程类别** | **序号** | **课程代码** | **课程名称** | **课程性质** | **学分** | **教学课时** | **开设学期** | **教学进程(学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时）** | **课程考核** | **开课部门** | **备注** |
| **课程类型(A/B/C)** | **是否理实一体** | **总计** | **理论** | **实践** | **1学期** | **2学期** | **3学期** | **4学期** | **5学期** | **6学期** |
| **20** | **20** | **20** | **20** | **20** | **20** |
| **16** | **18** | **18** | **18** | **6** | **0** |
| 公共基础课 | 公共必修课 | 1 | 1900001323 | 思想道德与法治 | A | 　 | 3 | 54 | 46 | 8 | 1 | 3  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 马列部 | 　 |
| 2 | 1900001324 | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | A | 　 | 4 | 72 | 64 | 8 | 2 | 　 | 4  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 马列部 | 　 |
| 3 | 1900001303 | 形势与政策 | A | 　 | 1 | 40 | 40 | 0 | 1-5 | 2/4W | 2/4W | 2/4W | 2/4W | 2/4W | 　 | 考查 | 马列部 | 不计入周学时平均值 |
| 4 | 1900001304 | 职业规划与就业指导 | B | 是 | 1 | 18 | 9 | 9 | 2 | 　 | 2/1-9W | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 招就处 | 周学时平均值1 |
| 5 | 1900001305 | 创新创业基础（理论） | A | 　 | 1 | 18 | 18 | 0 | 2 | 　 | 2/10-18W | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 创新创业 | 周学时平均值1 |
| 6 | 1900001306 | 体育I | C | 　 | 2 | 32 | 0 | 32 | 1 | 2  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 体育部 | 　 |
| 7 | 1900001307 | 体育II | C | 　 | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 | 　 | 2  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 体育部 | 　 |
| 8 | 1900001308 | 体育选项I | C | 　 | 2 | 36 | 0 | 36 | 3 | 　 | 　 | 2  | 　 | 　 | 　 | 考查 | 体育部 | 　 |
| 9 | 1900001309 | 体育选项II | C | 　 | 2 | 36 | 0 | 36 | 4 | 　 | 　 | 　 | 2  | 　 | 　 | 考试 | 体育部 | 　 |
| 10 | 1900001325 | 信息技术I | B | 是 | 2 | 32 | 16 | 16 | 1 | 2  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 计算机系 | 　 |
| 11 | 1900001326 | 信息技术II | B | 是 | 2 | 40 | 20 | 20 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 | 计算机系 | （线上+线下） |
| 12 | 1900001311 | 大学英语/日语I | A | 　 | 2 | 32 | 32 | 0 | 1 | 2  | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 公共教学部 | 　 |
| 13 | 1900001312 | 大学英语/日语II | A | 　 | 2 | 36 | 36 | 0 | 2 | 　 | 2  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考试 | 公共教学部 | 　 |
| 14 | 1900001321 |  大学英语/日语(选项）I  | A |  | 2 | 36 | 36 | 0 | 3 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 | 公共教学部 | 必选 |
| 15 | 1900001322 | 大学英语/日语(选项）II | A |  | 2 | 36 | 36 | 0 | 4 |  |  |  | 2 |  |  | 考试 | 公共教学部 | 必选 |
| 16 | 1900001327 | 安全教育 | B | 是 | 1 | 18 | 18 | 0 | 2 |  | 1　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 学生处 | 不计入周学时平均值 |
| 17 | 1900001317 | 劳动教育 | A | 　 | 1 | 16 | 16 |  | 2 | 　 | 1　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 学生处 | 　 |
| 18 | 1900001320 | 铸牢中华民族共同体意识 | A | 　 | 1 | 16 | 16 | 0 | 3 | 　 | 　 | 2/8W | 　 | 　 | 　 | 考查 | 马院 | 　 |
| 19 | 1900001319 | 大学生综合素质教育 | 　 | 　 | 5 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 多部门 | 大学生综合素质教育分获取项目表（不计课时） |
| **小计** | 44 | 782 | 445 | 337 | 　 | 13 | 13 | 5 | 4 | 0  | 0  |  |  |
| 公共选修课 | 1 | — | 选修1 | B | 是 | 2 | 36 | 18 | 18 | 2 | 　 | 2  | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 　 | 具体名称见附表，选课方式见通知。 |
| 2 | — | 选修2 | B | 是 | 2 | 36 | 18 | 18 | 3 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 　 |
| 3 | — | 选修3 | B | 是 | 2 | 36 | 18 | 18 | 4 | 　 | 　 | 　 | 2 | 　 | 　 | 考查 | 　 |
| **小计** | **6** | **108** | **54** | **54** |  | 0  | 2 | 2 | 2  | 0  | 0  |  |  |
| **公共基础课累计、占总学时比例** | 50 | 890 | 499 | 391 | 　 | 13 | 15 | 7 | 6 | 0  | 0  | 31.4% |  |
| 专业（技能）课 | 专业必修课 | 1 | 1906011301 | 旅游概论 | A |  | 2 | 36 | 12 | 24 | 1 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 2 | 1906011302 | 旅游政策法规 | B |  | 4 | 72 | 24 | 48 | 2 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 3 | 1906011303 | 全国导游基础知识 | A |  | 4 | 72 | 27 | 45 | 2 |  | 4 |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 4 | 1906011304 | 中国旅游地理 | A |  | 2 | 36 | 20 | 16 | 1 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 5 | 1906011305 | 旅游服务心理 | A |  | 2 | 36 | 20 | 16 | 1 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |  | 　 |
| 6 | 1906011306 | 导游语言训练 | B |  | 4 | 72 | 20 | 52 | 2 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 7 | 1906011307 | 内蒙古导游基础知识 | A |  | 2 | 36 | 8 | 28 | 3 |  |  | 2 |  |  |  | 考试 |  |  |
| 8 | 1906011308 | 服务礼仪 | B |  | 2 | 36 | 16 | 20 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 考试 |  | 　 |
| 9 | 1906011309 | 内蒙古民俗旅游 | B |  | 4 | 72 | 27 | 45 | 3 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  | 　 |
| 10 | 1906011310 | 旅游公共关系 | B |  | 4 | 72 | 42 | 30 | 3 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  | 　 |
| 11 | 1906011311 | 管理学基础 | A |  | 2 | 36 | 16 | 20 | 1 | 2 |  |  |  |  |  | 考试 |  | 　 |
| 12 | 1906011312 | 导游业务 | B | 是 | 4 | 72 | 23 | 49 | 3 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  | 　 |
| 13 | 1906011313 | 旅游市场营销 | B | 是 | 2 | 36 | 8 | 28 | 4 |  |  |  | 2 |  |  | 考试 |  | 　 |
| 14 | 1906011314 | 旅行社管理与实务 | B | 是 | 4 | 72 | 20 | 52 | 3 |  |  | 4 |  |  |  | 考试 |  | 　 |
| 15 | 1906011315 | 旅游景点管理 | B | 是 | 2 | 36 | 13 | 23 | 4 |  |  |  | 2 |  |  | 考试 |  |  |
| 16 | 1906011316 | 酒店管理基础与实务 | B | 是 | 4 | 72 | 21 | 51 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |  |
| 17 | 1906011317 | 模拟导游 | B | 是 | 4 | 72 | 22 | 50 | 2 |  | 4 |  |  |  |  | 考试 |  |  |
| 18 | 1906011318 | 旅游产品规划与开发 | B | 是 | 4 | 72 | 25 | 47 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 考试 |  |  |
| 19 | 1906011319 | 技能考证考级学习领域 | 　 | 　 | 5 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 考查 | 　 | 具体见附表 |
| 20 | 1906011320 | 毕业设计 | C | 　 | 4 | 120 | 0 | 120 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 4W | 　 | 考查 | 　 | 请根据实际填入 |
| 21 | 1906011321 | 顶岗实习 | C | 　 | 26 | 676 | 0 | 676 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 8W | 18W | 考查 | 　 | 请根据实际填入 |
| **小计** | **91** | **1804** | **364** | **1440** |  |  |  |  |  |  |  |  | 　 |
| 专业选修课 | 1 | 1906011301 | 旅游英语 | A |  | 4 | 72 | 52 | 20 | 3 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 | 　 | 具体名称见附表，选课方式见通知 |
| 2 | 1906011302 | 研学（红色文化、蒙元文化火山地质文化、野生动植物） | B | 是 | 1 | 18 | 8 | 10 | 2 |  | 1 |  |  |  |  | 考查 | 　 |
| 3 | 1906011303 | 实用蒙古语 | B |  | 2 | 36 | 28 | 8 | 3 |  |  | 2 |  |  |  | 考查 | 　 |
| 4 | 1906011304 | 餐饮服务与管理 | A | 是 | 2 | 36 | 24 | 12 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |
| 5 | 1906011305 | 前厅服务、客房服务与管理 | B | 是 | 4 | 72 | 60 | 12 | 4 |  |  |  | 4 |  |  | 考查 |  |  |
| 6 | 1906011306 | 民族舞蹈 | A | 是 | 2 | 36 | 6 | 30 | 4 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |  |
| 7 | 1906011307 | 茶艺 | B | 是 | 2 | 36 | 0 | 36 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 8 | 1906011308 | 旅游应用文写作 | A | 是 | 2 | 36 | 28 | 8 | 2 |  | 2 |  |  |  |  | 考查 |  |  |
| 9 | 1906011309 | 旅游电子商务 | A | 是 | 2 | 36 | 12 | 24 | 4 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |  |
| 10 | 1906011310 | 旅游传播原理与实务 | A | 是 | 2 | 36 | 24 | 12 | 4 |  |  |  | 2 |  |  | 考查 |  |  |
| 11 | 1906011311 | 旅游会计 | B | 是 | 4 | 72 | 48 | 24 | 2 |  |  | 4 |  |  |  | 考查 |  |  |
| **小计** | ≥8 | 144 | **69** | 75 |  |  |  |  |  |  |  |  | 　 |
| **专业（技能）课累计、占总学时比例** | **99** | **1948** | **433** | **1515** |  |  |  |  |  |  |  | **68.6%** | 　 |
| 考试 | 1W | 2W | 2W | 2W | 2W | 　 | 　 | 　 | 请根据实际填入 |
| 毕业鉴定 | 　 | 　 | 　 | 　 | 　 | 2W | 　 | 　 | 请根据实际填入 |
| **平均周学时** | 27  | 29  | 31  | 27  | 0  | 0  |  |  |  |
| **学分总计、学时总计** | **146** | **2838** | **—** |  |
| **选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例** | **8** | **146** | **5%** |  |
| **实践性教学：学时总计、占总学时比例** | **—** | **1515** | **55%** |  |

附表2 选修模块安排表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程属性 | 课程代码 | 课程名称 | 课程类型 | 总时数 | 其中 | 考核方式 | 课程学分 |
| 实践时数 | 考查 | 考试 |
| 公共选修课程 | 1900002301 | 党史国史 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002302 | 应用文写作 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002303 | 演讲与口才 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002304 | 礼仪 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002305 | 全国计算机二级MS Office | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002306 | 书法 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002307 | 音乐鉴赏 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002308 | 美术鉴赏 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002309 | 影视鉴赏 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002310 | 形体训练与舞蹈欣赏 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002311 | 蒙古原生态音乐欣赏与实践 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002312 | 音乐通识讲座 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002313 | 编织艺术DIY | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002314 | 流行歌曲欣赏与演唱 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002315 | 小提琴音乐欣赏 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002316 | 钢琴音乐欣赏 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002317 | 古筝 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002318 | 实用手绘海报 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002319 | 创意染织 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002320 | 陶艺 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002321 | 民族饰品设计与制作 | B | 36 | 28 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002322 | 茶艺 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002323 | 插花技艺 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002324 | 宠物美容 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002325 | 照片后期处理 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002326 | 创意手工 | B | 36 | 28 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002327 | 钢笔画 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002328 | 体育选项（足球）限选 | C | 36 | 36 | 3-4 |  | 2 |
| 1900002329 | 体育选项（篮球）限选 | C | 36 | 36 | 3-4 |  | 2 |
| 1900002330 | 体育选项（排球）限选 | C | 36 | 36 | 3-4 |  | 2 |
| 1900002331 | 体育选项（健美操）限选 | C | 36 | 36 | 3-4 |  | 2 |
| 1900002332 | 体育选项（乒乓球）限选 | C | 36 | 36 | 3-4 |  | 2 |
| 1900002333 | 体育选项（羽毛球）限选 | C | 36 | 36 | 3-4 |  | 2 |
| 1900002334 | 体育选项（毽球）限选 | C | 36 | 36 | 3-4 |  | 2 |
| 1900002335 | 体育选项（太极拳）限选 | C | 36 | 36 | 3-4 |  | 2 |
| 1900002336 | 体育选项（博克）限选 | C | 36 | 36 | 3-4 |  | 2 |
| 1900002337 | 体育选项（射箭）限选 | C | 36 | 36 | 3-4 |  | 2 |
| 1900002338 | 饮食与营养 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002339 | 动画英语 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002340 | 英语日常口语 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002341 | 幼儿英语语感启蒙手指操 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002342 | 英语（3级考试） | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002343 | 英文电影赏析 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002344 | 大学语文 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002345 | 蒙古文化史 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002346 | 网络在线课程 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
|  | 1900002347 | 大学美育 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002348 | 法律大讲堂 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002349 | 英语（4级考试） | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002350 | 日语 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002351 | 围棋 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002352 | 少儿版画 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002353 | 美的必修课 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002354 | 学礼以立大国范 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002355 | 马场马术（公选） | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002356 | 体育选项（网球）限选 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002357 | 体育选项（田径/跑跳） | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002358 | 体育选项（田径/投掷） | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002359 | 体育选项（拳击）限选 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002360 | 四史 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002361 | 皮雕皮画制作 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002362 | 硬笔书法 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002363 | 平地骑乘（公选） | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002364 | 马文化传播（公选） | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002365 | 体育选项（国际象棋）限选 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002366 | 体育选项（瑜伽）限选 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002367 | 国学品鉴 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002368 | 3D打印 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002369 | 网络直播运营 | C | 36 | 36 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002370 | 话剧赏析与表演 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002371 | 上大学，不迷茫 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002372 | 网络安全法 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002652 | 改革开放与新时代 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002653 | 职场高级写作 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002654 | 行为生活方式与健康 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002655 | 关爱生命——急救与自救技能 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002656 | 中华国学 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002657 | 中国传统文化 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002658 | 组织行为与领导力 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002659 | 走进管理 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002660 | 美学与人生 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002661 | 大学计算机——计算思维与网络素养 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002662 | 名企风采 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002663 | 生活与会计 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002664 | 职业沟通技能 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002665 | 创新创业仿真综合实训 | B | 36 | 18 | 2-4 |  | 2 |
| 1900002666 | 园林艺术赏析 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 1900002667 | 大学生安全教育 | A | 36 |  | 2-4 |  | 2 |
| 专业选修课程  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 创新创业项目 | 创新意识训练 |  |  |  |  |  |  |
| 创业实践 |  |  |  |  |  |  |
| 科技项目孵化 |  |  |  |  |  |  |
| 技能竞赛项目 | 国家级一等奖 |  |  |  |  |  | 8 |
| 国家级二等奖 |  |  |  |  |  | 7 |
| 国家级三等奖 |  |  |  |  |  | 6 |
| 国家级优秀奖 |  |  |  |  |  | 4 |
| 区级一等奖 |  |  |  |  |  | 5 |
| 区级二等奖 |  |  |  |  |  | 4 |
| 区级三等奖 |  |  |  |  |  | 3 |
| 区级优秀奖 |  |  |  |  |  | 2 |
| 盟级、学院级一等奖 |  |  |  |  |  | 3 |
| 盟级、学院级二等奖 |  |  |  |  |  | 2 |
| 盟级、学院级三等奖 |  |  |  |  |  | 1 |
| 系级一等奖 |  |  |  |  |  | 2 |
| 系级二、三等奖 |  |  |  |  |  | 1 |
| 专业特长培养项目 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 技能考证考级 | 计算机等级考试一级 |  |  |  |  |  | 2 |
| 计算机等级考试二级 |  |  |  |  |  | 3 |
| 自治区高职英语应用能力考试 |  |  |  |  |  | 2 |
| 全国英语四级证书 |  |  |  |  |  | 3 |
| 全国英语六级证书 |  |  |  |  |  | 4 |
| 普通话合格证 |  |  |  |  |  | 2 |
| 其他职业技能证书 |  |  |  |  |  |  |

|  |
| --- |
| 附表3 2019级 旅游管理专业教学环节分配表 |
| 学年 | 学期 | 军事训练 | 公益劳动 | 课堂教学 | 专业实习、实训 | 顶岗实习 | 考试 | 毕业设计 | 毕业鉴定 | 学期总周数 |
| 一 | 一 | 2W | 1W | 16W |  |  | 1W |  |  | 20W |
| 二 |  |  | 13W | 5W |  | 2W |  |  | 20W |
| 二 | 三 |  |  | 14W | 4W |  | 2W |  |  | 20W |
| 四 |  |  | 10W | 8W |  | 2W |  |  | 20W |
| 三 | 五 |  |  |  |  | 18w | 2W |  |  | 20W |
| 六 |  |  |  |  | 14w |  | 4W | 2W | 20W |
| 合 计 | 2W | 1W | 53W | 17W | 32W | 9w | 4w | 2w | 120w |