

室内艺术设计专业

人才培养方案

TALENT TRAINING PROGRAM

(2024 年) 专科



兴安职业技术学院
XING AN VOCATIONAL AND TECHNICAL COLLEGE

兴安职业技术学院

室内艺术设计专业人才培养方案

专 业 名 称： 室内艺术设计

专 业 代 码： 550114

适 用 年 级： 2024 级

教 学 系： 管理服务系

专业负责人： 张立云

教学系负责人： 永恒

制(修)订时间： 2024 年 1 月

编写说明

人才培养方案是组织专业教学及进行专业教学质量评估的纲领性文件,是构建专业课程体系、组织课程教学和开展专业建设的基本依据。

本方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十八大、十九大、二十大及历次全会精神 and 《中华人民共和国职业教育法》,落实立德树人根本任务,突出职业教育的类型特点,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,健全德技并修、工学结合育人机制,融合“课程思政”,深化“产教融合”,推进教师、教材、教法改革,面向实践、强化能力,面向人人、因材施教,规范人才培养,构建德智体美劳全面发展的人才培养体系,培养高素质技术技能人才。

本方案体现专业教学标准规定的各要素和人才培养的主要环节要求,主要由专业名称及代码、入学要求、修业年限、职业面向、培养目标与培养规格、课程设置及要求、教学进程总体安排、实施保障、毕业要求、附录组成。

本方案由本专业所在教学系组织专业带头人、骨干教师和行业企业专家,通过对市场需求、职业能力和就业岗位等方面的调研、分析和论证,根据职业能力和职业素养养成规律制订,符合高素质技术技能人才培养要求,具有“对接岗位、产教融合、校企合作”的鲜明特征。

本方案在制(修)订过程中,历经学院学术委员会评审,提交院长办公会审定,将在 2024 级室内艺术设计专业实施。

目录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	3
（一）培养目标	3
（二）培养规格	3
六、课程设置及要求	5
（一）课程体系结构	5
（二）公共基础课程	7
（三）专业（技能）课程	23
（四）实习实训	55
七、教学进程总体安排	59
（一）教学进程安排表	59
（二）学时安排	60
（三）学时、学分统计	60
（四）教学周数安排	62
八、实施保障	62
（一）师资队伍	62

(二) 教学设施	68
(三) 教学资源	74
(四) 教学方法	78
(五) 学习评价	78
(六) 质量管理	81
九、毕业要求	82
(一) 日常行为规范和操行	82
(二) 毕业学分要求	84
(三) 职业资格证书	84
(四) 职业技能等级证书	84
(五) 毕业要求及指标点	85
十、附录	87
附录 1: 专业人才培养方案主要编制依据	87
附录 2: 人才培养方案主要编制人	89
附录 3: 校企合作联合培养计划	90
附录 4: 继续学习和深造建议	90
附录 5: 教学进程安排表	91
附录 6: 实践性教学安排表	97

室内艺术设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：室内艺术设计

专业代码：550114

所属专业群：暂无

二、入学要求

招生对象：普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力人员

三、修业年限

学制：3 年

基本修业年限 3 年，学生可以分阶段完成学业，除应征入伍外，原则上应在 5 年内完成学业。

四、职业面向

表 1 室内艺术设计专业职业面向表

所属专业 大类及代码	所属专业 类及代码	对应行 业代码	主要职业 类别(代码)	主要岗位 (群)类别 (或技术领 域)	职业技能 等级证书 (1+X)	职业资格 证书或技 能等级 证书
文化艺术大 类(55)	艺术设计 类(5501)	建筑装 饰、装修 和其他 建筑业 (50)	室内装饰设计 师 (4-08-08-07)	室内设计技 术领域	产品创意 设计职业 技能等级 证书 (中级)	数字创意建 模、室内设 计

表 2 室内艺术设计专业岗位能力分析表

岗位类别	岗位名称	岗位级别	岗位描述
室内设计技术领域	室内装饰设计师	初级岗位	室内设计技术专业培养的学生应具备建筑工程室内设计、工程造价、质量管理、安全管理、施工监理等方面的理论知识和专业知识，同时要有较强的技术应用能力和设计能力，具备良好的综合素质。

表 3 室内艺术设计专业典型工作任务及其工作过程与专业课程的映射关系

典型工作任务	岗位	工作过程	能力	专业核心课
方案设计与制作	方案设计（核心岗位）	接待设计客户——沟通了解客户的要求——做初步设计方案（室内布局、装修预算）——和客户再次沟通确定方案——绘制施工图、效果图	较好的审美与鉴赏能力； 熟练掌握装饰规范； 熟练掌握制图软件； 较强的家具装饰设计能力； 识读复杂装饰施工图能力； 沟通组织协调能力。	软装饰设计 室内装饰材料与施工工艺 室内装饰工程预算 室内模型制作
绘制施工图及施工管理	施工绘图（核心岗位）	客户进行沟通——辅助设计师进行设计与装修期间的管理（材料管理、施工人员管理）	熟练掌握制图软件； 熟练绘制设计（方案图、施工图和效果图）。	3D 室内效果图设计 施工图深化 室内 CAD 制图室内模型制作
效果制作绘制三维效果图	效果图制作（相关岗位）	方案分析——建立模型——调整效果图——后期处理工作	熟练掌握三维设计与制图能力； 熟练掌握 3D 室内效果图设计能力； 熟练掌握渲染技巧。	手绘室内效果图 3D 室内效果图设计 施工图深化
施工工程算量	预算员（相关岗位）	了解工程招标流程、签证工作流程、竣工结算流程进度款支付流程——合同签订流程	熟知装饰施工工艺 熟练掌握装饰工程预算、决算能力； 熟练掌握算量编制能力	室内装饰材料与施工工艺 室内装饰工程预算 施工图深化
管理施工现场	施工员（相关岗位）	安排施工进度——材料购买——工程交底——质量把关	熟练掌握工程制图能力； 掌握施工流程、管理能力；	室内装饰工程预算 室内 CAD 制图室内装饰材料与施

典型工作任务	岗位	工作过程	能力	专业核心课
			熟知室内施工工艺。	工工艺
协调组织工程项目	监理师 (相关岗位)	与设计师客户 工人沟通—— 现场进驻—— 制定施工计划 ——办理施工 事务——验收	熟知装饰材料与施工工艺; 掌握施工流程; 熟练掌握工程管理能力。	室内装饰材料与施工工艺 室内 CAD 制图 室内装饰工程预算
装饰营销	设计顾问 (相关岗位)	业务了解—— 业务推广—— 目标达成	掌握制图与识图能力; 掌握施工流程、管理能力。	室内装饰材料与施工工艺 室内 CAD 制图 室内装饰工程预算

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业以立德树人为宗旨，以面向市场、服务发展、促进就业为导向，以德技并修、工学结合为育人机制，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和室内设计规范、设计原则、设计方法、设计表现等知识，具备室内方案构思与创意设计、室内软装方案设计、图纸绘制、工程概预算、施工现场技术处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事室内装饰设计、室内软装设计等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

表 4 室内艺术设计专业素质、知识、能力要求一览表

培养规格	代码	目标
素质	A1	坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；具有较强的室内设计师职业沟通、语言表达、洽谈和协调能力；
	A2	崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

培养规格	代码	目标
		具有团队合作和协作精神；
	A3	具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感及职业道德，能进行自我批评的检查；
	A4	具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；
	A5	具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；
	A6	具有探究学习、终身学习能力和可持续发展的能力，能够适应新技术、新岗位的要求；
	A7	拥有良好的职业技能，沟通能力和钻研能力，增强就业能力和创业能力，具备自身可持续发展的能力；
	A8	具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；
	A9	具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
	A10	具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有正确的世界观、人生观、价值观。
知识	B1	了解绿色建筑、健康住宅、节能减排、集成化设计、互联网技术应用、建筑工业化、装配式建筑等与本专业相关的新技术、新方法与发展趋势；
	B2	知道室内设计理论知识；了解设计概论知识；
	B3	知道室内空间构成的基本原理；
	B4	掌握正确识读、图纸会审的方法；
	B5	掌握绘制建筑工程室内设计施工图纸的方法；
	B6	掌握使用建筑装饰材料、设备并进行检测、保管的方法；
	B7	知道工程质量监控和安全管理知识，施工现场组织与管理的知识；
	B8	熟悉室内装饰工程概预算知识；
	B9	掌握编制室内设计投标文件和工程造价文件的知识；
	B10	必备人文社会科学方面的文化基础知识。
能力	C1	具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
	C2	具有室内设计的含义与发展现状与趋势的能力，具有较强的造型设计、审美与空间想象能力；
	C3	具有较强的规范制图能力，掌握室内空间与尺度的基本特征和人体工程学相关数据的能力；
	C4	具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境手绘设计的能力；
	C5	具有较强的建筑室内电脑效果图表现能力；

培养规格	代码	目标
		具备进行施工图的平面、立面草图制作，具备设计表现能力的能 力；
	C6	具有较强的室内施工图深化设计能力；
	C7	具有一定的室内装饰工程概预算编制能力；
	C8	具有一定的室内装饰工程施工管理能力；
	C9	具有设计师基本素质要求与职业标准的能力；
	C10	具备进行设计方案的整体把握，具备设计思维能力和创意能力的 能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系结构

实施课程思政。以立德树人为根本任务，将公共基础课程、专业（技能）课程、选修课程与思想政治理论课同向同行，构建全员、全程、全课程的“三全”育人体系，形成全方位协同育人。

以能力培养为主线，基于室内艺术设计领域的职业能力，针对室内艺术设计专业所对应的岗位进行典型工作任务分析，将数字创意建模、室内设计等职业资格认证课程内容以及技能大赛的要求融入到专业课程体系之中，从而构建本专业的课程体系。



图 6-1 室内艺术设计专业课程结构图

1. 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、大学生职业发展与就业指导、心理健康教育等列入公共基础必修课；并将劳动教育、信息技术、外语、创新创业教育、健康教育、美育课程、职业素养等列为必修课或选修课。

2. 专业（技能）课程

（1）专业基础课程

包括：设计概论、手绘基础、基础构成、立体构成、ps 图像处理、创意家具与尺度、市场营销、室内 CAD 制图、室内设计原理、3D 建模、草图大师、手绘室内效果图等。

（2）专业核心课程

包括：3D 室内效果图设计、软装饰设计、施工图深化、室内装饰材料与施工工艺、室内模型制作、室内装饰工程预算、办公空间、居住空间等。

（3）专业拓展课

包括：酷家乐、沟通技巧、创意平面设计、皮雕皮画、工艺品设计与制作、AI 图形处理。

（二）公共基础课程

严格按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

1. 公共必修课程

思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、职业规划与就业指导、创新创业基础（理论）、体育 I、

体育 II、体育选项 I、体育选项 II、信息技术 I、信息技术 II、大学英语/日语 I、大学英语/日语 II、大学英语/日语(选项) I、大学英语/日语(选项) II、大学生心理健康教育、军事理论、军事训练(入学教育)、国家安全教育、劳动教育、中华民族共同体概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、大学语文。

表 5 室内设计专业公共基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
1	思想道德与法治	素质目标: 1. 培养大学生坚定的思想政治素质; 2. 培养大学生良好的道德素质; 3. 培养大学生具备完善的法律知识和法治观念; 4. 培养大学生健全和完善的人格。 知识目标: 1. 理解和掌握当前大学生所处的时代状况和新时代对大学生提出的要求; 2. 理解人生目的和人生态度、人生价值的内涵及评价标准,树立正确的人生观; 3. 明确理想信念对大学生成长成才的意义作用。 能力目标: 1. 能提高独立生活能力和自主学习能力; 2. 能提高处理理想与现实矛盾的能力; 3. 能提高分析判断能力; 4. 能够提高正确处理身心健康、个人与他人、个人与社会、个人与自	主要内容: 绪论 担当复兴大任,成就时代新人 第一章 领悟人生真谛,把握人生方向 第二章 追求远大理想,坚定崇高信念 第三章 继承优良传统,弘扬中国精神 第四章 明确价值要求,践行价值准则 教学要求: 1. 课程概述: 本课程 54 学时(理论 32 学时,实践 22 学时),第一学期开设,3 学分。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: (1) 思政课专任教师承担本门课程; (2) 成立专门教研室,进行集中集体备课。 4. 教学方法: 课堂讲授为主,在教学中主要采用理论讲授、案例分析、课堂互动等形式,充分利用多媒体教学手段,采用线上线下混合式教学模式。 5. 师资要求: 具有高校教师资格证,还要具备:增强“四个意识”,坚定“四个自信”,做到“两个维护”;用好国家统编教材;加强教学研究;深化教学改革创新。 6. 考核方式: 学生期末课程总成绩=平时成绩(占总成绩的 60%)+期末考试成绩(占总成绩的 40%)。 7. 资源库网址:

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		然关系的能力; 5. 能用正确的是非观和良好的道德标准,判断约束自己和他人的言行。	(1) 学习强国 https://www.xuexi.cn/ (2) 中国知网 https://www.cnki.net/
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	素质目标: 1. 培养学生对于国家建设发展背景、取得成就和社会现状的合理认知,学会用正确态度面对社会问题,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”; 2. 培养学生热爱国家和人民的情感,激发学生的责任、使命、担当意识,提升劳动观念。 知识目标: 1. 了解马克思主义中国化的历史进程和理论成果,对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程有更加深刻的认识; 2. 掌握马克思主义中国化各阶段的理论成果的主要内容、历史地位; 3. 熟悉习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容、现实意义和历史地位。 能力目标: 1. 能够运用马克思主义立场、观点和方法,认识、分析复杂环境下的各种现象;具有较好地分析、判断能力和解决问题的能力; 2. 通过实践教学,促使大学生把学习科学理论与专业知识结合起来,	主要内容: 导论马克思主义中国化时代化的历史进程与理论成果 第一章 毛泽东思想及其历史地位 第二章 新民主主义革命理论 第三章 社会主义改造理论 第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果 第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展 第六章 邓小平理论 教学要求: 1. 课程概述: 本课程 38 学时(理论 38 学时,实践 0 学时),第二学期开设,2 学分。 2. 课程性质: 公共必修课 3. 教学条件: (1) 思政课专任教师承担本门课程; (2) 成立专门教研室,进行集中集体备课; (3) 思政课虚拟仿真基地助力思政课教学。 4. 教学方法: 专题教学、活动教学、案例教学、系统讲授、情境教学、实践教学。 5. 师资要求: 中共党员,了解中国历史,有高校教师资格,掌握信息化教学能力等。 6. 考核方式: 学生期末课程总成绩=平时成绩(占总成绩的 70%)+期末考试成绩(占总成绩的 30%)。 7. 资源库网址: (1) 学习强国 https://www.xuexi.cn/ (2) 中国知网

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		培养独立思考、学以致用、服务社会的能力。	https://www.cnki.net/
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	素质目标： 1. 增进大学生的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同； 2. 切实做到学思用贯通、知信行统一； 3. 学习习近平新时代中国特色社会主义思想，就是要深刻领会这一思想的真理力量和实践伟力，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心，牢固树立与时代主题同心同向的理想信念。 知识目标： 1. 帮助大学生系统掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和科学体系，把握这一思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法； 2. 通过学习本课程，领悟蕴含其中的道理学理哲理，培养理论思维、增进思想智慧。 能力目标： 1. 善于用习近平新时代中国特色社会主义思想观察社会、思考人生，从中汲取前进的智慧和力量，切实把学习成效转化为走好青春之路的力量源泉； 2. 学习习近平新时代中国特色社会主义思想，要密切联系思想实	主要内容： 第一讲 新时代坚持和发展中国特色社会主义 第二讲 以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴 第三讲 坚持党的全面领导 第四讲 坚持以人民为中心 第五讲 全面深化改革开放 第六讲 推动高质量发展 第七讲 社会主义现代化建设的教育、科技、人才战略 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 54 学时(理论 36 学时,实践 18 学时),第三学期开设,3 学分 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： (1) 思政课专任教师承担本门课程； (2) 成立专门教研室，进行集中集体备课。 4. 教学方法： 课堂讲授为主,在教学中主要采用理论讲授、案例分析、课堂互动等形式，充分利用多媒体教学手段,采用线上线下混合式教学模式;同时将课堂教学与社会实践相结合,将思政小课堂与社会大课堂有机融合。 5. 师资要求： 具备高校教师资格证并从事马克思主义理论相关学科教育教学；且具备马克思主义理论相关专业研究生学历，副教授职称及以上无研究生学历要求。 6. 考核方式： 学生期末课程总成绩=平时成绩（占总成绩的 60%）+期末考试成绩（占总成绩的 40%）。 7. 资源库网址： 学习强国 https://www.xuexi.cn/

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		际和学习实际，做到学以致用、学用结合、有的放矢。	
4	中华民族共同体概论	素质目标： 1. 引导学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观，不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同； 2. 坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，铸牢中华民族共同体意识，推动中华民族共同体建设，为“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”贡献正能量。 知识目标： 1. 从历史角度深刻认识中华民族共同体经过交往交流交融，发展、团聚、统一的历史必然性； 2. 深入认识、理解铸牢中华民族共同体意识，加强中华民族共同体建设，具有鲜明的时代特征。 能力目标： 1. 通过铸牢中华民族共同体意识增强各族学生的国家意识、公民意识、法治意识； 2. 引导学生为推进中华民族现代文明建设，使中华民族不断走向认同度更高、凝聚力更强的命运共同体贡献个人力量。	主要内容： 第一讲 中华民族共同体基础理论 第二讲 树立正确的中华民族历史观 第三讲 文明初现与中华民族起源 第四讲 天下秩序与华夏共同体演进 第五讲 大一统与中华民族初步形成 第六讲 “五胡”入华与中华民族大交融 第七讲 华夷一体与中华民族空前繁盛 第八讲 共奉中国与中华民族内聚发展 第九讲 混一南北与中华民族大统合 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 32 学时(理论 32 学时,实践 0 学时),第 4 学期开设,2 学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： (1) 思政课专任教师承担本门课程； (2) 成立专门教研室，进行集中集体备课。 4. 教学方法： 课堂讲授为主，在教学中主要采用理论讲授、案例分析、课堂互动等形式，充分利用多媒体教学手段，采用线上线下混合式教学模式。 5. 师资要求： (1) 坚定维护国家统一和民族团结，具有强烈的中华民族共同体意识和爱国情怀； (2) 对中华民族共同体意识的内涵、意义、发展历程等有深入系统的理解和研究，熟悉相关的理论体系和学术观点； (3) 关注民族领域的最新动态和研究成果，不断更新知识和教学内容，提高教学质量。 6. 考核方式： 学生期末课程总成绩=平时成绩（占总成绩的 60%）+期末考试成绩（占总成

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
			绩的 40%)。 7. 资源库网址： 学习强国 https://www.xuexi.cn/
5	形势与政策	素质目标： 1. 引导学生树立科学的社会政治理想、道德理想、职业理想和生活理想； 2. 增强学生振兴中华和实现中华民族伟大复兴的信心信念和历史责任感以及国家大局观念； 3. 全面拓展能力，提高综合素质，塑造“诚、勤、信、行”和“有理想、有道德、有文化、有纪律”融于一体的当代合格大学生。 知识目标： 1. 熟悉和了解马克思主义的立场、观点和方法。 2. 掌握政治、经济、文化、历史以及社会等多领域的知识和信息，从而开拓视野、构建科学合理的知识结构。 能力目标： 1. 大学生能够厘清社会形势和正确领会党的路线方针政策精神； 2. 培养学生逐步形成敏锐的洞察力和深刻的理解力，以及对职业角色和社会角色的把握能力。	主要内容： 由于《形势与政策》课程本身时效性强的特点，相较于内容体系相对固定的其他传统课程教学，本课程教学内容不固定。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 32 学时(理论 32 学时,实践 0 学时),第一至四学期开设，每学期 8 学时,1 学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： (1) 思政课专任教师承担本门课程； (2) 成立专门教研室，进行集中集体备课。 4. 教学方法： 课堂讲授为主，在教学中主要采用理论讲授、案例分析等形式，充分利用多媒体教学手段，采用线上线下混合式教学模式；同时将课堂教学与社会实践相结合，将思政小课堂与社会大课堂有机融合。 5. 师资要求： 中共党员，具有思想政治理论专业知识，具有高校教师资格。 6. 考核方式： 学生期末课程总成绩=平时成绩（占总成绩的 70%）+期末考试成绩（占总成绩的 30%）。 7. 资源库网址： 学习强国 https://www.xuexi.cn/
6	体育	素质目标： 1. 培养个人的身体素质和运动能力，提高身体的适应性和免疫力，增强身体的协调性、灵敏	主要内容： 1. 体育技能训练：这是体育选修课的核心内容，包括各种运动项目的技能训练，如篮球、足球、排球、乒乓球、羽毛球、网球、瑜伽、健美操、射箭、轮滑、武

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		性和耐力，同时还可以提高个人的意志品质和社交能力。以下是一些常见的提高体育素质的措施； 2. 培养学生的爱国主义精神和集体主义观念，使其能够积极履行国家和社会赋予的责任和义务。 知识目标： 1. 体育概念的演变。掌握体育锻炼的方法； 2. 最基本动作技术的掌握。蹲踞式起跑、加速跑、途中跑、终点跑。接力跑动作技术。跳跃动作技术的完整配合； 3. 收集有关学生体质健康测试情况的数据。分析整理学生体质测试数据。 能力目标： 1. 如何进行科学的体育锻炼。如何理解体育的本质意义； 2. 学生对动作的某一技术要领难以理解和掌握。如何将体育锻炼习惯坚持下去； 3. 培养学生的创新能力和解决问题的能力，使其能够在面对挑战时具备创造性和应对能力。	术、毽球、跳绳、滑板、橄榄球、搏击等项目相关知识和技能； 2. 身体素质提升：课程通常会注重学生身体素质的提升，包括力量、速度、耐力、柔韧性等方面的训练。这些训练不仅有助于提高学生的运动表现，也有益于学生的身体健康。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 108 学时，第一至四学期开设，共计 7 学分 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 具备足够的体育场地和设施设备，以满足学生进行体育活动的需求。 4. 教学方法： 讲解法、问答法、讨论法、示范法、演示法、完整练习法、限制练习法、领会教学法。 5. 师资要求： 政治思想觉悟高，有较为扎实的体育教学能力和教学基本功，教学经验较为丰富；遵循教学规律，认真按照备课要求，选择有效手段并合理安排运动负荷；体育专业的研究生及以上学历，有高级教师资格证书；掌握当前体育教育教学方法和体育的最新发展动态。 6. 考核方式： 平时成绩：40%，宿马运动 20%，运动技能 40%。 7. 资源库网址： 统一身份认证平台 (nmxy.cn)
7	大学英语/日语（选项）I	素质目标： 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情	主要内容： 《大学英语/日语》为流行文化、社会问题、科技创新、时代发展等多个“场景意识”话题入手、融合思政内容，是各专业学生必修或限定选修的基础性内容。旨在“场景意识”中提高学生的英语/日语应用能力。

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。 知识目标： 掌握必要的英语/日语语音、词汇、语法、语篇和语用知识，具备必要的英语/日语听、说、读、写、译技能，能够识别、运用恰当的体态语言和多媒体手段，根据语境运用合适的策略，理解和表达口头和书面话语的意义，有效完成日常生活和职场情境中的沟通任务。在沟通中善于倾听与协商，尊重他人，具有同理心与同情心；践行爱国、敬业、诚信、友善等价值观。 能力目标： 能够认识英语/日语学习的意义，树立正确的英语/日语学习观，具有明确的英语/日语学习目标，能够有效规划学习时间和学习任务，运用恰当的英语/日语学习策略，制订学习计划、选择学习资源、监控学习过程、评价学习效果。能根据升学、就业等需要，采取恰当的方式方法，运用英语/日语进行终身学习。	教学要求： 1. 课程概述： 本课程 140 学时(理论 140 学时)，大一第一学期《大学英语/日语 I》、第二学期《大学英语/日语 II》；大二第一学期《大学英语/日语 I(选项)》、第二学期《大学英语/日语 II(选项)》开设，共计 8 学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 各种线上线下文本资源(纸质教材电子化，配备 PC 端和移动端的教学管理工具，帮助教师开展智慧教学。 4. 教学方法： 遵循“学习中心、学用一体、全人教育”的教学理念，以“输出驱动、输入促成和选择性学习”为教学假设，按照“驱动-促成-评价”三个阶段的教学流程，综合运用翻转课堂教学法、任务驱动教学法及情景教学法。 5. 师资要求： 大学英语/日语授课教师应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；有高校教师资格，有英语/日语类相关专业本科及以上学历。 6. 考核方式： 《大学英语/日语》通过在线课程平台，实现全过程考核评价。任课教师可根据学情在教学平台上设置作业、互动、测验、考试、系统会自动计分并统计。 7. 资源库网址： (1) https://www.ismart.hep.com.cn/ (2) https://zk.nmxzy.cn/
8	信息技术	素质目标： 1. 培养学生沟通交流、自我学习的能力； 2. 提高学生实践动手能力、观察与创新思维	主要内容： 本课程主要包括：Word 文档处理、Excel 电子表格处理、PowerPoint 演示文稿制作、信息安全、大数据、人工智能、云计算、数字媒体、虚拟现实。通

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		能力、解决问题能力及书面与口头表达能力； 3. 培养学生形成规范的操作习惯、养成良好的职业行为习惯。 知识目标： 1. 掌握文字处理软件的基本编辑、图片的插入和编辑、表格的插入和编辑、样式与模板的创建和使用、多人协同编辑文档等内容； 2. 掌握表格的工作表和工作簿操作、公式和函数的使用、图表分析展示数据、数据处理等内容； 3. 掌握演示文稿制作、动画设计、母版制作和使用、演示文稿放映和导出等内容。 能力目标： 1. 能根据要求，综合运用文字处理、电子表格、演示文稿处理软件，进行文档排版、数据处理、幻灯片制作等； 2. 能列举云计算、大数据、人工智能、数字媒体、虚拟现实等新一代信息技术在日常生活和工作中的应用。	过本课程的学习,使计算机成为学生获取知识,提高素质的有力工具,培养学生基础理论与实际应用相结合的能力,为后续课程学习作前期准备。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程分为两学期， 第一学期 32 课时（线上（16 课时）+ 线下（16 课时）） 第二学期 36 课时（线上（18 课时）+ 线下（18 课时）） 共 68 课时，4 个学分 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 多媒体教室、智慧课堂。 4. 教学方法： 利用课程的课件、案例、习题、视频、等各种形式资源上传教学平台智慧课堂，方便学生自主阅读、学习和讨论。 5. 师资要求： （1）具有高校教师资格证书； （2）具备熟练操作办公软件高级应用的能力； （3）对新一代信息技术有较为深入的学习； （4）具备丰富的教学经验，先进的教学理念。 6. 考核方式： 本门课程为考查课,总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩(试卷或实操技能考核)组成,占比分别为 40%和 60%； 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。
9	军事理论	素质目标： 培养学生的国防意识和国家安全意识，增强其对国家安全和国防建设的关注和责任感。 知识目标： 使学生掌握基本的军	主要内容： 军事思想概述、战争史与军事战略、现代武器与装备、国防建设与国家安全、中国国防、国家安全。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程为一学期，共 36 课时，2 个学分。

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		事理论知识，包括国防、国家安全、军事思想、战略战术、战争史等方面的内容。 能力目标： 通过军事理论课程，提高学生的分析判断能力、战略思维能力、解决问题能力等，为其在未来的生活和工作中提供有益的思维方法和策略。	2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 多媒体教室、田径场。 4. 教学方法： 项目教学与任务驱动结合，引入案例教学，发挥教师的专业性、创造性。 5. 师资要求： 必须具有很强的政治觉悟、良好的职业道德和学术修养，爱国守法、爱岗敬业；拥有良好的军事知识储备，熟悉国防政策法规和军事思想，了解现代军事建设发展。 6. 考核方式： 本门课程为考查课，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%； 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。
10	军事训练（入学教育）	素质目标： 1. 培养学生爱国热情和国防意识：通过军训，让学生了解国家安全和国防知识，培养他们的爱国热情和国防意识，增强国家意识和民族自豪感； 2. 提高学生综合素质：军训通过严格的军事训练，培养学生良好的组织纪律性、团队协作精神、自我管理能力、集体主义精神等，提高其综合素质。 知识目标： 学生了解军事训练内容；了解战备形势，学习应急避险、战场救护等战备知识。 能力目标： 通过体能训练和锻炼，提高学生的身体素质，	主要内容： 1. 军事理论：介绍军事基本知识，包括军队组织结构、武器装备、战争史等。 2. 军事技能：学习队列、步枪射击、战术动作等基本军事技能。 3. 战备教育：了解战备形势，学习应急避险、战场救护等战备知识。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程为新生第一次课程，共计168课时，该课程为全部为实践课程。连续三周完成此课程。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 田径场、礼堂 4. 教学方法： 基础训练基础训练是军训的基础，主要包括基本姿势、步法和简单的战术动作。在教学过程中，应注重动作的规范性和标准性，强化学生的基本功训练。同时，通过模拟实战场景，提高学生的

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		增强其体质和抵抗力，为未来的学习和工作打下坚实的基础。	适应能力和应对能力。 5. 师资要求： 统一分配的现役军人或持有浇灌证的退役军人 6. 考核方式： 军训考核方式包括纪律遵守、队列动作、步枪射击、体能测试、战术演练、战场救护和集体协同等方面。
11	大学生心理健康教育	素质目标： 1. 使学生树立心理健康发展的自主意识； 2. 能够客观评价自己的身体条件、心理状况和行为习惯； 3. 能够正确认识自己、悦纳自己。 知识目标： 1. 通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念； 2. 明确心理健康的标准及意义； 3. 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 能力目标： 1. 掌握基本的自我探索技能； 2. 心理调适技能及心理发展技能（如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、人际交往技能、生涯规划技能等）。	主要内容： 1. 心理健康导论篇 2. 大学生活适应篇 3. 人际沟通理解篇 4. 情绪压力管理篇 5. 自我悦纳完善篇 6. 个性塑造平衡篇 7. 学习管理提升篇 8. 恋爱指导幸福篇 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 32 学时(理论 16 学时,实践 16 学时),大一全年开设,2 学分，教学时数可根据学院教学工作整体安排进行适当调整。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 微课、课件、智慧职教、风速平台、智能黑板等；心理测评系统、心理教育软件、音像教学资料等，配备合适的教学场所。 4. 教学方法： 课程要采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如课堂讲授、案例分析等。 5. 师资要求： 授课教师具有优良的师德师风，爱岗敬业，为人师表；掌握从事心理健康教育的专业知识和方法，具备较强的心理健康教育工作能力、教学能力和科研能力。 6. 考核方式： 过程评价占 50%。其中，出勤 10%、学习态度 10%、课堂参与 20%、作业 10%。 7. 资源库网址：

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
			https://www.icourses.cn/web/sword/portalsearch/homeSearch
12	职业规划与就业指导	素质目标： 学生树立起职业生发展的自觉意识，树立积极正确职业态度和就业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，确立职业的概念和意识，愿意为实现个人的生涯发展和社会发展主动做出努力的积极态度。 知识目标： 使学生了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。 能力目标： 大学生具备自我认识与分析技能、信息搜索与管理技能、生涯决策技能、求职技能等，提高学生的各种通用技能，比如沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。	主要内容： 模块一 职业认识 模块二 职业规划 模块三 就业准备 模块四 求职指导 模块五 职业发展与创业教育 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 18 学时(理论 16 学时, 实践 2 学时), 大一第二学期开设, 1 学分, 教学时数可根据学院教学工作整体安排进行适当调整。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 多媒体教室、智慧课堂、微课、课件、智慧职教、风速平台等。 4. 教学方法： 案例分析法、讨论教学法、任务驱动教学法、情境教学法等多种教学方法。 5. 师资要求： 具备扎实的职业生涯规划理论知识, 有教育学、心理学、人力资源管理教育背景; 了解实际工作环境和职业发展路径, 可以有效地引导学生进行自我探索、目标设定和行动计划制定。 6. 考核方式： 本课程为考查课, 采用过程考核、项目考核与结业测试相结合的形式; 达到总学时 1/3 学时缺课, 取消考试资格。 7. 资源库网址： 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/
13	创新创业基础	素质目标： 1. 培养学生团队协作和团队互助能力； 2. 培养学生独立学习能力及解决问题能力。 知识目标： 掌握基本的创新方法、	主要内容： 走进创业教育、认识创业、培养创业意识、发扬创业精神、提升创业能力、熟悉创业环境、学会创业决策、了解创业方式、发现创业机会、防范创业风险、掌握创业相关法律知识。 教学要求：

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		能够应用创新方法开展创意思考、创意设计或创造发明等活动、应用创新原理指导创新创业实践。 能力目标： 学习创业基础知识、创业团队的组建、创业计划书的撰写等，具备基本的创业实践能力。	1. 课程概述： 本课程 18 学时(理论 18 学时,实践 0 学时),大一第二学期开设,1 学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 多媒体教室、微课、课件、智慧职教、风速平台等。 4. 教学方法： 讲授法、案例分析法等多种教学方法。 5. 师资要求： 专任教师：有高校教师资格证，且有创新创业相关经历的在岗在编的教师；兼职教师：企业的创始人或者管理者。 6. 考核方式： 本课程为考查课，采用过程考核与结业测试相结合的形式。课程考核采过程评价与终结评价相结合，过程评价占总成绩 40%（含出勤+课堂练习+作业），结业测试（创业计划书）占总成绩 60%，促进自主性与协作式学习。 7. 资源库网址： 国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/
14	大学语文	素质目标： 1. 养成实事求是、崇尚真知的科学态度和谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极的人生态度； 2. 汲取仁人志士的智慧、襟怀和品质，具有仁爱、孝悌的人文情怀。 知识目标： 1. 学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统； 2. 了解一些基本的文学常识，特别是诗歌、散文、小说、戏剧四种	主要内容： 1. 诗歌 2. 散文 3. 小说 4. 戏剧 5. 口语表达 6. 写作技能 教学要求： 1. 课程概述： 本课程 36 学时(理论 36 学时,实践 0 学时),大二第三学期开设,2 学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 智多媒体教室、智慧教学平台 4. 教学方法： 讲授法、任务驱动教学法、情境教学法等多种教学方法。

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		主要文体特点及发展简况。 能力目标： 积累一定汉语知识，具有良好的阅读习惯和较强的母语驾驭能力，能够理解和运用祖国语言文字进行表达和交流。	5. 师资要求： 大学语文教师应针对职业教育的特点研究高职语文的教育教学规律，注重学习国内外先进的教育理论和经验，要具有终身学习的能力。 6. 考核方式： 学生期末课程总成绩=平时成绩（占总成绩的 60%）+期末考试成绩（占总成绩的 40%）。
15	劳动教育	知识目标： 理解劳动的基本概念、劳动的意义和价值，掌握劳动的基本知识和技能，了解劳动法律法规和劳动安全等方面的知识。 能力目标： 培养学生劳动实践能力，包括劳动技能、创新能力和解决问题的能力，提高学生的劳动素质和综合素质。 素质目标： 培养学生热爱劳动、尊重劳动的意识和习惯，增强劳动观念 and 责任感，树立正确的劳动观和价值观。	主要内容： 日常生活劳动、生产劳动、劳动技能教育、劳动精神教育、劳动文化教育、生活妙招。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程分为一学期，共 16 课时，1 个学分。 2. 课程性质： 公共必修课 3. 教学条件： 多媒体教室、劳动教育实践基地。 4. 教学方法： 项目教学与任务驱动结合，引入案例教学，发挥教师的专业性、创造性。 5. 师资要求： （1）具有积极向上的劳动态度和正确的劳动价值观，熟悉劳动教育的理论、方法和实践，掌握一定的劳动技能； （2）能够运用恰当的教学策略和方法开展教学，具备良好的课堂组织和管理能力。 6. 考核方式： 本门课程为考查课，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%； 课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。
16	国家安全教育	素质目标： 树立国家安全底线思维； 将国家安全意识转化	主要内容： 包括国家安全的重要性，我国新时代国家安全的形式与特点，总体国家安全观的基本内涵、重点领域和重大意义，以

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
		为自觉行动，强化责任担当； 增强自觉维护国家安全意识； 知识目标： 理解中华民族命运与国家关系，践行总体国家安全观； 系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系； 能力目标： 能够深入理解和精准把握总体国家安全观； 牢固树立国家利益至上的观念； 具备维护国家安全的能力；	及相关法律法规。主要学习：习近平关于总体国家安全观重要论述牢固树立总体国家安全观，坚持统筹发展和安全，坚持人民安全，政治安全，国家利益至上，有机统一。坚持维护和塑造国家安全，坚持科学统筹，以人民安全为宗旨，以政治安全为根本，以经济安全为基础，以军事，科技，文化，社会安全为保障，健全国家安全体系，增强国家安全能力。完善集中统一、高效权威的国家安全领导体制，健全国家安全法律制度体系。 教学要求： 1. 课程概述： 本课程为一学期，共 18 课时，1 个学分。 2. 课程性质：公共必修课 3. 教学条件：多媒体教室 4. 教学方法： 讲授法，教师通过简明、生动的口头语言向学生传授知识。既重视内容的科学性和思想性，又具有启发性，适应学生的心理节奏。 讨论法，在教师的指导下，学生围绕中心问题，各抒己见，通过讨论或辩论活动，获得知识或巩固知识。激发学生的学习兴趣，提高学生学习的独立性。教师进行小结，概括讨论的情况，使学生获得正确的观点和系统的知识。 5. 师资要求： 热爱祖国，思想积极正向，热爱并认可安全教育相关工作； 具备基本的大学生安全教育专业知识或从业经验，有志于从事大学生安全教育工作； 能够参与教研室相关理论学习、教学会议或集体备课等活动，能够按照教学计划保质保量完成教学工作； 较宽的知识面，较强的文化素养和语言文字表达能力；良好的组织管理、沟通协调能力；较强的调查研究和分析问题能力等。 具有高校教师资格证书

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求
			6. 考核方式： 本门课程为考试课，总成绩由平时成绩（课堂出勤、资源浏览和活动参与）和期末卷面成绩（试卷或实操技能考核）组成，占比分别为 40%和 60%；课程总成绩=平时成绩（40%）+期末成绩（60%）。

2. 公共选修课程

公共选修课包括公共（素养）、公共（五史）、公共（艺术），采用线上与线下教学方式。开设学期在第 2~4 学期，由学生在公共任选课开课目录中每学期选一门。

表 6 室内艺术设计专业公共选修课开课目录

序号	开课学期	课程归属	课程名称	课程代码	开课部门（平台）
1	2-4	人文素养	茶艺	1900002322	管理服务系
2	2-4		马场马术	1900002355	现代畜牧业工程与技术系
3	2-4		马文化传播	1900002364	现代畜牧业工程与技术系
4	2-4		营养与健康	1900002399	现代畜牧业工程与技术系
5	2-4		中华国学	1900002656	智慧树
6	2-4		组织行为与领导力	1900002658	智慧树
7	2-4		多彩兴安-兴安盟文化旅游资源概论	1900002672	管理服务系
8	2-4	职业素养	演讲与口才	1900002303	智慧树
9	2-4		法律大讲堂	1900002348	师范教育系
10	2-4		日语	1900002350	公共教学部
11	2-4		个人理财	1900002391	管理服务系
12	2-4		平地骑乘	1900002363	现代畜牧业工程与技术系
13	2-4		网络直播运营	1900002369	培训中心
14	2-4		网络安全法	1900002372	信息工程系
15	2-4		短视频拍摄制作	1900002380	培训中心
16	2-4		驾驶技术	1900002381	教务处
17	2-4		园林艺术赏析	1900002666	公共教学部

序号	开课学期	课程归属	课程名称	课程代码	开课部门 (平台)
18	2-4		职业礼仪	1900002670	管理服务系
19	2-4		主播素养	1900002392	管理服务系
20	2-4		休闲农业与乡村旅游	1900002673	现代畜牧业工程与技术系
21	2-4		园林插花艺术	1900002674	现代畜牧业工程与技术系
22	2-4	五史	五史	1900002390	马克思主义教学部
23	2-4		改革开放史	1900002669	智慧树
24	2-4	艺术鉴赏与艺术评论类	音乐鉴赏	1900002307	公共教学部
25	2-4		美术鉴赏	1900002308	公共教学部
26	2-4		影视鉴赏	1900002309	公共教学部
27	2-4		音乐家传记选读	2400002301	公共教学部
28	2-4		油画中的故事	2400002302	公共教学部
29	2-4		国画中的故事	2400002202	公共教学部
30	2-4		世界建筑大师	2400002303	公共教学部
31	2-4		园林、建筑赏析	2400002304	公共教学部
32	2-4		中国古代建筑赏析	2400002305	公共教学部
33	2-4		国学品鉴	1900002367	公共教学部
34	2-4		美的必修课	1900002353	公共教学部
35	2-4		大学美育	1900002347	国学中心
36	2-4		近代音乐艺术鉴赏	2400002306	公共教学部
37	2-4		摄影作品鉴赏	2400002307	公共教学部
38	2-4	美学和艺术史论类	美学与人生	1900002660	智慧树
39	2-4		艺术审美	1900002671	智慧树
40	2-4		音乐通识讲座	1900002312	公共教学部
41	2-4		美术史	2400002308	公共教学部
42	2-4	艺术体验和实践类	小提琴音乐欣赏	1900002315	公共教学部
43	2-4		钢琴音乐欣赏	1900002316	公共教学部
44	2-4		蒙古族原生态音乐欣赏与实践	1900002311	公共教学部
45	2-4		流行歌曲欣赏与演唱	1900002314	公共教学部
46	2-4		形体训练与舞蹈鉴赏	1900002310	公共教学部
47	2-4		马头琴演奏	2400002309	公共教学部
48	2-4		法式刺绣	2400002310	公共教学部
49	2-4		羊毛毡 DIY	2400002311	公共教学部
50	2-4		超轻黏土 DIY	2400002312	公共教学部
51	2-4		玩转版画	2400002313	公共教学部

序号	开课学期	课程归属	课程名称	课程代码	开课部门(平台)
52	2-4		DIY 皮艺手工制作	1900002691	公共教学部
53	2-4		DIY 绳艺编织	1900002389	公共教学部
54	2-4		陶瓷彩绘	2400002314	公共教学部
55	2-4		水彩插画	2400002315	公共教学部
56	2-4		实用手绘海报	1900002318	公共教学部
57	2-4		硬笔书法	1900002362	公共教学部
58	2-4		掐丝珐琅	2400002316	公共教学部
59	2-4		软笔书法	2400002317	公共教学部
60	2-4		声乐演唱	2400002318	公共教学部
61	2-4		贴纸画	2400002319	公共教学部
62	2-4		简笔画	2400002320	公共教学部
63	2-4		国画花鸟	2400002321	公共教学部

(三) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程

表 7 室内艺术设计专业基础课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
1	基础构成	素质目标: 1. 提升学生的审美能力; 2. 培养学生发现美,创造美的能力; 3. 具有深厚的爱国情感和中华民族的自豪感; 4. 勇于奋斗,乐观向上,具有自我管理能力,有较强的合作意识。 知识目标: 1. 了解平面构成的发展历程; 2. 掌握平面构成中什么是形式美法则; 3. 了解色彩的三要素; 4. 掌握色彩搭配的方法; 5. 掌握用色彩表现主题或人物性格的方法。 能力目标:	主要内容: 1. 平面构成理论 2. 平面构成的设计元素 3. 平面构成的形式美法则 4. 规律性骨骼及非规律性骨骼构成 5. 色彩构成理论 6. 色彩的推移 7. 色彩的联想与心理 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 24 学时,实践 12 学时),大一第一学期开设,2 学分 2. 课程性质: 专业基础课 3. 教学条件: (1) 多媒体教室 4. 教学方法:	A5、A9、B3、B10、C1、C3、C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		1. 能够运用点线面原色构成符合主题的画面; 2. 能够运用形式美法则设计作品; 3. 能够画出标准的色相环; 4. 能够熟练掌握色彩推移的技巧; 5. 能够运用色彩表达作品主题;如:春夏秋冬、酸甜苦辣等; 6. 能够运用色彩,表现人物特点,如:曹操、刘备、张飞、关羽等。	(1) 理论+实践 (2) 任务驱动法 (3) 案例法 5. 师资要求: (1) 教师具备专业的美术知识。 (2) 教师能够清晰讲授理论知识,指导学生完成课堂实践任务。 (3) 引导学生热爱祖国,热爱生活,积极主动的完成各项任务。 6. 考核方式: (1) 平时出勤成绩 20% (2) 课堂表现 10% (3) 作业完成情况 30% (4) 期末考核 40%	
2	设计概论	素质目标: 1. 建立文化自信; 2. 建立正确审美观; 3. 包容多种审美取向。 知识目标: 1. 知道设计概念的内涵与外延; 2. 知道设计的本质与目的; 3. 了解中外设计源流; 4. 了解设计通识分类; 5. 掌握设计的方法。 能力目标: 1. 能分辨设计风格与种类; 2. 能判断设计作品流派。	主要内容: 1. 设计的概念与本质; 2. 中外设计源流; 3. 设计的类型; 4. 设计风格; 5. 设计思维; 6. 设计方法; 7. 设计师; 教学要求: 1. 本课程 36 学时(全部为理论学时),大一第一学期开设,2 学分。 2. 课程性质: A 类理论课,专业基础课; 3. 教学条件: (1) 多功能理论教室; 4. 教学方法: (1) 讲授法 (2) 案例法 (3) 讨论法 (4) 建构法 5. 师资要求: (1) 具备扎实的设计专业基础知识; (2) 了解前后线课程与本课程关系; (3) 知道本课程在课程体系中的	A1、A2、A8、A9、A10、B2、B10、C1、C2

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
			定位; (4) 语言表达能力强; (5) 能够建设课程资源库; 6.考核方式: (1) 平时出勤 20% (2) 平时任务完成情况 30% (3) 期末考试 50% 7.资源库网址: (1) https://zk.nmxzy.cn/zhjx/pages/home/home.html?ymlx=kcnohead	
3	PS 图像处理	素质目标: 1. 培养学生的团队协作精神; 2. 提高其在未来工作中的综合素质; 3. 培养学生的工作、学习的主动性; 4. 培养学生具有创新意识和创新精神; 5. 提高学生的艺术修养。 知识目标: 1. 掌握平面绘图的基本方法; 2. 掌握图层、通道、路径等在平面图形图像处理中的应用; 3. 掌握常用的滤镜效果并在创作中应用; 4. 掌握用制作动画; 5. 掌握图形图像的输出。 能力目标: 1. 熟练使用 Photoshop 操作界面和功能; 2. 具备设计思维,能够运用 Photoshop 软件进行简单的室内设计方案表达。	主要内容: 1. Photoshop 平面设计基础 2. 创建与编辑选区 3. 应用图层与文字 4. 绘制图像 5. 图像调色 6. 图像抠图 7. 修饰与修复图像 8. 图像合成 9. 综合案例 教学要求: 1. 本课程 54 学时(理论 24 学时,实践 30 学时),大一第一学期开设,3 学分 2.课程性质: B 类理实一体课程; 3.教学条件: (1) 多媒体理论教室; (2) 样板间; 4.教学方法: (1) 讲授法 (2) 案例法 (3) 讨论法 (4) 建构法 5.师资要求: (1) 具备扎实的设计专业基础知识; (2) 知道本课程在课程体系中的	A1、A7、B1、B10、C1、C3

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
			定位; (3) 语言表达能力强; (4) 能够建设课程资源库; 6. 考核方式: (1) 平时出勤 20% (2) 平时任务完成情况 60% (3) 期末考试 20% 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn (2) 智慧教学服务平台 https://zk.nmxzy.cn/	
4	室内 CAD 制图	素质目标: 1. 依据设计要求,独立按时完成绘图任务,尺寸精确无误差; 2. 充分与设计师沟通、协助设计师或同事共同完成设计任务; 3. 遵守工作时间,爱护电脑设备,维护环境整洁。 知识目标: 1. 握绘图各工具和制图软件的使用方法; 2. 掌握室内设计施工图的绘制方法。 能力目标: 1. 读图能力:能查阅《JGJ/T 244-2011 房屋建筑室内装饰装修制图标准》,识读图纸中所绘制的设施家具的是否符合绘制要求; 2. 绘图能力:能使用 AutoCAD 软件绘制室内装饰施工图; 3. 设计能力:能绘制图纸来表达设计方案; 4. 能按照要求正确打印所绘制完成的图纸。能按照指定格式命名所绘制的图纸;能利用	主要内容: 1. 实地量房 2. cad 软件介绍 3. 室内设计制图 4. 综合实例绘制 教学要求: 1. 本课程 72 学时(理论 40 学时,实践 32 学时),大一第二学期开设,4 学分 2. 课程性质: B 类理实一体课程; 3. 教学条件: (1) 多媒体理论教室; (2) 样板间; 4. 教学方法: (1) 讲授法 (2) 案例法 (3) 讨论法 (4) 建构法 5. 师资要求: (1) 具备扎实的设计专业基础知识,室内设计或环境设计相关专业教师; (2) 知道本课程在课程体系中的定位; (3) 语言表达能力强; (4) 能够建设课程资源库;	A1、A6、A7、B1、B4、B5、C3、C5

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		网络查阅资料、发送文件。	6. 考核方式: (1) 平时出勤 20% (2) 平时任务完成情况 40% (3) 期末考试 40% 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn (2) 智慧教学服务平台 https://zk.nmxzy.cn/	
5	立体构成	素质目标: 1. 培养学生养成求真、求实、精细的职业态度和习惯; 2. 培养学生的团队合作精神和不断进取的职业精神; 3. 培养学生的创新精神。 知识目标: 1. 了解立体造型各元素的构成法则; 2. 了解立体造型的基本规律、基本原理; 3. 了解立体构成的形式美法则, 立体构成材料种类及运用。 能力目标: 1. 能够运用所学的点线面体知识完成方体的切割训练, 具备二维向三维的思维转换能力。 2. 能够正确使用各种立体构成材料的能力。 3. 能够具备立体形态的设计能力。	主要内容: 1. 立体构成概述 2. 立体构成元素 3. 立体构成材料与加工 4. 立体构成的基本表现形式 5. 立体构成在设计中的应用 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 24 学时, 实践 12 学时), 大一第二学期开设, 2 学分 2. 课程性质: B 类理实一体课程; 3. 教学条件: (1) 多媒体理论教室; (2) 实训室; 4. 教学方法: (1) 案例法 (2) 讨论法 (3) 讲授法 (4) 任务驱动法 5. 师资要求: (1) 具备扎实的设计专业基础知识; (2) 知道本课程在课程体系中的定位; (3) 语言表达能力强; (4) 能够建设课程资源库; 6. 考核方式: (1) 理论与综合应用能力 35% (2) 实践能力 50%	A2、 A8、 A10、 B1、 B3、 C1、 C3、 C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
			(3) 增值评价 15% 7. 资源库网址: https://www.icourse163.org/course/CSMZXY-1207406809?from=searchPage&outVendor=zw_moo_c_pcassjg_	
6	市场营销	素质目标: 1. 培养学生的团队协作、团队互助等意识。 2. 培养学生自我学习的习惯、爱好和能力。 3. 提升学生的职业素养。 知识目标: 1. 掌握市场营销的基本理论与方法; 2. 掌握市场营销战略方案制定的步骤与程序; 3. 掌握消费者心理及采取相应的营销策略; 4. 掌握分销渠道设计 5. 掌握促销方案设计并执行。 能力目标: 1. 能制定市场营销战略; 2. 能胜任市场分析和客户开发工作; 3. 能够胜任品牌塑造工作; 4. 能胜任推销工作; 5. 能促销方案制定; 6. 能进行销售网络布局与管理。	主要内容: 1. 市场营销的概述; 2. 市场营销环境; 3. 市场营销调研; 4. 目标市场营销 5. 产品策略; 6. 企业形象与品牌战略; 7. 分销策略; 8. 价格策略; 9. 促销策略; 10 市场竞争战略。 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 24 学时, 实践 12 学时), 大一第二学期开设, 2 学分 2. 课程性质: 《市场营销》课程是室内艺术设计专业的一门专业基础课程。本课程通过项目导向、任务驱动的教学方式, 以学生完成工作任务成为载体, 引导学生掌握现代市场营销的基本理论知识, 要具备市场调研、市场分析、市场开拓的能力, 能胜任外贸业务工作岗位所必需的企业市场调查营销策划与实施以及营销管理等工作, 使学生具备较强的实践能力, 突显高职人才培养的特色。 3. 教学条件: (1) 多媒体教室可容纳 40 人; (2) 数字黑板。 4. 教学方法: 运用现代多媒体技术, 改变原来单向的、注入式地从概念、原理	A1、A2、A3、A4、A5、A6、B1、B10、C1、C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
			出发讲授教学内容的传统做法，采用专题研讨教学、案例教学、情景模拟教学、实践教学等多种形式开展互动式教学。探索教学与实践一体化，拓展实践教学，注重在课程教学中的职业道德教育渗透。通过学生进行案例分析、开放式研讨、角色模拟建立感性认识，提高学生学习兴趣，培养学生团队协作能力、沟通问题的能力。 4. 师资要求： (1) 专任教师应具有相关专业的专业技术水平及技术能力，具备课程教学设计能力、组织能力、语言沟通表达能力。 (2) 实践指导教师必须具备一年以上的实际工作经历和相应的职业资格，掌握先进的教学方法和具备驾驭课堂的能力。 (3) 具有良好的职业道德、遵纪守法意 6. 考核方式： (1) 课程教学评价成绩分为平时过程考核和期末考核两部分。其中，平时过程考核成绩占 60%，期末考试成绩占 40%，平时过程考核成绩包含考勤情况 20%、平时作业和测验成绩 50%、平时提问作业成绩 30%。 7. 资源库网址： 1. 中国市场营销网 http://www.ecm.com.cn/index.asp 2. 中国营销传播网 http://www.emkt.com.cn/ 3. 《销售与市场》网络版 http://www.cmmo.com.cn	
7	手绘	素质目标： 1. 培养学生具有深厚的爱国	主要内容： 1. 学习手绘基础的概述；	A1、A4、

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
	基础	情怀和中华民族自豪感； 2. 培养学生具有一定的审美能力，能够完成绘画任务； 3. 培养学生环保意识，工匠精神及创新思维。 知识目标： 1. 掌握绘制家具的透视规律； 2. 熟悉室内家具的功能与尺度； 3. 掌握色彩的搭配方法； 4. 掌握上色步骤； 5. 了解室内家具的最新样式。 能力目标： 1. 能够绘制出透视准确，比例合理的家具； 2. 能够运用色彩知识表达出室内家具的绘制意图。	2. 透视规律及透视原理； 3. 线条、体块训练； 4. 简单家具绘制； 5. 室内陈设品，绿植绘制； 6. 家具组合绘制； 教学要求： 1. 本课程 36 学时(理论 24 学时，实践 12 学时)，大一第一学期开设，2 学分。 2. 课程性质： B 类理实一体课，专业基础课； 3. 教学条件： (1) 多媒体教室； 4. 教学方法： (1) 任务驱动法 (2) 演示法 (3) 案例法 5. 师资要求： (1) 具备专业的手绘能力； (2) 具备通过画笔表达设计意图的能力； (3) 为后续课程室内手绘效果图作好铺垫。 6. 考核方式： (1) 平时出勤成绩 20% (2) 课堂表现 10% (3) 作业完成情况 30% (4) 期末考核 40%	B4、 B5、 C4、 C10
8	室内设计原理	素质目标： 1. 崇尚宪法/遵纪守法； 2. 团结协作/爱国爱家； 3. 重技尚能。 知识目标： 1. 了解室内设计的起源、发展和相关概念，熟悉室内设计的基本原理和流程； 2. 了解不同类型的室内空间规划和布局原则； 3. 了解室内家具和装饰物的设计原则和风格，了解人机工	主要内容： 《室内设计原理》课程旨在培养学生对室内设计的基本理论和方法的理解和运用能力。本课程的教学目标是帮助学生了解室内设计的核心原理，掌握相关的设计原则和技术，培养学生的创造力和审美能力，以及解决实际设计问题的能力。 教学要求： 1. 本课程 36 学时(理论课)，大一第二学期开设，2 学分	A1、 A4、 A7、 B1、 B2、 B10、 C3、 C5、 C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		程学和原理； 4. 掌握色彩学原理，了解不同色彩的效果和运用方法；同时熟悉各种室内材料的特性和应用，能够选择合适的材料。 能力目标： 1. 具有探究学习，分析问题和解决问题的能力； 2. 能够在实际设计中根据功能需求合理规划和布置空间；3. 能够选择合适的材料，合理搭配色彩； 4. 能够运用人体工程学，科学设计家具和装饰物，以达到整体设计效果； 5. 能够提出独特和创新的设计方案；能够与他人合作完成设计任务。	2. 课程性质： 专业基础课 3. 教学条件： (1) 可容纳 40 人 (2) 多媒体教室 4. 教学方法： (1) 案例教学法 (2) 理论教学法 5. 师资要求： 具有高校教师资格证 室内设计或环境设计相关专业教师，本科以上学历； 相同专业的五年以上设计师经历或行业高级职业资格。 6. 考核方式： 课程教学评价成绩分为平时过程考核和期末考核两部分。其中，平时过程考核成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。 平时过程考核成绩包含考勤情况(20%)、平时作业和测验成绩(50%)、平时提问作业成绩(30%)。 7. 资源库网址： (1) 智慧课堂： https://zk.nmxzy.cn/zhj (2) 中国大学慕课： https://www.icourse163.org/	
9	3d 建模	素质目标： 1. 爱党爱国爱家，具有团队合作和协作精神； 2. 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感； 3. 具有踏实肯干认真细致的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。 知识目标： 1. 必备人文社会科学方面的文化基础知识； 2. 具备建筑工程室内设计的知识；	主要内容： 1. 教学要求： 本课程 54 学时(理论 24 学时, 实践 30 学时), 大二第一学期开设, 3 学分。 2. 课程性质： 专业基础课 3. 教学条件： (1) 可容纳 40 人，多媒体教室； (2) 已安装好 cad、3dmax+vray、ps 等软件的电脑 40 台。 (3) 教师机可控屏。 4. 教学方法：	A3、 A6、 A7、 B5、 B2、 B10、 C3、 C5、 C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		3. 具有正确识读、绘制建筑工程室内设计施工图纸和参与图纸会审的能力； 4. 具有正确认识、使用建筑装饰材料、设备能力。 能力目标： 1. 能进行设计方案的整体把握，具备设计思维能力和创意能力的能力； 2. 能进行室内界面、材质、照明、家具以及陈设的合理安排； 3. 能进行施工图的平面、立面的修改，具备 3d 建模设计表现能力的能力； 4. 具备设计师基本素质要求与职业标准的能力；	(1) 案例教学法 (2) 项目教学法 5. 师资要求： 具有高校教师资格证 室内设计或环境设计相关专业教师，本科以上学历； 相同专业的五年以上设计师经历或行业高级职业资格。 6. 考核方式： (1) 教师评价、企业评价、学生互评的多方多次评价。 (2) 课程过程性考核和结课考核相结合。 7. 资源库网址： (1) 智慧课堂 https://zk.nmxzy.cn/zhj (2) 中国大学慕课 https://www.icourse163.org/	
10	创意家具与尺度	素质目标： 1. 培育学生具有较强的语言表达、室内设计师职业沟通、洽谈和协调能力； 2. 培育学生具有团队合作和协作精神； 3. 培育学生具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感； 4. 培育学生具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。 知识目标： 1. 掌握正确识读、家具设计施工图纸和参与图纸会审的能力； 2. 了解家具设计的基本理论知识。 3. 了解家具设计的基本方法和技巧。 能力目标： 1. 掌握室内空间与尺度的基	主要内容： 1. 家具概述 2. 中外家具发展史 3. 家具材料与工艺 4. 人体工程学与家具制图规范 5. 家具结构设计 6. 柜类家具设计 7. 床类家具设计 8. 架类家具设计 9. 坐类家具设计 教学要求： 1. 本课程 54 学时(理论 42 学时，实践 12 学时)，大二第一学期开设,3 学分 2. 课程性质： B 类理实一体课程； 3. 教学条件： (1) 多媒体理论教室； (2) 实训室； 4. 教学方法： (1) 案例法 (2) 讨论法	A7、A4、A8、A10、B2、B10、C1、C3、C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		本特征和人体工程学相关数据的能力。 2. 掌握室内设计程序的相关知识的能力； 3. 具备进行室内空间组织的应用设计的能力； 4. 掌握将设计思维和创意转化为家具设计真实任务的能力。	(3) 讲授法 (4) 任务驱动法 5. 师资要求： (1) 具备扎实的设计专业基础知识； (2) 知道本课程在课程体系中的定位； (3) 语言表达能力强； (4) 能够建设课程资源库； 6. 考核方式： (1) 理论与综合应用能力 35% (2) 实践能力 50% (3) 增值评价 15% 7. 资源库网址： https://www.xueyinonline.com/searchapi/sarchresult?searchword=%E5%AE%B6%E5%85%B7	
11	手绘室内效果图	素质目标： 1. 培养爱岗敬业、严谨履责、吃苦耐劳的品质。 2. 具备较强的质量、安全、环保意识、工匠精神、创新思维。 3. 具有较强的集体意识、团队合作精神 and 沟通交流能力。 知识目标： 1. 了解室内设计和环境设计相关规范知识。 2. 了解室内设计手绘表现方法及基础理论知识。 3. 了解室内家具与陈设、景观设计与布局知识。 4. 了解室内、环境设计材料、构造知识。 能力目标： 1. 具有钢笔徒手表现、方案设计构想的能力。 2. 具有造型设计规律和技巧的能力。 3. 具有一定洞悉本专业设计潮流敏感性和设计创新能力。	主要内容： 透视基础与构图 室内线稿表现基础 室内色彩表现基础 平立面剖面图表现 快题设计 作品赏析 教学要求： 1. 本课程 54 学时(理论 24 学时, 实践 30 学时), 大一第二学期开设, 3 学分 2. 课程性质： B 类理实一体课程； 3. 教学条件： (1) 多媒体理论教室； (2) 实训室； 4. 教学方法： (1) 案例法 (2) 讨论法 (3) 讲授法 (4) 演示法 (5) 任务驱动法 5. 师资要求：	A2、A4、B1、B2、B4、C2、C4、C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		4. 具有运用钢笔、水彩、马克笔、彩铅等材料和绘图工具,能够正确绘制透视视图的能力。	(1) 具备扎实的设计专业基础知识; (2) 知道本课程在课程体系中的定位; (3) 语言表达能力强; (4) 能够建设课程资源库; 6. 考核方式: (1) 理论与综合应用能力 35% (2) 实践能力 50% (3) 增值评价 15% 7. 资源库网址: https://www.icourse163.org/search.htm?search=%E6%89%8B%E7%BB%98#/	
12	草图大师	素质目标: 1. 赏析各类经典作品,培养学生审美能力; 2. 培养学生的沟通能力、表达能力和团队协作的精神; 3. 提升发现问题、解决问题的能力,满足职业岗位需求。 知识目标: 1. 了解草图大师软件启动与安装方法; 2. 了解草图大师软件用户界面的构成; 3. 掌握草图大师软件基本工具的使用方法; 4. 掌握草图大师软件的基本修改命令的操作; 5. 掌握草图大师软件建模的	主要内容: 草图大师是一款强大的 3D 建模软件,广泛应用于建筑设计、室内设计、景观设计等领域。让学生在学会了基本命令之后,利用案例进行引导,举一反三地在建筑及室内设计中的应用;最后,通过对接实际建筑及室内设计进行运用,根据其方案流程中的实地测量、CAD 绘图、草图建模、后期渲染及处理的过程来较完全的运用。 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 24 学时,实践 12 学时),大三第一学期开设,2 学分。 2. 课程性质:	A2、A5、A6、A9、B1、B2、B3、B10、C2、C5、C6

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		基本原理和建模方法。 能力目标: 1. 能够根据设计员及效果图绘制员的岗位要求,应用软件进行室内方案设计的建模工作。 2. 能够根据设计员、效果图绘图员的岗位要求,进行建模后的出图与后期处理工作。	B类 理实一体课 专业基础课 3. 教学条件: (1) 机房 4. 教学方法: (1) 任务驱动法 (2) 情境教学法 (3) 项目教学法 5. 师资要求: (1) 忠诚党的教育事业,爱岗敬业,为人师表; (2) 对建筑设计行业有整体的认识 and 了解; (3) 熟练掌握草图大师建模软件操作。 6. 考核方式: (1) 平时出勤成绩 20% (2) 课堂表现 10% (3) 作业完成情况 30% (4) 期末考核 40%	

2. 专业核心课程

表 8 室内艺术设计专业核心课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
1	居住空间	素质目标: 1. 培养学生与人合作的能力、与人交流的表达能 2. 培养学生团队合	主要内容: 1. 设计前期 (1) 任务解读 (2) 建筑解读 (3) 场地测绘	A1、A8、B1、B4、B10、

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		作意识和集体荣誉感； 3. 培养学生吃苦耐劳,爱岗敬业精神及良好的职业道德。 4. 培养学生的创新思维能力。 知识目标: 1. 能够正确解读建筑施工相关资料； 2. 熟悉设计方案的流程； 3. 学习掌握效果图的制作的技能； 4. 掌握效果图的制作的基础知识； 5. 掌握设计综合表达的方法。 能力目标: 1. 能够掌握居住空间设计的相关知识,以及美学的应用能力； 2. 能够掌握居住空间设计的软件、表达、流程和管理等技能能力； 3. 能够掌握居住空间设计思维、设计创意和设计批评等设计方法； 4. 能够进行居住空间的项目实践操作能力。	2. 方案设计 (1) 概念设计 (2) 初步方案 (3) 方案深化设计 3. 设计表达 (1) 效果图的制作 (2) 设计综合表达 教学要求: 1. 本课程 54 学时(理论 42 学时,实践 12 学时),大二第一学期开设,3 学分。 2. 课程性质: 本课程依据室内设计工作流程展开,主要目的是培养学生能够根据居住的功能要求和心理要求开展室内空间设计的能力。本课程属必修课,是室内设计专业的核心课程,课程内容设置与室内设计装饰行业技术标准和规范相一致。通过本课程的教学,使学生比较全面地掌握居室空间设计的基本技能,使其设计的居室空间使用方便,空间布置合理,设备设施配置完善,以便较好地适应从事室内设计工作的需要。 3. 教学条件: (1) 课程教学团队 1. “双师”结构的团队组成。主要由学校专任教师和来自建筑行业企业兼职教师组成。2. 专兼结合的制度保障。 (2) 校内外实习实训条件 1. 充分利用本行业典型的企业资源,加强校企合作,建立实习实训基地,实践工学交替,满足学生的实习实训需求,同时为学生的就业创造机会。 2. 扩建本专业的开放实训中心,使之具备现场教学、实践实训、职业技能考证的功能,实现教学与实训合一、教学与培训合一、教学与考证合一,满足学生综合职业能力培养的要求。 4. 教学方法: 本课程采用行动导向教学法,强调以“项目教学”模式教学,课程可建立项目教学情境虚拟公司:例如“XX 室内装饰公	C1、C2、C3

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格																											
			司设计部”，老师是项目部总工程师，每班设立 7 个项目组（7 组），每个项目组由 4、5 名学生构成，每个学生轮岗担任项目组负责人和工程技术人员。每个学习单元按资讯、决策、计划、实施、检查、评价六阶段法开展，项目经理负责项目承接，任务完成情况汇报，进度检查以及资料收集、整理等工作。各项目部制定自己的工作制度和岗位职责。老师介绍各个项目的背景，以项目部为单位领取图纸、工具书，填写登记表，各项目组负责人与项目总监签订合同书和任务书。 4. 师资要求： 专业带头人为本学科室内设计专业的专家，具有较深的学术造诣和创新性学术思想；长期致力于本团队课程建设，坚持在本校室内专业教学第一线授课。 5. 考核方式： <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">考核类别</th><th colspan="2">考核方法</th><th>比例</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">过程考核</td><td>态度纪律</td><td>上课态度、团队协作精神等平时记录成绩</td><td>教师评价</td><td>10</td></tr> <tr> <td rowspan="2">实践项目</td><td>任务分工与实施</td><td>教师评价占 60%，小组互评占 20%，学生自评占 20%。</td><td>30</td></tr> <tr> <td>项目成果检查与验收</td><td></td><td>60</td></tr> <tr> <td>奖励加分</td><td>奖励加分</td><td>标新立异，找出与众不同的解决问题的方法的同学</td><td>教师评价</td><td>+10</td></tr> <tr> <td colspan="4">总计</td><td>100+10</td></tr> </tbody> </table> 6. 资源库网址： (1) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn (2) 智慧教学服务平台 https://zk.nmxzy.cn/	考核类别		考核方法		比例	过程考核	态度纪律	上课态度、团队协作精神等平时记录成绩	教师评价	10	实践项目	任务分工与实施	教师评价占 60%，小组互评占 20%，学生自评占 20%。	30	项目成果检查与验收		60	奖励加分	奖励加分	标新立异，找出与众不同的解决问题的方法的同学	教师评价	+10	总计				100+10	
考核类别		考核方法		比例																											
过程考核	态度纪律	上课态度、团队协作精神等平时记录成绩	教师评价	10																											
	实践项目	任务分工与实施	教师评价占 60%，小组互评占 20%，学生自评占 20%。	30																											
		项目成果检查与验收		60																											
奖励加分	奖励加分	标新立异，找出与众不同的解决问题的方法的同学	教师评价	+10																											
总计				100+10																											
2	办公	素质目标：	主要内容：	A3、																											

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
	空间	1. 培养学生团结协作、求知好学、善于创新的综合设计能力； 2. 培养学生审美素养和精益求精的工匠精神。 知识目标： 1. 了解办公空间设计中办公空间环境设计的概念、功能、作用、意义； 2、掌握办公活动中的办公行为以及其特征； 3、掌握办公空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求； 4、认识办公空间设计常用装饰材料的品种、性能及使用方法； 5 掌握办公空间设计方法； 6、学握办公空间设计表现方法。 能力目标： 1、使学生熟悉并掌握办公空间的功能特点、技术要求及艺术处理手法； 2、能够根据客户要求结合所学理论知识进行办公空间设计； 3、能运用手绘或计算机表现设计效果； 4、能够熟悉办公空间设计的工艺流程、施工工艺及管理要求配合完成项目的	本课程要求学生了解室内设计的设计过程、基本原理、原则和方法，从而具备室内设计能力同时提高学生对室内设计作品的欣赏和评价能力。强调理论讲授、案例分析、社会调查、课堂讨论及课堂交流结合的教学方法。特别是专题设计是教学中非常重要的环节。 教学要求： 本课程 36 学时(理论 24 学时,实践 12 学时),第四学期开设,2 学分 2. 课程性质： 必修考察，专业核心课 3. 教学条件： 专业机房 4. 教学方法： 本门课程按照项目教学法进行整体设计，通过理论教学与实践教学融通、线下教学与线上教学结合的教学模式，采用情境教学、任务驱动、信息化等教学方法和手段组织教学。 5. 师资要求： 具有高校教师资格证，具备扎实的专业理论知识，和相关实践经验，具有较强的语言表达能力和课堂组织能力，能够在传授知识的同时，引导学生提升风险管理和防范的意识与思维，具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力，也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。 6. 考核方式： 本门课程为考察课，期末采取作业考核。课程总成绩=期末成绩（60%）+平时成绩（40%）。 7. 资源库网址： https://zk.nmxzy.cn/workstation/index.html#/navigation	A6、A8、B2、B3、B6、C1、C8、C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		施工。		
3	施工图深化	素质目标: 1. 具有较强的语言表达、室内设计师职业沟通、洽谈和协调能力; 2. 具有团队合作和协作精神; 3. 具有良好的心理素质、诚信品格和社会责任感,能进行自我批评的检查; 4. 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。 知识目标: 1. 具备建筑工程室内设计知识; 2. 具有正确识读、绘制建筑工程室内设计施工图纸和参与图纸会审的能力; 3. 知道创意家具设计与尺度相关知识。 能力目标: 1. 能修改优化已有设计方案图纸; 2. 能绘制节点及大样图的绘制与识读; 3. 一定的设计分析表现、组织管理、开拓创新能力。	主要内容: 1. 施工图绘制基础 2. 剖面图的绘制与识读 3. 节点及大样图的绘制与识读 教学要求: 1. 本课程 54 学时(理论 24 学时,实践 30 学时), 3 学分 2. 课程性质: B 类理实一体课程, 专业核心课; 3. 教学条件: (1) 多媒体理论教室; (2) 样板间; 4. 教学方法: (1) 讲授法 (2) 案例法 (3) 讨论法 (4) 建构法 5. 师资要求: (1) 具备扎实的设计专业基础知识, 室内设计或环境设计相关专业教师; (2) 知道本课程在课程体系中的定位; (3) 语言表达能力强; (4) 能够建设课程资源库; 6. 考核方式: (1) 平时出勤 20% (2) 平时任务完成情况 30% (3) 一套施工图 50% 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn (2) 智慧教学服务平台 https://zk.nmxzy.cn/	A2、 A7、 A8、 B1、 B4、 C3、 C6、 C5
		素质目标: (1) 进行专业认知和专业探究; (2) 培养学生搜集资料、阅读资料和利用资料的能力; (3) 培养学生的自学能力, 学会设计和创	主要内容: 通过本课程的教学使学生能熟练掌握建筑装饰工程施工工艺的一般规律和方法: 能正确使用建筑装饰材料和机具: 掌握不同档次建筑装饰施工工艺的特殊规律和技巧: 结合装饰材料课程所学内容, 能在施工工艺上完善、补充设计, 灵活运用材料 and 不同工艺去充分体现装饰效果: 熟练	A2、 A7、 B6、 B10、 C2、 C8

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
4	装饰材料与施工工艺	新,提高审美意识; 4) 提高学生造型能力和抽象思维想象力。 知识目标: 1) 理解和表现与基础造型有关的物品的结构和线条运用; 2) 能表现与图形图像制作有关物象的质感,并能加以设计和创新; 3) 提高学生造型能力的同时提高学生的空间想象能力; 4) 以结构为主适当加一些色彩塑造技法。 能力目标: (1) 培养视觉的反应及增强接受视觉信息的能力,即敏锐的感受能力; (2) 培养分析、洞悉、理解的心智思维,形成对事物特征的深刻把握; 即富于理智的认识能力; 3) 培养开发想象能力,形成对未知领域的自觉探求,即创造意识; (4) 培养技能的熟练掌握,达到对于视觉信息的有效表达,即富于技能的适应能力。	掌握建筑装饰施工工艺的操作规程和施工验收规范。 教学要求: 本课程 54 学时(理论 42 学时,实践 12 学时),第四学期开设,3 学分 2. 课程性质: 专业核心课 3. 教学条件: (1) 多媒体理论教室; (2) 样板间; 4. 教学方法: 本门课程按照项目教学法进行整体设计,通过理论教学与实践教学融通、线下教学与线上教学结合的教学模式,采用情境教学、任务驱动、信息化等教学方法和手段组织教学。 5. 师资要求: 具有高校教师资格证,具备扎实的专业理论知识,和相关实践经验,具有较强的语言表达能力和课堂组织能力,能够在传授知识的同时,引导学生提升风险管理和防范的意识与思维,具有创设问题情境、鼓励学生主动学习与思考分析的能力,也可以聘请行业企业专家作为课程的兼职教师参与教学工作。 6. 考核方式: 本门课程为考察课,期末采取作业考核。课程总成绩=期末成绩(60%)+平时成绩(40%)。 7. 资源库网址: https://zk.nmxzy.cn/workstation/index.html#/navigation	
5	3d 室内效果图	素质目标: 崇尚宪法、遵纪守法、团结协作、爱国	主要内容: 效果图表现技术水平是室内设计类毕业生的知识能力架构中重要的一环,是学	A1、 A6、 A8、

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
	设计	爱家、重技尚能、认真严谨。 充分与设计师沟通、协助设计师或同事共同完成设计任务。遵守工作时间，爱护电脑设备，维护环境整洁。 知识目标： 1. 全面了解掌握 3DS Max、VRay 工作界面中的各主要面板、工具以及菜单命令的功能； 2. 掌握 3ds Max 各种创建、修改工具创建对象、编辑对象的方法，掌握使用 3ds Max 进行三维空间创建的基本方法； 3. 掌握 VRay 安装方法、VRay 灯光、VRay 材质、渲染器的使用； 4. 掌握 Photoshop 的后期处理。并且掌握 3DS Max 与 Photoshop 之间的转换。 能力目标： 1. 由潜入深，能够熟练建模、材质、灯光、摄像机、渲染输出等内容； 2. 能运用所学到的软件，达到实践工作中效果图制作要求； 3. 能从不同的应用方向和不同的技术角度巩固前面所学，做到融合贯通。	生职业能力最直接的体现，是室内设计师表达设计方案和设计意图的重要手段。因此，也是用人单位选拔、聘用人才的重要标准。 本课程详细讲解了利用 3dsmax、VRay 软件进行室内效果图制作的方法与技巧。课程对效果图制作过程中的材质制作、灯光布置、渲染设置等进行了梳理，借助案例讲解，使学生快速掌握效果图制作的基本技能。 教学要求： 1. 本课程 54 学时(理论 24 学时,实践 30 学时),第四学期开设,3 学分 2. 课程性质： 专业核心课 3. 教学条件： (1) 可容纳 40 人，多媒体教室； (2) 已安装好 cad、3dmax+vray、ps 等软件的电脑 40 台。 (3) 教师机可控屏 4. 教学方法： (1) 案例教学法 (2) 项目教学法 5. 师资要求： 具有高校教师资格证 室内设计或环境设计相关专业教师，本科以上学历； 相同专业的五年以上设计师经历或行业高级职业资格。 6. 考核方式： 课程教学评价成绩分为平时过程考核和期末考核两部分。其中，平时过程考核成绩占 60%，期末考试成绩占 40%。 平时过程考核成绩包含考勤情况(20%)、平时作业和测验成绩(50%)、平时提问作业成绩(30%)。 7. 资源库网址： (1) 智慧课堂 https://zk.nmxzy.cn/zhj (2) 中国大学慕课 https://www.icourse163.org/	B2、B3、B10、C5、C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
6	室内装饰工程预算	素质目标: 1. 培养学生具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感; 2. 培养学生具备责任感、全局意识,具备诚实守信,吃苦耐劳精神; 3. 培养学生工作认真,求真务实的职业意识。 知识目标: 1. 掌握室内装饰工程预算费用的组合部分; 2. 熟悉室内装饰工程预算的编制流程; 3. 掌握室内装饰工程量的计算方法。 能力目标: 1. 能够编制出清晰合理的工程量清单; 2. 能够准确算出各项工程的工程量。	主要内容: 1. 室内装饰工程预算概述; 2. 室内装饰工程预算费用组成; 3. 室内装饰工程消耗量定额; 4. 室内装饰工程的工程量计算; 5. 楼地面工程量的计算规则; 6. 墙柱面工程量的计算规则; 7. 天棚装饰工程量的计算规则; 8. 其他工程量的计算规则; 9. 室内装饰工程的工程量清单的编制; 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 30 学时,实践 6 学时),大二第二学期开设,2 学分。 2. 课程性质: B 类理实一体课,专业核心课; 3. 教学条件: (1) 多媒体教室; 4. 教学方法: (1) 讲授法 (2) 案例法 5. 师资要求: (1) 具备熟悉室内装饰材料与施工工艺; (2) 具备室内装饰工程预算的编制能力。 6. 考核方式: (1) 平时出勤成绩 20% (2) 课堂表现 10% (3) 作业完成情况 30% (4) 期末考核 40% 7. 资源库网址: (1) 智慧课堂 https://zk.nmxzy.cn/zhj (2) 中国大学慕课 https://www.icourse163.org/	A3、 A8、 B4、 B5、 B8、 C1、 C7、 C8
7	软装装饰设计	素质目标: 1. 提升综合美学素养。 知识目标: 1. 了解建筑空间布局设计方法; 2. 了解应用软装系统知识进行建筑室	主要内容: 1. 空间软装基础知识 2. 空间软装风格流派 3. 软装设计元素 4. 软装设计程序 5. 软装设计方案制作与展示 6. 软装产品采购与摆场 教学要求:	A1、 A3、 A7、 B1、 B2、 B3、 B10、 C1、

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		内外空间设计的基本理论知识; 3. 了解应用软装系统知识进行建筑室内外空间设计方法和表现技巧。 能力目标: 1. 具有对建筑室内外空间进行合理布局,提高空间应用率的能力; 2. 具有应用美学知识进行软装设计方案创意、编制和表现的能力; 3. 具备软装产品采购方法,熟知软装摆场程序的能力; 4. 具有熟练掌握系统软装设计知识、程序和设计法的能力。	1. 本课程 36 学时(理论 24 学时,实践 12 学时),大二第二学期开设,2 学分 2. 课程性质: B 类理实一体课程; 3. 教学条件: (1) 多媒体理论教室; (2) 实训室; 4. 教学方法: (1) 案例法 (2) 讨论法 (3) 讲授法 (4) 任务驱动法 5. 师资要求: (1) 具备扎实的设计专业基础知识; (2) 知道本课程在课程体系中的定位; (3) 语言表达能力强; (4) 能够建设课程资源库; 6. 考核方式: (1) 理论与综合应用能力 35% (2) 实践能力 50% (3) 增值评价 15% 7. 资源库网址: https://www.icourse163.org/course/ZKNU-1465512167?from=searchPage&outVendor=zw_mooc_pc_ss_jg_	C2、C10
8	室内模型制作	素质目标: 1. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养; 2. 有较强的集体意识和团队合作精神; 3. 培养学生具备责任感、全局意识,具备诚实守信,吃苦耐劳精神; 知识目标: 1. 掌握室内模型的制作流程; 2. 了解室内模型墙体、门窗的绘制方法。	主要内容: 1. 室内模型制作的概述; 2. 室内模型平面图方案的设计; 3. 室内模型风格的确定; 4. 室内模型墙体的切割与黏合; 5. 室内模型门窗的制作; 6. 室内模型家具的制作; 7. 室内模型陈设品及绿植的制作; 8. 室内模型灯光的设置;。 教学要求: 1. 本课程 54 学时(理论 24 学时,实践 30 学时),第五学期开设,3 学分。 2. 课程性质: B 类理实一体课,专业核心课; 3. 教学条件: (1) 多媒体教室;	A1、A7、B1、B3、B4、B10、C1、C2、C3、C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		3. 掌握室内模型各种家具的制作方法； 4. 了解室内装饰风格的种类。 能力目标： 1. 能够按照设计方案制作出风格统一，特点突出的室内模型。 2. 能够根据绘制的图纸，安全准确的作出室内模型。 3. 能够按照室内装饰风格制作出家具及陈设品。	4. 教学方法： (1) 任务驱动法 (2) 小组讨论法 (3) 情境教学法 5. 师资要求： (1) 具备专业的手绘能力； (2) 具备通过画笔表达设计意图的能力； (3) 为后续课程室内手绘效果图作好铺垫。 6. 考核方式： (1) 平时出勤成绩 20% (2) 课堂表现 10% (3) 作业完成情况 30% (4) 期末考核 40% 7. 资源库网址： (1) 智慧课堂 https://zk.nmxzy.cn/zhj (2) 中国大学慕课 https://www.icourse163.org/	

3. 专业拓展课程

表 9 室内艺术设计专业选修课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
1	酷家乐	素质目标： 1. 培养学生的艺术设计能力和形象思维能力； 2. 培养学生团队协作的能力； 3. 激发学生创新意识和创新欲望； 4. 培养、培养学生的审美观念； 知识目标： 1. 了解室内设计理论与室内设计制作技法知识。	主要内容： 软件概述 软件构成 软件学习 软件应用 教学要求： 1. 本课程 36 学时(理论 24 学时,实践 12 学时),大三第一学期开设,2 学分 2. 课程性质： 本课程为培养室内设计提供必备的专业选修课。通过本课程学习，使学生掌握酷家乐设计云平台软件操作方法，具备绘制一般装饰装修效果表达能力；熟练掌握用酷家乐绘制室内效果图，掌握三维效果图的高级设计及制作方法，具备	A2、A5、B1、B3、B10、C5

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		2. 了解当今三维效果图的设计及制作技术发展。 3. 理解酷家乐云设计平台的空间转换关系。 4. 理解操作命令的作用。 5. 理解室内设计的特点。 6. 掌握酷家乐云平台的优势。 7. 掌握室内设计行业发展趋势。 8. 熟练掌握设计专业的技能。 9. 熟练掌握酷家乐绘制室内效果图方法。 10. 熟练掌握三维效果图的高级设计及制作方法。 能力目标: 1. 了解酷家乐云平台与 3D 效果图绘制的区别。 2. 理解网页版与桌面版的区别。 3. 理解不同模块所包含的命令。 4. 掌握户型图的绘制方法。 5. 掌握搜索户型库的方法。 6. 掌握临摹图的导入方法。 7. 掌握 CAD>SU、3Dmax 的导入方法。 8. 掌握模型库的选取。 9. 掌握相机的视角设	三维效果图的高级设计及制作的基本技能。 3. 教学条件: . 实践性教学环境 必备的多媒体教室、画室、设计室、图形图像处理实训室等校内实训场所, 实训开出率 100%; 校外实训基地有多家装饰设计公司, 为学生实践提供完善场所。 . 实验教材及网络教学环境 学校为实现传统教学手段和教育技术现代化的结合, 投入较多的资金, 建立了能同时满足学生教学、设计的机房和多媒体教室, 并建立了和英特网相连的校园网和电子阅览室, 学生可在网上获取其需要的信息。 4. 教学方法: (1) 情境教学法 情境教学法就是利用图片、视频、动画等手段模拟营造实际工作环境和工作状态的教学方法。由于图片、视频、动画等教学手段各有优缺点。因此, 我们根据它们的特点, 并结合课程内容有选择性地加以运用。 (2) 案例教学法 为在有限的课时内把知识和技能传授给学生, 让学生快速、熟练地掌握知识和技能, 采用案例教学法, 让学生熟悉软件设计流程。 (3) 工作任务驱动教学法 工作任务驱动教学法就是在前期课堂教学中将基本的理论知识传授给学生, 然后再安排具体的工作任务, 《酷家乐》课程实践性强, 牵涉到的墙面、地面、顶面、模型库家具筛选与尺寸调整、合理布置、材质赋予与编辑、灯光渲染等实操性。在工作任务的驱动下和教师适时指导下, 完成“教”与“学”的过程。本方法既可以达到传授专业知识和解决实际问题的目的, 又可以完成专业项目的训练, 做到“工学交替”、“学做合一”。	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		置。 10. 掌握灯光的调试方法。 11. 熟练掌握三大面的绘制方法。 12. 熟练掌握整个空间的建模与效果图制作。 13. 熟练掌握不同设计风格的特点与表达方式。	5. 师资要求: 专业带头人为本学科室内设计专业的专家, 具有较深的学术造诣和创新性学术思想; 长期致力于本团队课程建设, 坚持在本校室内专业教学第一线授课。 6. 考核方式: 课程总评成绩=平时成绩(20%)+阶段性考核(40%)+期末考试(40%) (1) 平时成绩(20%): 到课率, 课堂表现, 学生遵守纪律以及上课积极参与情况; (2) 阶段性考核(40%): 每节课上传所有练习; (3) 期末考试(40%): 独立操作能力的测试考核。 7. 资源库网址: (1)MOOC 中国: http://www.cmooc.com (2)软件自学网 http://www.52zxw.com	
2	沟通技巧	素质目标: 1. 具有职业精神, 提高学生文化自信精神; 2. 具有较强的行为规范。 3. 具有良好的语言表达能力, 与客户的协调沟通能力。 4. 提高素质, 具有适应时代需要的交往能力。 知识目标: ①掌握沟通的含义、特点、类型, 熟悉沟通行为的特点与层次, 理解沟通原则; ②认识沟通过程的心理机制、运行机制及其心理效应; 能够实现沟通意图; ③掌握沟通障碍的表	主要内容: 1. 多向性沟通训练 2. 主体能力拓展训练 3. 沟通角色实践训练 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 30 学时, 实践 6 学时), 大二第二学期开设, 2 学分 2. 课程性质: 理论课, 选修课 3. 教学条件: (1)“双师”结构的团队组成。带头人为本学科(专业)的专家, 具有较深的学术造诣和创新性学术思想; 长期致力于本团队课程建设, 坚持在本校教学第一线授课。 2. 教学方法: 1、小组讨论法 2、角色扮演 3、游戏教学法 4、案例分析法 5、演讲法 6、任务驱动法	A1、 A7、 B1、 B3、 C2、 C3

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格																									
		现形式、产生原因和消除方法； ④掌握沟通能力的培养方式以及创造性思维训练模式。 ⑤掌握书面沟通的含义、特点、原则、基本流程及其写作方法； ⑥掌握演讲沟通的意图义、类型、特点、前期准备及其演讲技巧； ⑦掌握会见与面谈沟通过程中的意图、特点、作用及其技巧； ⑧掌握现代介质沟通的类型、特点、礼仪规范及其基本技巧； ⑨掌握职场沟通的类型、特点、礼仪规范及其基本技巧；； 能力目标： ①能灵活运用日常沟通中话题选择、展开和结束的技巧以及劝慰、赞美、批评、拒绝、道歉的方法和艺术。 ②能做好入职前的准备工作，掌握人际沟通的语言技巧和成功策略。 ③能做好演讲前的准备工作，掌握命题和即兴演讲开场白、应变和结尾的语言技巧，会写演讲稿。 ④能熟练运用现代介质沟通的进攻和防守	3. 师资要求： 本课程授课教师，需具备本科及以上学历，具有一年以上企业学习经历，具有高校教师资格证书、具有足够的教学能力、专业水平、沟通能力、信息化教学能力，能承担本课程课程开发、课程改革、教材编写及教学资源建设等任务。 6. 考核方式： (1) 考核平时表现及期末成绩相结合。 (2) 本课程是考查课。通过平时作业和结课大作业评定成绩，平时作业占60%，结课大作业占40%。 课程考核比例具体分解见下表所示： <table><tr><th rowspan="2">名称</th><th colspan="4">形成性考核</th><th rowspan="2">终结性考核</th><th rowspan="2">综合成绩</th></tr><tr><th>出勤</th><th>交 际 实 战</th><th>团 队 合 作</th><th>自 评 互 评</th></tr><tr><td>比 例</td><td>10 %</td><td>20 %</td><td>20 %</td><td>10 %</td><td>40 %</td><td>100 %</td></tr><tr><td>形 式</td><td>点 名</td><td>表 达 理 解</td><td>小 组 合 意</td><td>不 记 名</td><td>闭 卷 笔 试</td><td></td></tr></table> 7. 资源库网址： 1、http://jpkc.cdvtc.com 2、http://jpkc.qtc.edu.cn	名称	形成性考核				终结性考核	综合成绩	出勤	交 际 实 战	团 队 合 作	自 评 互 评	比 例	10 %	20 %	20 %	10 %	40 %	100 %	形 式	点 名	表 达 理 解	小 组 合 意	不 记 名	闭 卷 笔 试		
名称	形成性考核				终结性考核	综合成绩																							
	出勤	交 际 实 战	团 队 合 作	自 评 互 评																									
比 例	10 %	20 %	20 %	10 %	40 %	100 %																							
形 式	点 名	表 达 理 解	小 组 合 意	不 记 名	闭 卷 笔 试																								

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		技巧。 ⑤能熟练运用会见与面谈等不同沟通形式中的语言技巧和有效策略。 ⑦能恰到好处地将所学的沟通理论知识运用到日常沟通的实践中。 ⑧能灵活运用所学知识，举一反三，提高自身的沟通水平。 ⑨能够灵活运用所学技巧与方法，正确处理各种人际关系，实现人际间的高效沟通等。		
3	AI图形处理	素质目标： 1. 培养学生的沟通能力及团队协作精神； 2. 培养学生的创新、敬业的工作作风； 3. 培养学生的质量意识、安全意识。 知识目标： 1. 培养学生的创新精神，提高学生的审美能力； 2. 掌握矢量图的各种表现技能； 3. 色彩及平面构成知识。 能力目标： 1. 能够在学习本课程后了解及操作 AI 软件； 2. 掌握常用应用快捷方式的专业技能； 3. 能用 AI 软件制作适量图形文字；	主要内容： 1. illustrator 软件基础知识 2. 路径图形绘制图层控制 3. 文字处理图表与滤镜 4. 文件输入输出与打印 教学要求： 1. 本课程 36 学时(理论 24 学时,实践 12 学时)2 学分 2. 课程性质： B 类理实一体课程，专业拓展课； 3. 教学条件： (1) 多媒体理论教室 (2) 机房 4. 教学方法： (1) 讲授法 (2) 案例法 (3) 讨论法 (4) 建构法 5. 师资要求： (1) 具备扎实的设计专业基础知识； (2) 知道本课程在课程体系中的定位； (3) 语言表达能力强； (4) 能够建设课程资源库；	A3、A6、A7、B1、C1、C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		4. 能做简单的排版操作。	6. 考核方式: (1) 平时出勤 20% (2) 平时任务完成情况 30% (3) 期末考试 50% 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn (2) 智慧教学服务平台 https://zk.nmxzy.cn/	
4	工艺品设计与制作	素质目标: 1. 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感; 2. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维; 3. 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺术特长或爱好。 知识目标: 1. 知道工艺品的类型与特征以及与室内空间的适用场景; 2. 知道工艺品的材料与工艺、工艺品的造型特点; 3. 知道工艺品制作流程和方法。 能力目标: 1. 能够掌握工艺品设计与制作; 2. 掌握较强的造型设计、审美与空间想象能力; 3. 能够根据项目任务要求, 设计并制作工艺品;	主要内容: 1. 工艺品的类型与特征、工艺品的材料与工艺、工艺品的造型特点 2. 工艺品制作流程和方法 3. 工艺品设计与制作项目实操 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 24 学时, 实践 12 学时), 大二第一期开设, 2 学分 2. 课程性质: 室内艺术设计专业选修课, 理实一体课程 3. 教学条件: (1) 工艺美术工作室 (2) 多媒体教室 4. 教学方法: (1) 讲授法 (2) 演示法 (3) 讨论法 (4) 项目教学法 (5) 任务驱动法 5. 师资要求: (1) 教师具备完善的基础造型教学知识储备; (2) 语言表达能力强; (3) 能够因材施教、有仁爱之心; 能够根据学情适当确定课程深度广度范围; (4) 熟练掌握组织教学、课后活动、综合考核等教学环节 6. 考核方式: (1) 考查 出勤情况: 10% (不迟到、不旷课)	A8、A10、B1、B2、C1、C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		4. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	平时表现：20%（课堂纪律良好、积极回答问题、爱护教室卫生及公共设施） 作品制作流程：60%（制作过程认真，具有创新思维、工匠精神，作品主题符合社会主义核心价值观） 完成情况：10%（按时完成并提交作业） 7. 资源库网址： （1）智慧职教 https://user.icve.com.cn/cms/index.do （2）国家高等教育智慧教育平台 https://zjy2.icve.com.cn/	
5	创意平面设计	素质目标： 1、创新精神：鼓励学生挑战传统，勇于尝试新的设计理念和手法。 2、严谨细致的工作态度：对待设计任务要认真负责，注重细节，追求完美。 3、耐心谨慎、自查自检的工作态度：在设计过程中保持耐心，仔细检查设计成果，确保质量。 知识目标： 1、了解计算机色彩和设计色彩搭配的原理，掌握颜色调正的方法。 2、掌握图形设计的能力和技巧，了解图形、色彩的含义和设计表达。 3、掌握平面设计方法，包括排版与板式的设计原理。 4、理解广告设计的方法和创意思路，对广	主要内容： 一、平面设计的基础知识 二、图形图像的基础知识 三、图标设计 四、卡片设计 五、Banner 设计 六、宣传单设计 七、海报设计 八、包装设计 教学要求： 1. 本课程 36 学时(理论 24 学时,实践 12 学时)2 学分，第 3 学期开设。 2. 课程性质： B 类理实一体课程，选修课； 3. 教学条件： （1）多媒体理论教室 （2）机房 4. 教学方法： （1）讲授法 （2）案例法 （3）讨论法 （4）建构法 5. 师资要求： （1）具备扎实的设计专业基础知识； （2）知道本课程在课程体系中的定位； （3）语言表达能力强； （4）能够建设课程资源库； 6. 考核方式：	A3、 A6、 A7、 B1、 B6、 B7、 C1 、 C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		告行业有一定的认识。 能力目标: 1、运用 Photoshop 图像处理软件的功能,进行绘制图像、处理图像、平面设计等操作。 2、进行图像的色彩处理、色调调整,制作出符合需求的图像效果。 3、运用图形图像软件的绘图功能,创作和设计图形图像。 4、运用设计手法,制作不同版式效果的广告宣传画。 5、独立思考创意,设计制作不同氛围需求的宣传图片,具备创新思维和创意实现能力。	(1) 平时出勤 20% (2) 平时任务完成情况 30% (3) 期末考试 50% 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn (2) 智慧教学服务平台 https://zk.nmxzy.cn/	
6	皮雕皮画	素质目标: 1. 培养创意思维的能力; 2. 具有合作和协作精神; 3. 养成良好的社会公德和行为规范,具有良好的职业道德; 4. 培养分析问题、解决问题的能力。 知识目标: 1. 掌握皮雕、皮画的历史、传统和文化内涵; 2. 掌握皮雕皮画的基本工具和材料。 3. 学习、掌握皮雕皮	主要内容: 1. 皮雕皮画的历史、传统和文化内涵; 2. 皮雕皮画的基本工具和材料; 3. 皮雕皮画的基本技法和纹样; 4. 皮雕皮画的设计与创作; 5. 皮雕皮画的工艺制作与加工技术。 教学要求: 1. 本课程 36 学时(理论 24 学时,实践 12 学时),第二学期开设,2 学分 2. 课程性质: 《皮雕皮画》是艺术设计专业的选修课程。它主要采用理论学习与实践相结合的方式,通过课堂讲授及实践操作等形式,使学生系统的学习皮雕皮画的基本知识、技法和设计理念,并能够独立完成一定程度的皮雕皮画作品。 3. 教学条件:	A1、A8、A6、B1、B2、B8、C1、C2、C9

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		画的基本技法和纹样； 能力目标： 1. 具有皮雕皮画的设计与制作的能力； 2. 能够根据具体要求，进行符合规范和要求的設計能力； 3. 掌握皮雕皮画工艺制作与加工技术。	课程教学团队 (1) “双师”结构的团队组成。主要由学校专任教师和来自企业的专家组成。 校内外实习实训条件 (1) 充分利用本行业典型的企业资源，加强校企合作，建立实习实训基地，实践工学交替，满足学生的实习实训需求，同时为学生的就业创造机会。 (2) 扩建本专业的开放实训中心，使之具备现场教学、实践实训、职业技能考证的功能，实现教学与实训合一、教学与培训合一、教学与考证合一，满足学生综合职业能力培养的要求。 4. 教学方法： (1) 情境教学法 情境教学法就是利用图片、视频、动画等手段模拟营造实际工作环境和工作状态的教学方法。结合课程内容有选择性地加以运用。 (2) 工作任务驱动教学法 本方法既可以达到传授专业知识和解决实际问题的目的，又可以完成专业项目的训练，做到“工学交替”、“学做合一”。 5. 师资要求： 本课程授课教师，需具备本科及以上学历，具有一年以上企业学习经历，具有高校教师资格证书，具有足够的教学能力、专业水平、沟通能力、信息化教学能力，能承担本课程课程开发、课程改革、教材编写及教学资源建设等任务。 6. 考核方式： (1) 改革传统的学生评价手段和方法，采用阶段评价、目标评价、项目评价、理论与实践一体化评价模式。 (2) 关注评价的多元性，结合课堂提问、学生作业、平时测验、实验实训、技能竞赛及考试情况，综合评定学生成绩。	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
			(3) 应注重对学生动手能力和实践中分析问题、解决问题能力的考核,对学习和应用上有创新的学生应给予特别鼓励,要综合评价学生能力。	

(四) 实习实训

岗位实习、社会实践、毕业设计

表 10 室内艺术设计专业综合课程一览表

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
1	技能考证考级	素质目标: 1. 崇尚宪法、遵纪守法、团结协作、爱国爱家、重技尚能、认真严谨。 2. 重技尚能。 知识目标: 运用所学的专业知识。 能力目标: 能运用所学的专业技能知识,参加技能考级考证,获得技能证书。	主要内容: 要求学生参加国家认可的技能类考级考证三年内完成专业技能考级考证要求。 教学要求: 1. 本课程在大三第六学期开设,5 学分。 2. 课程性质: 专业综合课 2. 教学条件: 学生自主实践。 4. 教学方法: (1) 实践法 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证 (2) 室内设计或环境设计相关专业教师,本科以上学历; 6. 考核方式: (1) 取得相应学分的证书 7. 资源库网址: (1) 智慧课堂 https://zk.nmxzy.cn/zhj (2) 中国大学慕课 https://www.icourse163.org/	A3、 A6、 A7、 B6、 B7、 B8、 B9、 B10、 C4、 C6、 C7
2	毕业设计	素质目标: 1. 崇尚宪法、遵纪守法、团结协作、爱国爱家、	主要内容: 1. 毕业设计的概论:目的与意义;功能和特点;内容和基本要求;	A1、 A2、 A4、

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		2. 重技尚能、认真严谨。团结协作。 知识目标: 1. 掌握室内空间与尺度的基本特征和人体工程学相关数据。 2. 掌握室内设计的知识和理论。 能力目标: 1. 能绘制整体空间规划的图纸;能进行设计方案的数据分析判断,具备设计思维能力和创意能力; 2. 能进行室内界面、材质、照明、家具以及陈设的设计。 3. 能综合运用已学的室内设计知识和技能,运用人体工程学,分析和解决本专业的实际问题,独立完成整个设计方案。 4. 能独立进行调查研究、检索和阅读中外文献资料、综合分析、设计表现、试验研究、数据处理、计算机辅助设计、拟定科学文件、口头表达等方面的能力。	2. 毕业设计的实施程序:题目的选择;任务书;调研与分析;毕业展示; 3. 职业素养与设计指导:职业道德;选题参考与指导。 教学要求: 1. 本课程 40 学时(实践 40 学时),大三第五学期开设,2 学分 2. 课程性质: 专业综合课 3. 教学条件: (1) 理论阶段:多媒体教室 (2) 实操阶段:线上指导 4. 教学方法: (1) 项目化教学 (2) 案例演示 5. 师资要求: 具有高校教师资格证 室内设计或环境设计相关专业教师,本科以上学历; 相同专业的五年以上设计师经历或行业高级职业资格。 6. 考核方式: 课程教学评价成绩分为平时指导考核和毕业设计展示两部分。其中,平时指导考核成绩占 40%,毕业设计展示成绩占 40%。 7. 资源库网址: (1) 智慧课堂 https://zk.nmxzy.cn/zhj (2) 中国大学慕课 https://www.icourse163.org/	A5、 A6、 A10、 B2、 B3、 B4、 B5、 B6、 B7、 B10、 C1、 C2、 C9、 C10、 C11
3	市场考察	素质目标: 1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力 2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力 3. 掌握设计师基本素质要求与职业标准的能力 知识目标:	主要内容: 1. 市场调查基础 2. 市场调查方法 3. 市场趋势和目标受众 4. 竞争分析与定位 5. 实际案例分析 6. 市场调查实践 7. 综合课程总结与展望 教学要求:	A1、 A6、 A8、 A9、 A10、 B2、 B4、 B5、 B10、

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		1. 室内设计专业市场的现状和趋势 2. 相关的市场调查的基本原理,方法和技巧 能力目标: 1. 能够运用市场调查结果指导实际设计项目 2. 能综合将市场考察内容与伦理, 法律, 文化等多个领域相结合, 分析、论证、综述与本专业有关的知识并撰写考察总结	1. 本课程 20 学时, (实践课) 2. 课程性质: c 类实践课程; 3. 教学条件: (1) 本地室内市场; (2) 校企合作单位; 4. 教学方法: (1) 案例法 (2) 讨论法 (3) 调研法 5. 师资要求: (1) 具备扎实的设计专业基础知识; (2) 熟悉室内设计基本理论, 并有独立完成设计方案的能力, 知道本课程在课程体系中的定位; (3) 语言表达能力强; 6. 考核方式: (1) 平时出勤 20% (2) 平时任务完成情况 30% (3) 结课报告 50% 7. 资源库网址: (1) 国家高等教育课程资源共享平台 http://www.icourses.cn (2) 智慧教学服务平台 https://zk.nmxy.cn/	C10、C11
4	艺术考察	素质目标: 1. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动, 履行道德准则和行为规范, 具有社会责任感和社会参与意识; 2. 具有健康的体魄、心理和健全的人格, 掌握基本运动知识和一两项运动技能, 养成良好的健身与卫生习惯, 良好的行为习惯; 具有一定的审美和人文素养, 能够形成一两项艺	主要内容: 1. 艺术考察课是理论联系实际的有效途径, 通过艺术考察加深对我国艺术特色的了解及与。与世界艺术的比较, 从发展过程中掌握全面系统的艺术面貌, 达到收集素材、开阔眼界、提高素养的目的。为进行毕业创作毕业论文打下基础。 2、通过一定形式的艺术考察实践, 加强学生对我国传统文化和乡土人情的直观认识, 锻炼学生对所学专业的调研能力, 培养学生理论和实践相结合的能力和创造性思维。该课程以实地考察为	A2、A9、A10、B1、B10、C1、C10

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		术特长或爱好。 3、通过艺术考察,使学生初步了解社会,拓宽视野,增强实地实物的感性认识。深化专业理论学习,强化实践技能培养,提高人文素质,培养审美意识和科学精神。 知识目标: 1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识; 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识; 2. 通过艺术考察实践,加强学生对我国传统文化和乡土人情的直观认识。 能力目标: 1. 通过学习本门课程,培养学生综合运用本学科基础知识理论。基础知识能力培养学生独立思考发现问题。解疑是难的能力,引导学生关注学术研究,开启学术思维,开阔学术视野,培养其从事学术研究工作的基本 2. 用等方面的创新意识,具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力; 3、具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力;有良好的语言、文字表达和沟通能	主,培养学生运用和掌握知识,对考察对象进行独立的分析判断能力。 教学要求: 1. 本课程 20 学时,实践课,1 学分 2. 课程性质: 艺术考察课是理论联系实际的有效途径,通过艺术考察加深对我国艺术特色的了解及与。与世界艺术的比较,从发展过程中掌握全面系统的艺术面貌,达到收集素材、开阔眼界、提高素养的目的。为进行毕业设计打下基础。 3. 教学条件: (1) 有较为安全的考察路线,有特点特色特征分明的目的地。有严格的考察计划,有严谨的安全协议书。 (2) 有旅行社协同协助协办组织教学。 4. 教学方法: (1) 谈话法,现场教学指导法,因材施教法,分组讨论法。观察法,问卷调查法,讲授法, (2) 摄影、日记、写生与创作的综合运用。 5. 师资要求: (1) 具有较强的组织能力,户外写生创作的专业素养,有较强的责任心和担当。 (2) 具有较强的观察能力,沟通引导能力, 6. 考核方式: (1) 考察报告,考察日记、考察速写。 (2) 考察作品展览 7. 资源库网址: (1) 学习强国 (2) 中国书画报	

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		力；具有较强的造型设计、审美与空间想象能力；具有较强的规范制图能力。		
5	综合实训	素质目标： 1. 崇尚宪法、遵纪守法、团结协作、爱国爱家、爱岗敬业的职业道德。 2. 具有团队协作精神，重技尚能、认真严谨。 知识目标： 1. 了解室内装饰设计的工作流程； 2. 室内空间与家具尺度的相关数据； 3. 熟悉工作岗位职责。 能力目标： 1. 能够有较好的沟通能力，语言表达能力，能够表述出自己的想法及创意。 2. 熟练解读整体室内装饰设计图纸；能进行设计方案的数据分析判断； 3. 具备设计思维能力和创意能力； 3. 具备独立完成任务的能力。	主要内容： 1. 综合实训的目的与意义；功能和特点；内容和基本要求； 2. 综合实训的实施程序，跟踪具体项目，并辅助设计师完成项目。 教学要求： 1. 本课程 40 学时，实践课，大三第一学期开设，2 学分 2. 课程性质： 综合实训课 3. 教学条件： (1) 合作企业上课 4. 教学方法： (1) 项目化教学 (2) 施工现场演示 5. 师资要求： (1) 具有高校教师资格证 (2) 室内设计相关专业教师，本科以上学历； (3) 相同专业的五年以上设计师经历或行业高级职业资格。 6. 考核方式： 课程教学评价成绩分为过程性考核和实训成果展示两部分。其中，过程性考核成绩占 60%，成果展示成绩占 40%。 7. 资源库网址： (1) 智慧课堂 https://zk.nmxy.cn/zhj (2) 中国大学慕课 https://www.icourse163.org/	A1、A4、B1、B2、B4、B5、B8、C1、C2、C9
6	岗位实习	素质目标： 1. 崇尚宪法、遵纪守法、团结协作、爱国爱家、爱岗敬业的职业道德。 2. 具有团队意识、大局意识，重技尚能、认真严谨。	主要内容： 1. 综合实训的目的与意义；功能和特点；内容和基本要求； 2. 综合实训的实施程序，跟踪具体项目，并辅助设计师完成项目。 教学要求：	A1、A6、A10、B2、B3、B4、

序号	课程名称	课程目标	主要内容与教学要求	支撑培养规格
		知识目标: 1. 了解室内装饰设计的具体工作内容; 2. 了解岗位需求,熟悉工作职责; 3. 掌握与人的沟通方法及工作中的工作技巧。 能力目标: 1. 能够有较好的沟通能力,语言表达能力,独立解决问题的能力。 2. 熟练掌握室内装饰设计施工的历程及各项工程的具体工艺;能进行设计方案; 3. 具备设计思维能力和创意能力; 4. 能够按照公司要求上下班,遵守公司制度,在工作过程中具备发现问题解决问题的能力。	1. 本课程 520 学时,实践课,大三第五、六学期开设,26 学分 2. 课程性质: 综合实训课 3. 教学条件: (1) 合作企业实习 4. 教学方法: (1) 项目化教学 (2) 进入现场施工 5. 师资要求: (1) 具有高校教师资格证 (2) 室内设计相关专业教师,本科以上学历; (3) 相同专业的五年以上设计师经历或行业高级职业资格。 6. 考核方式: 课程教学评价成绩分为过程性考核和实训成果展示两部分。其中,过程性考核成绩占 60%,成果展示成绩占 40%。 7. 资源库网址: (1) 智慧课堂 https://zk.nmxy.cn/zhj (2) 中国大学慕课 https://www.icourse163.org/	B5、C1、C2、C10

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

(见附录 5)

（二）学时安排

1. 教学学时安排

每学年安排 40 周教学活动。公共基础课学时 976（含公共基础必修课学时，公共选修课时），占总学时的 36.8%；专业基础课学时 540，占总学时的 20.4%；专业核心课学时 378，占总学时的 14.3%，专业选修课学时 180，占总学时的 6.8%；专业综合性实践课程学时 576，占总学时的 21.7%。

其中，实践学时：课内实践学时 592+集中实践学时 744=1336 学时，占总学时比例 50.4%。选修课学时：限选学时 180+任选学时 108=288 学时，占总学时比例 10.86%。

2. 总学分和总课时

总学分：152 学分，总课时：2650 学时。

3. 各学期教学周任务安排

（1）内容项计算：课程总学时=理论学时+实践学时=周学时*理论教学周

（2）公共任选课程开设学期为 2-4 学期，每学期选一门。

（3）岗位实习在第三学期 1 周、第四学期 2 周、第五学期 8 周、第六学期 15 周开设，共 26 周，计 18 学时/周，共 468 学时。

（三）学时、学分统计

表 11 室内艺术设计专业课时安排汇总表

1. 教学课时分配表					
课程类型	课时分配				
	理论/理实一体	集中	合计	占总学	其中

		教学周		实践教学周		时比%			
		理论	课内实践				必修	选修	
								限选	任选
公共基础课		608	200	168	976		868	/	108
小计		608	200	168	976	36.8%	868	/	108
专业技能课	专业基础课	346	194		540	20.4%	540		
	专业核心课	234	144		378	14.3%	378		
	专业拓展课	126	54		180	6.8%		180	
	专业综合课			576	576	21.7%	576		
小计		706	392	576	1674	63.2%	1494	180	
合计		1314	592	744	2650	100%	2362	180	108
比例		1. 实践学时：课内实践 592 学时+集中实践 744 学时=1336 学时，占总学时比例 50.4%； 2. 选课学时：限选 180 学时+任选 108 学时=288 学时，占总学时比例 10.86%。							
2. 学分分配表									
项目		课程门数	学分			占总学分比例(%)			
			学分小计	理论/理实一体教学周	集中实践教学周				
公共基础课		27	49			32%			
专业技能课	专业基础课	12	30	30		20%			
	专业核心课	8	21	21		13.8%			
	专业拓展课	5	10	10		6.6%			
	专业综合课	8	37	37	32w	24.3%			
学生综合素质训练		1	5			3.3%			
学分总计		152					100%		
备注：集中实训课程每周计 1 学分，军事技能训练 168 学时、3 学分，其余集中实践课程每周计 18 学时。									

(四) 教学周数安排

表 12 室内艺术设计专业教学周数安排

学期	军事技能	素质教育(含入学教育)	理实一体	专业综合实训	社会实践	劳动实践	课程考核与教学测评	岗位实习	合计	备注
1	3	0	16	0	0	0	1	0	20	不开设专业集中实训
2	/	1	15	0	1	0	2	0	20	
3	/	1	14	1	0	1	2	1	20	
4	/	1	14	0	1	0	2	2	20	
5	/	1	7	4	0	0	2	8	20	
6	/	/	/	/	/	/	2	岗位 18	20	

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 基本要求

室内艺术设计专业拥有一支结构较为合理的教师队伍,现有专任教师 15 人,专任教师中有教授 1 名,副教授 7 名,研究生学历 8 名,双师型教师 9 名,专业技能课程配备相关专业中、高级技术职务兼职教师 2 人。聘请行业专家担任室内艺术设计专业兼职教师 2 人,确保室内艺术设计专业教师在学历层次、职称、年龄、学科结构及专业方向分布更加合理,使专业教师的教学科研实力进一步增强。

(1) 队伍结构

表 13 室内艺术设计专业教师结构表

教学团队	教师类别	专业结构	学历结构	职称结构	数量/要求	备注
公共课教师	思政课教师	相关专业	研究生以上学历	中级职称	创新思政教学模式，能与专业教学共同开展思政教研	学历结构、职称结构达到一种即可
	信息技术课教师	信息技术相关专业	本科学历及以上	——	了解与室内艺术设计相关的信息技术，能够熟练应用	
	公共基础课教师	相应专业	本科以上学历	——	能将基础课程与专业知识融合	
专业教师	专业带头人	室内设计及相关专业	——	副高及以上职称	1 名具有副教授职称，具有相关专业高级职业资格证书	
	专任教师	室内艺术设计、美术教育、平面设计等相关专业	本科及以上学历	——	15 名能够挖掘专业课程中的思政教育元素和资源，使各类课程与思政课同向同行	
	双师型教师	室内艺术设计、平面设计等相关专业	本科及以上学历	——	9 名占专业教师的 80%以上，每年至少参与 1 个月在企业实践	
	高级职称教师	室内艺术设计、平面设计等相关专业	本科及以上学历	高级职称	3 名以上，占教师的 20%以上	
兼职教师	同类学校兼职教师	相关专业	——	高级职称	——	
	对应行业学者专家	相关专业	——	高级职称	行业专家	
	对口企业技术人员	相关专业	——	——	2 名企业工作经历 5 年以上，并获得高级技能职业资格(或等级)证书、企业能工强将	

(2) 教师素养总体要求

本专业教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有建筑装饰工程相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

(3) 思政课教师要求

①道德品质良好，热爱教育事业，遵纪守法，爱岗敬业，身体健康，责任心强，积极上进；

②有高校教师资格证；

③心理素质稳定，具备良好的沟通协调和组织能力。心理素质稳定，具备良好的沟通协调和组织能力。

(4) 公共基础课教师要求

①道德品质良好，热爱教育事业，遵纪守法，爱岗敬业，身体健康，责任心强，积极上进。

②有高校教师资格证。

③具备良好的沟通协调和组织能力。

(5) 专业带头人要求

表 14 室内艺术设计专业带头人一览表

专业带头人		所在专业	基本情况	主攻方向
1	张立云	室内艺术设计	从事本专业教学18年，副教授职称，双师型教师且具有相关专业高级职业资格证书，本科学历、硕士学位。	艺术设计

表 15 室内艺术设计专业带头人要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	专业带头人原则上应具有副高及以上职称；具有建筑装饰工程、室内设计相关专业本科及以上学历；具备本行业中级以上相关职业资格证书
2	思政素养要求	有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，
3	教学能力要求	能够开展本专业人才培养方案的制定和修改；能够带领骨干教师进行课程教学改革和科学研究；能带领、组织教学团队进行室内艺术设计专业建设；负责两门以上工学结合课程建设；在本专业理论和实践领域中，教学改革和科研成果突出。
4	专业素养要求	“双师”素质教师，从事室内艺术设计专业教学五年以上；具有扎实的理论基础和娴熟的实践能力，教育思想先进、组织能力和创新意识强，能解决生产中的技术难题；了解国际职业教育的形势和专业发展动态，把握室内艺术设计专业的发展方向和技术动态；能带领、组织教学团队进行装饰行业技术服务；
5	信息化能力要求	熟练使用教学软件，熟练课程信息化教学

(6) 骨干教师要求

表 16 骨干教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	骨干教师应具有高校教师资格；“双师”素质教师，中级以上职称，具有中级以上职业资格证书，从事室内设计专业教学三年以上；
2	思政素养要求	有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，
3	教学能力要求	掌握专业发展方向和技术动态； 能协助专业带头人搞好专业建设和技术服务； 能组织专业教学和实践教学； 能开发课程和生产性实训项目； 在本专业理论和实践领域中，具有较强的教改和科研能力。
4	专业素养要求	具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。具有指导学生参加专业领域的创新和大赛的能力。
5	信息化能力要求	具有较强信息化教学能力，熟练使用教学软件

(7) “双师型”教师要求

表 17 “双师型”教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	双师教师应具有高校教师资格；同时具备本行业相关职业证书
2	思政素养要求	有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，
3	教学能力要求	主要承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
4	专业素养要求	具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。
5	信息化能力要求	熟练使用教学软件，熟练课程信息化教学

(8) 专任教师要求

表 18 专任教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	专任教师应具有高校教师资格；具有建筑装饰工程、室内设计相关专业本科及以上学历；
2	思政素养要求	有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，
3	教学能力要求	能够开展课程教学改革和科学研究；具有指导学生参加专业领域的创新和大赛的能力。
4	专业素养要求	具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够积极参与企业实践。
5	信息化能力要求	具有较强信息化教学能力，熟练使用教学软件

(9) 兼职教师要求

表 19 兼职教师要求

序号	培养方式	具体要求
1	任职要求	从本专业相关的行业企业聘任，具有中级及以上相关专业职称，
2	思政素养要求	具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，热心教育事业，责任心强，善于沟通。
3	教学能力要求	能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。
4	专业素养要求	具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，

5	信息化能力要求	熟练使用教学软件，熟练课程信息化教学
---	---------	--------------------

2. 师资现状

(1) 师资结构

表 20 室内艺术设计专业师资队伍结构分析

人员类型		人数
教师人数	校内专业教师	15
	公共基础课教师	27
	校外企业兼职教师	2-4
合计		46
在校学生人数	2022 级在校学生人数	37
	2023 级在校学生人数	103
	2024 级预计入学新生人数	120
合计		260

本专业共有教师 44 人，其中校内专业教师 15 人，占 33%；公共基础课教师 27 人，占 59%；校外企业兼职教师 4 人，占 8%。“双师素质教师 9 人，占专业教师的比例为 60%（不低于 50%）。

表 21 室内艺术设计专业师资结构分析

序号	教师类型	人数	比例	备注
1	校内专业教师	15	33%	
2	公共基础课教师	27	59%	
3	校外企业兼职教师	4	8%	
	合计	46	100%	

(2) 职称结构

本专业校内专业教师共 15 人，其中正高级职称 1 人，占 7%；副高级职称 7 人，占 47%；中级职称 5 人，占 33%；初级职称 2 人，占 13%。

表 22 专业教师职称结构分析

序号	教师类型	人数	比例
1	正高级职称	1	7%
2	副高级职称	7	47%
3	中级职称	5	33%
4	初级职称	2	13%
	合计	15	100%

(3) 学历结构

本专业校内专业教师共 15 人，其中博士 0 人，占 0%；硕士/研究生 8 人，占 53%；本科 7 人，占 47%。

表 23 专业教师学历结构分析

序号	教师类型	人数	比例
1	博士	0	0%
2	硕士/研究生	8	53%
3	本科	7	47%
	合计	15	100%

(二) 教学设施

1. 专业教室基本条件

本专业应配备多媒体教室 6 个，双屏教室 3 个，智慧教室 2 个；并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

表 24 室内艺术设计专业教室功能配置表一览表

教室类型	环境描述	功能描述
多媒体教室	环境整体描述 1. 教室前端：86 英寸交互一体机 1 台、推拉组合白板 1 块（尺寸：4000mm×1281mm），可加墨书写笔一套。 部署方式：交互一体机正面居中嵌入推拉组合白板内距地 1.1m 固定安装。 2. 教室侧墙：大尺寸普通粉笔书写黑板 1 块（尺寸：4000mm×1000mm）。	1. 支撑教师多媒体教学，混合式教学等教学模式的开展，转变以教师为中心的演讲式教学模式。 2. 教室大尺寸普通黑板用于多个学生参与课堂教学板书。 3. 教室巡课系统可实现

教室类型	环境描述	功能描述
	部署方式：教室进门处侧墙居中距地 1.1 米固定壁挂安装。 3. 教学区：普通单工位环保木质课桌 40 套。 部署方式：横排摆放。 4. 巡课监控系统：红外半球摄像机 1 台，智能球形摄像机 1 台，拾音器 1 个。 部署方式：教室前端靠窗户距地 2.5m 处壁挂安装红外半球摄像机采集学生区域图像，教室后端居中距地 2.5m 处壁挂安装智能球形摄像机采集教师讲课区域图像，拾音器讲台区域居中距地 2.5m 处壁挂安装，采集教师讲课声音。 5. 班班通系统：教室前端部署网络信息点位 1 个，用于连接互联网。	校领导、同行远程教学观摩和评教。 4. 实现网络教学资源班班通。
双屏教室	1. 教室前端：86 英寸交互一体机 2 台、可移动磁性白板 1 块（尺寸：900mm×1500mm），可加墨书写笔一套。 部署方式：交互一体机正面居中距地 1.1m 固定安装 2 台，可移动磁性白板放置在交互一体机右侧。 2. 教室侧墙：大尺寸普通粉笔书写黑板 1 块（尺寸：4000mm×1000mm）。 部署方式：教室进门处侧墙居中距地 1.1 米固定壁挂安装。 3. 教学区：普通单工位环保木质课桌 40 套。 部署方式：横排摆放。 4. 巡课监控系统：红外半球摄像机 1 台，智能球形摄像机 1 台，拾音器 1 个。 部署方式：教室前端靠窗户距地 2.5m 处壁挂安装红外半球摄像机采集学生区域图像，教室后端居中距地 2.5m 处壁挂安装智能球形摄像机采集教师讲课区域图像，拾音器讲台区域居中距地 2.5m 处壁挂安装，采集教师讲课声音。 5. 课堂录播系统：录播主机 1 台，教师、学生画面录制摄像机 2 台，全向声音采集设备 1 套，智能控制显示终	1. 满足普通教室多媒体教学功能。 2. 双屏教学场景应用： 一屏用于电子白板书写，一屏用于多媒体课件内容显示，有效的避免了一台一体机频繁切换电子白板板书和多媒体课件的弊端。 方便教师多样化教学内容展示，一屏显示课堂教学内容，一屏可打开相关教学资源，检索和查阅课堂相关教学重点和难点知识配合讲解（包括图片、音视频、文档资料等）。 基于课堂管控和课堂教学为一体的新型教学模式应用，一屏用于课堂教学内容显示，一屏用于课堂教学管控平台应用。可有效管控课堂纪律，同时有利于促进教师利用信息技术手段提升专业教学技能和自身素质。

教室类型	环境描述	功能描述
	端 1 台。 部署方式：录播主机安装于多媒体讲桌内，教师摄像机安装于教室后端，学生摄像机安装于教室前端，教学音频采集设备吊顶安装与讲台区域。 6. 班班通系统：教室前端部署网络信息点位 2 个，用于连接互联网。	3. 课堂录播系统可快速积累丰富的校本优质同步教学资源，形成校级优质教学资源库。
智慧教室	教室讲台区域：部署 86 英寸智慧黑板 2 台（固定安装），黑板部分用于教师课堂板书，双一体机设备一屏用于多媒体信息化教学；一屏用于师生课堂互动。 学生区域：部署两台可移动 86 英寸交互触控一体机，一屏用于课堂教学评价、数据分析展示；另一屏用于学生个人作品展示等。 基于学情分析的智慧教学系统：支撑开展多种模式的智慧教学；支撑教学评价（过程性评价、增值性评价等）；支撑智慧课堂数据分析；支撑教学管理，助推教育教学模式改革。	（1）实现课堂教学实况直播、录制，支持本地化在线精品课程建设。 （2）支撑教学能力大赛、班主任大赛等应用场景。 （3）实现“线上+线下”混合教学模式应用。 （4）支撑课堂革命教学案例打造。 （5）支持基于互联网的学习，支持移动端学习和泛在学习。 （6）配置多台学习终端，满足个性化学习、协作学习、翻转课堂等多种教学模式需求。 （7）具备多媒体教学和扩音功能，并支持无线投屏，可实现基于双屏的教学模式开展。 （8）灵活组合式学生桌椅，满足交流研讨和自由移动式学习需求，打造基于团队展示、自主学习和自由讨论等多样化空间分组。

2. 校内实训室（基地）基本要求

表 25 室内艺术设计专业校内实验实训条件一览表

序号	实验实训室名称	主要实训项目 (主要功能)	主要设备	工位 数
1	美术系 455 机房 1	图像编辑软件使用：学生需要学习和掌握平面设计常用的图像编辑软件，如 Photoshop、Illustrator 等，以便能够进行图像的处理、修改和创作。 图形创意设计：学生可以利用机房里提供的绘图工具和设计软件，进行图形创意设计的实践。他们可以通过绘	电 脑 多 媒 体 大 屏	40

序号	实验实训室名称	主要实训项目 (主要功能)	主要设备	工位 数
		制、排列、组合等手段,创造出独特的图形元素和效果。		
2	美术系 438 机房 2	CAD 软件使用: 学生需要学习和掌握室内 CAD 软件的使用,以便能够绘制出各种室内设计的平面图、立面图、剖面图等。 3D 建模: 学生需要通过学习 3D 建模软件,来实现设计理念的三维展示。在机房里,学生可以使用有特殊计算能力的电脑来操作大型的 3D 建模软件。 布局设计: 学生需要学习室内设计规范、流线、色彩、布局等基本概念,在机房里,学生可以使用平面模拟工具进行各种布局设计练习。 材料选择和搭配: 机房里可以提供大量的样板材料和装修效果图,帮助学生更好地了解材料的特性和用途。学生还可以通过样板材料的组合实现样板间的设计风格模拟。 室内灯光设计: 机房可提供各种类型、颜色和亮度的灯光设备。学生需要运用自己的创意和设计技巧,完成室内灯光设计模拟,并进行实际调试。 室内软装搭配: 机房可提供包括家具、墙装饰、地毯、窗帘、摆件等各种室内软装材料,帮助学生掌握软装装饰配色、样式搭配等方面的知识,提高软装设计能力。	电 脑 多 媒 体 大 屏	40
3	美术系 243 机房 3	CAD 软件使用: 学生需要学习和掌握室内 CAD 软件的使用,以便能够绘制出各种室内设计的平面图、立面图、剖面图等。 3D 建模: 学生需要通过学习 3D 建模软件,来实现设计理念的三维展示。在机房里,学生可以使用有特殊计算能力的电脑来操作大型的 3D 建模软件。 布局设计: 学生需要学习室内设计规范、流线、色彩、布局等基本概念,在机房里,学生可以使用平面模拟工具进行各种布局设计练习。 材料选择和搭配: 机房里可以提供大量的样板材料和装修效果图,帮助学生更好地了解材料的特性和用途。学生还可以通过样板材料的组合实现样板间的设计风格模拟。 室内灯光设计: 机房可提供各种类型、颜色和亮度的灯光设备。学生需要运用自己的创意和设计技巧,完成室内灯光设计模拟,并进行实际调试。 室内软装搭配: 机房可提供包括家具、墙装饰、地毯、窗帘、摆件等各种室内软装材料,帮助学生掌握软装装饰配色、样式搭配等方面的知识,提高软装设计能力。	电 脑 多 媒 体 大 屏	40
4	美术系 241 机房 4	CAD 软件使用: 学生需要学习和掌握室内 CAD 软件的使用,以便能够绘制出各种室内设计的平面图、立面图、剖面图等。 3D 建模: 学生需要通过学习 3D 建模软件,来实现设计	电 脑 多 媒 体 大 屏	40

序号	实验实训 室名称	主要实训项目 (主要功能)	主要 设备	工位 数
		理念的三维展示。在机房里，学生可以使用有特殊计算能力的电脑来操作大型的 3D 建模软件。 布局设计：学生需要学习室内设计规范、流线、色彩、布局等基本概念，在机房里，学生可以使用平面模拟工具进行各种布局设计练习。 材料选择和搭配：机房里可以提供大量的样板材料和装修图，帮助学生更好地了解材料的特性和用途。学生还可以通过样板材料的组合实现样板间的设计风格模拟。 室内灯光设计：机房可提供各种类型、颜色和亮度的灯光设备。学生需要运用自己的创意和设计技巧，完成室内灯光设计模拟，并进行实际调试。 室内软装搭配：机房可提供包括家具、墙装饰、地毯、窗帘、摆件等各种室内软装材料，帮助学生掌握软装装饰配色、样式搭配等方面的知识，提高软装设计能力。		

3. 校外实习基地基本要求

表 26 室内艺术设计专业校外实训基地一览表

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数
1	内蒙古万维城市规划建筑设计院	室内现场调研：学生可以参与根据实际现场进行的室内空间展开调研，为后续的设计作品提供更便捷和真实的数据支持。在此基础上，学生可以更好地理解室内设计的实际应用。	10
2	内蒙古津汉达装饰有限公司		5
3	内蒙古卓凡装饰装潢有限公司		5
4	兴安盟龙邦装饰有限公司	室内设计施工图纸绘制：学生可以通过实习进行室内设计施工图纸的绘制，实践学习相关软件的使用技巧，完善自己的设计与表达能力。	5
5	厚德居装饰	实际室内设计实践：学生可以参与实际的室内设计项目，学习如何与客户沟通、如何与建筑师、装饰工人等配合，熟悉设计师应有的设计标准和策略，从而增强锻炼了学生细节把控和项目管理能力。	5
6	沪佳装饰公司		5
7	恒金祥装饰有限公司（百得胜）		5
8	赤峰市城市理想家	实践应用建筑结构设计与施工管理：学生可以实际接触和应用建筑结构设计和施工管理领域的知识和技能，了解施工现场流程和建筑结构设计的实际应用。	20
9	东易日盛-红创装饰		20
10	华杰美居装饰设计工程有限公司	室内设计展示效果图制作：学生可以在实习中负责制作室内设计的展示效果图，掌握效果图的制作技巧，了解如何根据客户的需求进行创新和设计。	5

序号	基地名称	主要实训项目（主要功能）	接纳人数
11	通辽百得胜水漆整家定制	主要功能包括提供室内设计实际工作机会、向学生展示行业道德与规范、提供前沿的设计工具和技术、培养插画、手绘等作品制作能力及交流等。	5

4. 支持信息化教学方面的基本要求

计算机硬件和软件设备：教室需要配备符合专业需求的高性能计算机、显示器、绘图平板、打印机等硬件设备。同时，还需要安装室内设计相关的软件，如室内 CAD 制图、3ds 建模、草图大师等，以便学生进行实践操作和项目完成。

全面互联网接入：教室应该具备稳定和高速的互联网接入，以便学生进行在线学习、搜索资料、查阅设计案例等。同时，互联网也提供了与其他学生、教师和专业人士交流和共享作品的平台。

数字资源库：学校或专业需要建立一个数字资源库，存储和管理室内设计相关的学习资料、案例、模板等。学生可以通过互联网接入，随时随地获取这些资源，提高学习效率和学习结果。

数字展示和演示设备：教室应该配备数字展示和演示设备，如投影仪、智能白板等，方便教师在授课和讲解过程中展示课件、图像、视频等。同时，学生也可以通过这些设备进行自我展示、作品介绍等。

数据分析和评估工具：为了提高教学质量和学生学习效果，学校或专业可以引入数据分析和评估工具，对学生的学习进度、作品质量等进行定量和定性的评估和反馈。这有助于及时调整和改进教学方法和内容。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材图书文献、网站及数字化教学资源等。

1. 教材选用基本要求

符合国家教材使用相关规定和要求。

教材选用符合《职业院校教材管理办法》等国家有关规定和要求，配套提供丰富、质学习资源，鼓励使用新型活页式、工作手册式教材。

明确选用制度与机制及执行情况。

①明确本校教材选用组织机构及职责，选用程序及要求。

②对课程教材选用过程进行说明，提供课程教学选用教材结果公示及备案情况。

（1）公共课教材选用

表 27 公共课教材选用表

课程	教材名称	备注
思想道德与法治	思想道德与法治（2023 年版）	国家统编教材
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2023 版）	国家统编教材
形势与政策	时事报告大学生版 2023-2024-2 学期	国家统编教材
职业规划与就业指导	职业生涯规划与就业指导	国家规划教材
创新创业基础（理论）	大学生创业教育教程	国家规划教材
信息技术 I	信息技术基础（第 2 版）	国家规划教材
信息技术 II	信息技术基础（第 2 版）	国家规划教材
大学英语/日语 I	新编实用英语综合教程 1（第五版）（修订版）	国家规划教材
大学英语/日语 II	新编实用英语综合教程 1（第五版）（修订版）	国家规划教材
大学英语/日语（选项） I	新编实用英语综合教程 2（第五版）（修订版）	国家规划教材

课程	教材名称	备注
大学英语/日语(选项) II	新编实用英语综合教程 2 (第五版) (修订版)	国家规划教材
大学生心理健康教育	心理健康教育 (第三版) (含微课)	国家规划教材
军事理论	新编军事理论与技能训练教程	国家规划教材
国家安全教育	《国家安全教育大学生读本》	国家规划教材
劳动教育	劳动教育理论与实践教程	国家规划教材
中华民族共同体概论	中华民族共同体概论	国家统编教材
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	国家统编教材
大学语文	大学语文 (第三版)	国家规划教材
公共体育 I、II, 体育选项	《职业体育与健康立体化教程》	国家规划教材

(2) 专业 (技能) 课教材选用

表 28 专业 (技能) 课教材选用表

课程	教材名称	备注
基础构成	基础构成设计	国家规划教材
设计概论	室内设计概论	国家规划教材
PS 图像处理	【微课版】photoshop 基础与实训	国家规划教材
室内 CAD 制图	室内设计制图	国家规划教材
居住空间	居住空间设计	国家级规划教材
创意家具与尺度	人体工程学	国家规划教材
室内手绘效果图	手绘效果图表现技法	国家规划教材
施工图深化	Auto CAD 室内设计施工图	国家规划教材
3dmax 后期	3ds Max+VRay+Photoshop 室内效果图制作	国家规划教材
室内装饰工程预算	室内装饰工程预算	国家规划教材
室内模型制作	室内模型制作	国家规划教材
沟通技巧	沟通技巧	国家规划教材
AI 图形处理	AI 图形处理	国家规划教材
酷家乐	酷家乐	国家规划教材

课程	教材名称	备注
工艺品设计与制作	手工艺设计	国家规划教材

2. 图书、文献配备基本要求

高校图书、文献资源为本专业的建设提供良好教学资源环境，在教学中可以充分利用图书、文献资源，引导学生查找和学习相关的资料，了解专业信息，把握艺术设计专业的最新动态；同时，也可以通过中国大学 MOOC、智慧职教等教学平台学习，在充分利用现有条件基础上，发挥了学生的主体作用，从多方面去主动获取学习信息，尊重学生，共享资源，让他们积极参与在学习中，学得积极、有趣，学习能力得到锻炼，为自主终身学习打下良好基础学习的过程。

表 29 学习网站一览表

序号	网址	网站名称
1	http://www.cmooc.com	中国大学 MOOC
2	https://www.smartedu.cn/	智慧职教
3	http://www.52zxw.com	软件自学网
4	http://www.cnki.net	中国知网
5	https://www.xuexi.cn/	学习强国
6	https://www.smartedu.cn/home/province?name=%E8%81%8C%E6%95%99	国家职业教育智慧教育平台

3. 数字教学资源配置的基本要求

表 30 室内艺术设计专业教学资源情况一览表

课程类别	资源类型	主要用途
公共基础课	微课	辅助进行线上线下结合的教学模式的开展，引导学生课前、课后进行自主学习。
	视频	为公共基础课教学提供客观、真实的案例，实现理论与

课程类别	资源类型	主要用途
		实践的结合。
	文本	以模块化形式对知识点进行系统梳理，帮助教师教学，帮助学生理解。
	动画	以动画形式对微积分、图形变换等进行系统说明。
	题库	辅助进行线上测试；帮助学生进行自测；为教师布置作业提供帮助。
专业课	微课	专业课程知识点的讲解，1+X证书、技能资格证书考取知识点讲解，辅助进行线上线下结合的教学模式的开展，引导学生课前、课后进行自主学习。
	视频	现场案例视频、实训操作视频，为实训课教学提供现场案例、实训指导、1+X证书实操指导以及第二课堂线下指导。
	文本	以模块化形式对知识点进行系统梳理，帮助教师教学，帮助学生理解。
	动画	以动画形式对设备工作原理、动作过程等进行介绍、展示。
	题库	为学生考取1+X证书、技能资格证书进行线上测试；辅助进行线上测试；帮助学生进行自测；为教师布置作业提供帮助。
	仿真实训软件	为学生考取1+X证书、技能资格证书提供技能指导；学生进行实训。
	设计理论	学习强国： https://www.xuexi.cn/
	居住空间	智慧职教： https://www.icve.com.cn
	软装饰设计、施工图深化、室内CAD制图、室内模型制作、AI图形处理、酷家乐、草图大师	软件自学网： http://www.52zxw.com
实践教学资源	装饰工程监理、室内装饰工程预算、草图大师	内蒙古万维城市规划建筑设计 www.nmgwwsjy.com
社会服务资源	室内CAD制图	内蒙古万维城市规划建筑设计 www.nmgwwsjy.com
	市场营销	
中国大学MOOC	室内CAD制图	中国大学MOOC： http://www.cmooc.com
	设计理论	

（四）教学方法

在以科学精神、工程思维、创新意识、数字素养的思维意识素养内涵下，本专业在教学过程中要实事求是，求真务实，改变传统思维方式，采用数字化教学方式，解决学生实操的实际问题。并突出学生的主体地位，同时，在教师的引导作用下，努力倡导启发式、探究式、开放式教学。要从学生的认知和能力结构特点出发，创设有助于学生自主学习的问题情境，在课堂授课和实践教学中可以灵活运用以下教学方法：集中授课教学法、互动教学法、启发式教学、探究式教学法、案例教学法、项目化教学法、情境教学法。

开展作业公开讲评和讨论，课堂教学与现场参观调研相结合等形式，让同学多方面、多层次的充分、全面的了解设计方案，又锻炼了同学的口头表达能力、观察能力，提高了分析问题和解决问题的能力，同时形成活跃的开放式教学气氛，给大家一个很好的自由交流的平台。

（五）学习评价

本专业构建了评价内容多元、评价主体多元、评价方式多元的多元化考核评价体系，并制定相应制度，运用信息化手段保障多元评价的实施。

1. 评价内容多元

以学生综合素质评价为核心，围绕五个维度：道德与公民素养、技能与学习素养、运动与身心健康、审美与艺术素养、劳动与职业素养，下设二级指标，对学生进行考核。

表 31 学生综合素质考核指标一览表

一级指标			二级指标	
道德与公民素养	思想品德		热爱国家关心时政	
			遵纪守法遵守公德	
			关心集体尊重他人学会合作乐于助人	
			爱学习有专长	
			诚实守信自尊自爱	
	行为养成		宿舍纪律	
			教室纪律	
			出勤	
			餐厅纪律	
			两操	
			集会	
			其他	
	日常礼仪		仪容仪表仪态	
			礼仪语使用	
			礼仪课堂表现	
			日常礼仪运用情况	
			礼仪比赛表现	
			礼仪学习和运用的整体情况和效果	
技能与学习素养	公共基础课		出勤	
			学习态度	
			平时小测	
			作业	
			实验成绩	
			期中期末考试	
	专业课		出勤情况	
			课堂表现	
			项目测验	
			成果/设计演示	
			线上资源学习	
			期末考试	
	实习实训	综合实训	实践动手能力	
			分析解决问题能力	
			沟通合作能力	
			创新能力	
			实训项目成果	
			期末作品设计	
		岗位实习	岗位实习鉴定表	
			岗位实习报告	
纪律表现				
运动与身心健康			身体素质	
			课外体育活动	
			个人品质与行为	

一级指标	二级指标
	心理健康
审美与艺术素养	意识与观念
	艺术活动与表演
	中华优秀传统文化艺术
劳动与职业素养	意识与观念
	日常生活劳动
	劳动教育
	校外公益服务劳动

2. 评价主体多元

评价主体多元化，重视学生发展性评价，倡导多方参与互动，即教师评价、学校评价、家长和社会、学生自评与学生互评等相结合。

表 32 评价主体及内容对照表

评价主体		评价内容
教师	辅导员 班主任	1. 通过学生日常表现、参与学校活动情况、接人待物情况对学生的德育进行评价； 2. 通过学生作业完成情况、班级表现和课堂学习成绩对学生进行智育的评价； 3. 通过学生积极参加学校各项活动和体育运动对学生进行体、美、劳方面的评价。
	专业课教师	1. 专业教师通过学生的课堂表现、学生的积极性、课堂出勤表、作业完成情况、学生成绩册对学生进行专业课程方面进行评价； 2. 专业教师通过学生职业资格证获取和对专业知识的了解对学生进行专业技能的评价。
	公共课教师	1. 公共课教师通过对学生的课堂表现、课堂出勤表、学生学习积极性、作业完成情况对学生进行评价； 2. 通过学生参加艺术相关活动、活动作品展示对学生进行艺术评价。
家长	家长	1. 通过学生日常生活表现，解决问题方式对学生进行评价； 2. 通过学生和其他学生的沟通交流方式对学生评价。
学生自评	学生自评	1. 通过自己能够自觉预习、积极思考、能积极查找相关学习资源进行课前自我评价； 2. 通过自己能够专心听讲、上课大胆踊跃发言、能提出合理、可行的问题解决方案进行课中自我评价； 3. 通过自己能够独立完成作业，做到课后复习对自己做出课后自我评价。
互评	同学评价	1. 通过同学上课认真听课，在小组活动中积极主动参与对同学进行课中评价； 2. 通过同学认真完成作业，主动帮助提示其他同学，在学习中想

评价主体		评价内容
		其他的解决方法对同学进行课后评价。
企业	技术人员	1. 通过学生在实践单位的日常表现、实习鉴定表、出勤表、对学生进行职业道德的评价； 2. 通过学生在日常工作中的仪容仪表对学生进行行为评价； 3. 通过学生的工作完成情况、职业技能证书和工作能力对学生进行职业技能的评价。
	专家	1. 通过学生的职业道德、行为表现对学生进行评价； 2. 通过学生的职业技能和职业技能证书对学生进行评价。

3. 评价方式多元

(1) 评价方式

①终结性评价（以试题库为主要内容）

终结性评价在每个学期的期末进行，也可在某一单元任务完成后进行。这种评价对公共课程和专业课程均有效。

教师根据课程目标，对知识性的问题，在课程题库中抽取相关的试题组成试卷，按照课程标准的要求在适当的时间由学生进行答卷；而对于技能型和专（职）业素养的考核，则根据课程标准要求学生在规定的时间内完成某一个作品的制作，安排相应的案例或场景由学生完成特定的任务，从而检验技能和素养是否达到课程目标的要求。

对课程的总结性评价以预先设定的教学目标为基准，主要为学生的学业成绩，考察学生掌握某门学科的整体程度，概括水平较高，测验内容范围较广，除了传统的纸笔测试外，根据课程的性质，还增加了口试、听力、上机操作、成果展示等方式。

②形成性评价（以学习过程为主）

形成性考核以提升学生综合素质及能力为目的，一方面考核学生的课堂教学出勤、平时作业、项目任务完成、实验实习的实际操作水平、实验实习报告、实习日志、实验实习表现情况等。另外，根据室

内艺术设计专业对学生知识、技能和素养的要求，针对公共基础领域课程、专业领域课程、实习实训、岗位实习等方面，设置了不同形式的综合性评价。过程性考核不仅评价学生基础知识和基本技能的掌握情况，更关注学生在学习过程中表现出来的情感、态度和合作精神等，其目的是帮助学生有效调控自己的学习，激励学习动机，培养学生良好的学习态度和团队合作精神等。

（六）质量管理

学校和二级院系应建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实验教学、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、

技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）日常行为规范和操作行

1. 拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，遵纪守法；
2. 爱岗敬业，诚实守信，团结协作，职业道德良好；
3. 有较强的解决实际问题的能力、自学与获取信息的能力，欣赏与鉴别能力、组织管理能力、开拓创新能力；
4. 学生必须按时参加系部、学院统一安排、组织的一切活动，集中授课、实训等均要进行考勤。
5. 学生集中教学期间，上课不得迟到、早退，违者予以批评教育，屡教不改者要给予纪律处分。学生不请假或请假未批准而缺席者，按旷课处理。
6. 学生缺席时数达到某门课程集中授课学时数三分之一的，不得参加本课程考试，应予重新学习。
7. 各类课程考试一般不得请假。学生因特殊原因不能参加考试，必须于考试前提出请假和缓考申请，经系（院）主管领导同意后报教务处批准，方可缓考；未经批准擅自缺考，按旷考处理。旷考者不得参加补考，直接重新学习。
8. 具有较强的语言表达、室内设计师职业沟通、洽谈和协调能力；
9. 具有踏实肯干的工作作风和主动、热情、耐心的服务意识。

（二）毕业学分要求

本专业学生应达到以下条件方可毕业：

1. 学分要求：必须取得本专业规定的 152 学分；
2. 素质教育分要求：综合素质训练活动必须取得 5 学分，具体参照《兴安职业技术学院第二课堂成绩认定标准》；
3. 技能考证考级：技能考证考级项目必须取得 5 学分。
4. 公共选修模块：取得 6 学分。

（三）职业资格证书

表 33 职业资格证书

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	学分
1	室内设计职业技能等级证书	三级	中国室内装饰协会	3
2	装饰美工	初级	全国职业资格考試认证中心	3
3	国家计算机应用能力等级证书	一级	教育部考试中心	2
4	国家计算机应用能力等级证书	二级	教育部考试中心	3
5	普通话等级证书	二级乙等（及以上）	国家语言文字工作委员会	2
6	自治区高职英语应用能力考试	一级	教育部	2
7	全国英语四级证书	四级六级	国家教育部高教司	3
8	全国英语六级证书		国家教育部高教司	4
9	教师资格证	初级		2
10	驾驶证		公安部门车辆管理所	2

（四）职业技能等级证书

普通话等级证书、国家计算机应用能力等级证书。

(五) 毕业要求及指标点

表 34 毕业要求列表

编号	毕业要求	培养规格
1	能够进行室内方案设计与制作	A1、A4、A5、A6、B1、B3、B9、B10、C3、C4、C5、C6、C7C10
2	能够绘制施工图纸及施工管理	A1、A3、A4、A5、A6、B3、B4、B8、B9、B10、C1、C4、C7、C6、C5、
3	能够完成效果制作、绘制三维效果图	A1、A2、A3、A6、A7、B5、B6、B7、B8、B9、B10、C1、C4、C6、C7、C8、C9
4	能够管理施工现场	A1、A4、A6、A7、A8、A10、B2、B3、B4、B5、B6、B9、B10、C2、C4、C6、C9、C10、C11
5	能够协调组织工程项目	A1、A2、A4、A5、A6、A8、A10、B1、B2、B3、B4、B5、B7、B10、C1、C2、C6、C9、B5、C9、C10、C11、
6	能够承担装饰营销工作	A1、A2、A4、A5、A6、A10、B2、B3、B4、B5、B6、B7、B8、B9、B10、C1、C2、C3、C4、C3、C10、C11

表 35 毕业要求对应指标点

编号	毕业要求	指标点编号	指标点内容	培养规格
1	方案设计与制作	1.1	较好的审美与鉴赏能力	A1、A4、A5、A6、B1、B3、B9、B10、C3、C6、C10
		1.2	熟练掌握装饰规范	A3、A6、A7、B2、B3、B4、B5、B9、C4、C5、C7
		1.3	熟练掌握制图软件	A1、A6、A8、B3、B9、B10、C3、C4、C6、C7
		1.4	较强的家具装饰设计能力	A4、A5、A6、A8、B3、B4、B5、B9、B10、C1、C3、C5、C6
		1.5	识读复杂装饰施工图能力	A4、A6、A8、A9、B3、B4、B5、B6、B8、C1、C4、C5、C6、C7
		1.6	沟通组织协调能力	A1、A2、A3、A4、A5、A8、A10、B1、B2、B3、B5、B6、B9、B10、C1、C2、C10、C11

编号	毕业要求	指标点编号	指标点内容	培养规格
2	绘制施工图纸及施工管理效果制作绘制三维效果图	2.1	熟知装饰规范	A1、A3、A4、A5、、A6、B3、B4、、B8、B9、10、C4、C7
		2.2	熟练掌握制图软件	A1、A4、A6、A8、B2、B3、B8、B9、C4、C6、C7
		2.3	熟练绘制设计（方案图、施工图和效果图）	A1、A2、、A5、A6、B3、B4、B5、B6 C1、C3、C5
3	施工工程算量	3.1	熟练掌握三维设计与制图能力	A3、A6、A7、、B6、B7、B8、B9、、B10、C4、C6、C7
		3.2	熟练掌握图形图像处理能力	A1、A6、B3、B6、B7、C3、C4、C6
		3.3	熟练掌握渲染技巧	A1、A6、A8、B4、B7、B10、C3、C6
4	管理施工现场	4.1	熟知装饰施工工艺	A1、A4、B2、B4、B5、B10、C1、C8、C9
		4.2	熟练掌握装饰工程预算、决算能力	A2、A3、A4、A5、A6、A10、B2、B3、B5、B6、C8、C9
		4.3	熟练掌握算量编制能力	A2、A3、A4、、A5、、A6、B3、B5、B6、B8、B10、C1、C8；
5	能进行室内界面、材质、照明、家具以及陈设的设计的能力。协调组织工程项目	5.1	熟知装饰工艺	A1、、A4、A8、B4、、B7、B10、C6、C9
		5.2	掌握施工流程	A2、A4、A8、B4、B5、C9、C10、C11
		5.3	熟练掌握工程管理能力	A1、A2、A4、A5、A6、A10、、B2、B3、B4、B5、C1、C2、、C9、C11
6	市场营销	6.1	掌握制图与识图能力	A1、A2、A4、A5、、A6、B3、B8、B9、C1、、C2、C3、C4
		6.2	熟知结构与材料	A1、A2、A4、A5、A6、B2、B3、B4、C3、C9
		6.3	掌握施工流程、管理能力	A1、A2、A4、A5、A6、A10、B2、B3、B4、B5、B6、B7、B10、C1、C2、C9、C10、C11。

十、附录

附录 1：专业人才培养方案主要编制依据

[1] 国务院关于印发《国家职业教育改革实施方案》的通知（国发〔2019〕4 号）

[2] 教育部和中央军委国防动员部关于印发《普通高等学校军事课教学大纲》的通知（教体艺〔2019〕1 号）

[3] 教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见（教职成〔2019〕13 号）

[4] 《教育部关于印发〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉的通知》（教社科【2018】2 号）

[5] 教育部关于印发《高等学校课程思政建设指导纲要》的通知（教高〔2020〕3 号）

[6] 中共中央国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》（2020 年 3 月 20 日）

[7] 教育部关于印发《职业教育专业目录（2021 年）》的通知（教职成〔2021〕2 号）

[8] 《职业教育专业简介》

[9] 教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知（教职成〔2021〕4 号）

[10] 中共中央办公厅、国务院办公厅《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》（2020 年 10 月 15 日）

[11] 关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作

的通知(教职成司函 61 号文)

[12]教育部关于印发《职业教育专业目录(2021 年)》的通知(教职成〔2021〕2 号)

[13]《职业教育专业简介》

[14]教育部等八部门关于印发《职业学校学生实习管理规定》的通知(教职成〔2021〕4 号)

[15]高等职业教育专科英语课程标准(2021 版)

[16]高等职业教育专科信息技术课程标准(2021 版)

[17]兴安职业技术学院 2024 年专业人才培养方案修订通知

[18]教育部《室内艺术设计专业教学标准》

附录 2：人才培养方案主要编制人

人才培养方案主要编制人

序号	姓名	单位	职务	职称
1	张立云	兴安职业技术学院	专业带头人	副教授
2	杨小莹	兴安职业技术学院	教研室主任	讲师
3	文蕾	兴安职业技术学院	专委会副主任	副教授
4	乌日娜	兴安职业技术学院	办公室主任	讲师
5	张嘉怡	兴安职业技术学院	教师	助教
6	张春林	津汉达装饰有限公司	总经理	
7	温泽勋	卓凡装饰有限公司	总经理	
8	王鑫	华杰美居装饰公司	总经理	

附录 3：校企合作联合培养计划

校企合作，工学结合是职业教育发展的必然趋势，我系将继续与内蒙古万维城市规划建筑设计院开展五年合作的培养计划。2024 年将加深与合作企业合作关系，发展 3-5 家紧密合作型企业，计划每年在全区各地区发展 10 家紧密型合作企业。

前两年以在校学习为主，以企业跟岗学习为辅。后一年，学生企业岗位实习。学校后续跟踪关注学生的成长。

附录 4：继续学习和深造建议

可以考取区内区外相关专业的专升本。多多进行实践锻炼，累积专业技能和经验，考取国家职业资格证书。

附录 5：教学进程安排表

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
					课程	是否 理实 一体		总计	理论	实践		1 学 期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
												20	20	20	20	20	20			
												16	18	18	14	0	0			
公共基础课	1	1900001323	思想道德与法治	A		3	54	32	22	1	2						考试	马克思主义教学部		
	2	1900001324	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A		2	38	38	0	2		2					考试	马克思主义教学部		
	3	1900001303	形势与政策	A		1	32	32	0	1-4	2/4W	2/4W	2/4W	2/4W			考试	马克思主义教学部	不计入周学时平均值	
	4	1900001304	职业规划与就业指导	B	是	1	18	16	2	2		2/1-9W					考试	招就处	周学时平均值 1	
	5	1900001305	创新创业基础（理论）	A		1	18	18	0	2		2/10-18W					考试	招就处	周学时平均值 1	
	6	1900001306	体育 I	C		1	18	0	18	1	1						考查	体育系		
	7	1900001307	体育 II	C		2	30	0	30	2		2					考试	体育系		
	8	1900001308	体育选项 I	C		2	30	0	30	3			2				考查	体育系	必选	
	9	1900001309	体育选项 II	C		2	30	0	30	4				2			考试	体育系	必选	
	10	1900001325	信息技术 I	B	是	2	32	16	16	1	2						考查	信息工程系	线上+线下	
	11	1900001326	信息技术 II	B	是	2	36	18	18	2		2					考试	信息工程系	线上+线下	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
				课程	是否 理实 一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
				类型							20	20	20	20	20	20			
				(A/B/C)							16	18	18	14	0	0			
	12	1900001311	大学英语/日语 I	A		2	32	32	0	1	2						考查	公共教学部	
	13	1900001312	大学英语/日语 II	A		2	36	36	0	2		2					考试	公共教学部	
	14	1900001321	大学英语/日语(选项) I	A		2	36	36	0	3			2				考查	公共教学部	必选
	15	1900001322	大学英语/日语(选项) II	A		2	36	36	0	4				2			考试	公共教学部	必选
	16	1900001313	大学生心理健康教育	B	是	2	32	16	16	1-2	2/7w	2/9w					考试	学生处	开设学期一年级 1-2 学期
	17	1900001314	军事理论	A		2	36	36	0	1	2						考试	学生处	
	18	1900001328	军事训练(入学教育)	C		3	168	0	168	1	3/3W						考查	学生处	不计入周学时平均值
	19	2400001327	国家安全教育	A		1	18	18	0	2		1					考试	公共教学部	周学时平均值 1
	20	1900001317	劳动教育	A		1	16	16	0	2		1					考试	学生处	周学时平均值 1
	21	2400001320	中华民族共同体概论	A		2	32	32	0	4				2			考试	马克思主义教学部	
	22	1900001329	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A		3	54	36	18	3			2				考试	马克思主义教学部	
	23	1900001330	大学语文	A		2	36	36	0	3			2				考试	师范教育系	

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
					课程类型 (A/B/C)	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
		24	1900001319	大学生综合素质教育			5										考查	多部门	按照《兴安职业技术学院学生综合素质评价考核方案》执行	
		小计					48	868	500	368										
公共选修课	1	—	公选（艺术）	A		2	36	36	0	2-4		2					考查	公共教学部	具体名称见附表，选课方式见通知。	
	2	—	公选（五史）	A		2	36	36	0	2-4		2					考查	马克思主义教学部		
	3	—	公选（素养）	A		2	36	36	0	2-4		2					考查	多部门		
	小计					6	108	108	0		0	2	2	2	0	0				
	公共基础课累计、占总学时比例					54	976	608	368		12	17	10	8	0	0	33%			
专业（技能）课	专业基础课	1	1905021307	设计概论	A	否	2	36	36	0	1	2					考查	管理服务系		
		2	1905021301	基础构成	B	是	2	36	24	12	1	2					考查	管理服务系		
		3	1905021304	Ps 图像处理	B	是	3	54	24	30	1	3					考查	管理服务系		
		4	1905021308	手绘基础	B	是	2	36	24	12	1	2					考查	管理服务系		
		5	1905021306	立体构成	B	是	2	36	24	12	2		2				考查	管理服务系		
		6	2405021301	市场营销	B	是	2	36	24	12	2		2				考查	管理服务系		

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
					课程	是否 理实 一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
类型 (A/B/ C)																				
专业核心课	7	1905021309	室内 CAD 制图	B	是	4	72	40	32	2		4					考查	管理服务系		
	8	1905021315	室内手绘效果图	B	是	3	54	24	30	2		3					考查	管理服务系		
	9	1905021310	室内设计原理	A	否	2	36	36	0	2		2					考查	管理服务系		
	10	1905021311	3D 建模	B	是	3	54	24	30	3			3				考查	管理服务系		
	11	1905021314	创意家具设计与尺度	B	是	3	54	42	12	3			3				考查	管理服务系		
	12	2405021303	草图大师	B	是	2	36	24	12	5					2		考查	管理服务系		
	小计					30	540	346	194		9	13	6	0	2	0				
	13	1905021318	施工图深化	B	是	3	54	24	30	3			3				考查	管理服务系		
	14	1905021316	居住空间	B	是	3	54	42	12	3			3				考查	管理服务系		
	15	1905021322	3D 室内效果图设计	B	是	3	54	24	30	4				3			考查	管理服务系		
	16	1905021312	室内装饰材料与施工工 艺	B	是	3	54	42	12	4				3			考查	管理服务系		
	17	1905021321	室内装饰工程预算	B	是	2	36	30	6	4				2			考查	管理服务系		
	18	2405021302	软装装饰设计	B	是	2	36	24	12	4				2			考查	管理服务系		
	19	1905021319	办公空间设计	B	是	2	36	24	12	4				2			考查	管理服务系		
	20	1905021323	室内模型制作	B	是	3	54	24	30	5					3		考查	管理服务系		
	小计					21	378	234	144		0	0	6	12	3	0				

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
					课程 类型 (A/B/C)	是否 理实 一体		总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
												20	20	20	20	20	20			
												16	18	18	14	0	0			
专业拓展课	1	2405022301	酷家乐	B	是	2	36	24	12	5					2		考查	管理服务系		
	2	1905022303	AI 图形处理	B	是	2	36	24	12	1	2						考查	管理服务系		
	3	2405022302	创意平面设计	B	是	2	36	24	12	2			2				考查	管理服务系		
	4	2405022303	皮雕皮画	B	是	2	36	24	12	3		2					考查	管理服务系		
	5	1905022309	工艺品设计与制作	B	是	2	36	24	12	3		2					考查	管理服务系		
	6	2405022304	沟通技巧	B	是	2	36	30	6	4				2			考查	管理服务系		
	小计					10	180	126	54		2	2	2	2	2	0				
专业综合课	1	1905021313	市场考察	C	是	1	18	0	18	3			1w				考查	管理服务系		
	2	1905021325	岗位实习 1	C		1	18	0	18	3			1w				考查	管理服务系		
	3	1905021320	艺术考察	C		1	18	0	18	4				1w			考查	管理服务系		
	4	1905021326	岗位实习 2	C		2	36	0	36	4				2w			考查	管理服务系		
	5	2405021304	综合实训	C		2	36	0	36	5					2w		考查	管理服务系		
	6	1905021330	毕业设计	C		2	36	0	36	5					2w		考查	管理服务系		
	7	1905021331	岗位实习 3	C		23	144/270	0	144/270	5/6					8w	15w	考查	管理服务系		
	8	1905021329	技能考证考级学习领域	C		5				6										
	小计					37	576	0	576		0	0	2w	3w	12w	15w				

课程类别		序号	课程代码	课程名称	课程性质		学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数 课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	开课部门	备注
					课程	是否理实一体		总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
类型 (A/B/C)						20	20	20	20	20	20									
						16	18	18	14	0	0									
		专业（技能）课累计、占总学时比例					98	1674	706	968		11	15	16	17	19	15	63.2%		
考试周数							—					1W	2W	2W	2W	2W		—		
毕业鉴定周数							—										2W	—		
平均周学时							—					11	15	16	17	19	15	—		
学期学分数							—					11	15	16	17	19	15	—		
学分总计、学时总计							152	2650			—	—								
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例							16	288			10.86%	—								
实践性教学：学时总计、占总学时比例							—	1336			50.4%	—								

附录 6：实践性教学安排表

实践性教学安排表

填表说明：实践教学阶段：按课内实践学时、集中实践教学逐条填写；实践地点写明校内（外）实习实训场所；							
学期/学年	实践教学阶段	实践内容	实践地点	起止日期	学时/周	总学时	预期成果
第三学期	课程基础实践	市场考察	本地建材市场	第三周	18	18	完成市场考察报告
第三学期	课程基础实践	岗位实习 1	合作企业	第四周	18	18	完成实习日志和总结
第四学期	社会实践	艺术考察	区外前沿城市	第九周	18	18	完成艺术考察报告
第四学期	专业实践	岗位实习 2	合作企业	第十周——十一周	18	36	提交实习日志和总结
第五学期	专业实践	综合实训	合作企业	第五周——第六周	18	36	完成项目研究报告
第五学期	毕业设计	毕业设计	校内实训室（机房）	第七周——第八周	18	36	完成毕业设计论文
第五学期	岗位实习 3	综合实训	校外企业/合作企业	11 月 1 日 - 次年 6 月 20 日	8	144	社会实践报告
第六学期					15	270	