

## 2022 级-旅游管理-人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

### 二、入学要求及生源类型

#### （一）入学要求

普通高级中学毕业 中等职业学校毕业 同等学力

#### （二）生源类型

普通高招 对口单招 春季高考 高职单招 五年一贯制（含三二连读） 3+2  
专本贯通 退役军人 农民工

### 三、修业年限与学历

#### （一）修业年限

3 年

#### （二）学历

专科

### 四、职业面向和职业能力要求

#### （一）人才培养面向岗位

所属专业大类（代码）：旅游大类（ 54）

所属专业类（代码）：旅游类（5401）

所属行业	职业类别	岗位类别	职业资格证书
旅游饭店（611）	前厅服务员 （4-03-01-01）	酒店	【1 级】现代酒店服务质量管理职业技能等级证书
	餐饮服务人员 （4-03-02）	酒店	【1 级】现代酒店服务质量管理职业技

			能等级证书
	其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99）	酒店	【1级】酒店收益管理职业技能等级证书
	文化、娱乐、体育经纪代理人员（4-13-05）	销售	【1级】餐饮服务管理职业技能等级证书
旅行社及相关服务（7291）	文化、体育和娱乐服务人员（4-13）	旅行社	【1级】餐饮服务管理职业技能等级证书
	群众文化指导员（4-13-01-01）	旅行社	【1级】国家级导游证
	讲解员（4-13-01-03）	旅行社	【1级】国家级导游证 【1级】国家级导游证
	文化经纪人（4-13-05-01）	旅行社部门经理	【1级】定制旅行管家服务职业技能等级证书

## （二）岗位能力分析表

岗位类别	岗位名称	岗位级别	岗位描述
目标岗位	导游员（初级）/旅行社计调助理/ 酒店基层管理者	初级	<ul style="list-style-type: none"> <li>导游服务接待、咨询、讲解；研学旅行的策划和实施、课程安排及课程销售等；旅游产品的咨询和业务受理，解答客户的疑问。协助计调经理业务操作、线路安排与报价、酒店服务接待等；</li> </ul>
发展岗位	导游员（中高级）/国际领队/ 研学旅游指导师/旅游顾问/ 旅游策划/旅行社中高级管理者/ 景区中高级管理者/酒店中高级管理者	中高级	规划旅游线路和计划；跨国旅游活动；研学产品的研发，研学旅行的组织和教学；根据客户的需求制定个性化的旅行计划，提供旅游咨询；

			根据市场需求，制定旅游活动方案；旅行社管理活动和协调旅行社的整体业务；景区的日常运营和管理工作；酒店的整体运营和管理工作。
迁移岗位	网红导游/旅游线路私人定制/各类研学基地营地运营/旅游新媒体运营/旅游市场营销/旅游产品设计与开发/旅游教育与培训/酒店中高级管理者	初级/中级/高级	使用社交媒体平台，带动旅游产品的销售和旅游目的地的知名度提升；根据客户的个性化需求和偏好，量身定制旅游行程安排；研学基地项目的规划、运营和管理；旅游行业在新媒体平台上的内容创作、发布和推广；旅游产品的市场推广和销售；根据市场、客户需求及产品规划进行旅游产品的开发和设计；旅游行业的教育和培训；酒店运营流程和服务标准，服务与客户关系管理等。

### （三）典型工作任务及其工作过程

典型工作任务	岗位	工作过程	能力
1. 接待问询服务、线路咨询服务、签订旅游合同、积累客史资料。	旅行社门市接待	了解客人情况；根据服务对象设计相关的服务内容；提供服务。	1. 了解旅游路线； 2. 解答客人疑问； 3. 能与客人进行有效沟通。
2. 全陪导游陪同服务；地方导游陪同服务	导游员景区讲解员	欢迎语-行程介绍-途中讲解-景区讲解-欢送语	1. 熟悉旅游线路； 能组织并管理好团队；具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景

			区讲解服务能力 2. 能组织并管理好团队； 3. 具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力。
3. 编制定员及排班； 召开班前例会； 服务质量监控； 进行考勤和绩效评估； 处理突发事件及投诉； 宾客关系管理； 业务培训	旅游企业领班主管	制定部门管理制度，实施相关制度； 组织召开每日班前会，准备会议相关内容； 巡查各部门工作准备情况； 对每日考勤和绩效情况进行总结分析； 如有突发事件处理，按照相关危机处理进行处理； 对每日客人情况作基本的管理；	1. 能够对旅游企业一线员工进行督导管理； 2. 处理突发事件及客人投诉； 3. 能够开展一线业务培训； 4. 正确执行工作指标

## 五、培养目标与培养规格

### （一）培养目标

1、培养方案立足兴安盟，面向全内蒙古自治区，辐射全国，培养拥护党的基本路线，适应旅游企业管理、服务第一线需要的，德、智、体、美等方面全面发展的；

2、掌握从事旅游服务与管理实际工作的基本能力和基本技能，具有本专业领域必备的基础理论知识和专门知识，具有良好的职业道德和敬业精神的；

3、能在旅游企业如旅行社、旅游饭店和其他旅游企业第一线从事接待、服务、管理、项目开发、市场推广等工作，适应旅游业发展需求的高素质技术技能型专门人才。

### （二）培养规格

类型	编号	具体内容	标签内容
素质规格	A1	具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心	思政

		国家发展前途的思想政治素质；	
	A2	具有与现代社会压力相适应的身心素质；	思政
	A3	具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识；	思政
	A4	具有在言行、举止、守时等方面的良好工作职业素养；	思政
	A5	具有良好的业务沟通能力和团队协作精神；	思政
	A6	具有一定的文学、艺术修养和人文素质；	思政
	A7	具有一定的保护文物和生态文明意识；	思政
知识规格	B1	1、了解我国的发展历史和重大方针政策，明确社会主义法律规范； 2、掌握必备的体育健身基础知识和相关心理健康知识； 3、掌握必备的计算机应用、英语的基本知识； 4、具有公共安全、自身安全防范的基本知识；	基础知识， 专业知识
	B2	了解我国的发展历史和重大方针政策，明确社会主义法律规范；	基础知识
	B3	掌握必备的计算机应用、英语的基本知识；	基础知识
	B4	具有公共安全、自身安全防范的基本知识；	基础知识
	B5	掌握旅游概论、旅	基础知识

		游资源、旅游地理、旅游服务等旅游相关的专业知识；	
	B6	掌握旅游英语、导游业务、旅行社经营与管理、旅游市场营销等相关的专业知识；	基础知识
	B7	掌握相关景区自然科学知识、民族民俗文化、文史知识、饮食、风物知识；	基础知识
	B8	掌握旅游政策法规知识、社交礼仪知识、服务标准、导游服务工作规范知识；	基础知识
	B9	掌握必备的体育健身基础知识和相关心理健康知识；	基础知识
能力规格	C1	1、具有较强的文字和口头表达能力。 2、具有外语口语及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力。 3、具有较强的社会适应能力和社交能力 4、具有较强的组织协调能力和团结协作能力。 5、具有较强的自	职业能力， 专业能力， 综合能力
	C2	具有较强的文字和口头表达能力；	综合能力
	C3	具有外语翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力；	综合能力
	C4	具有较强的社会适应能力和社交能力；	综合能力
	C5	具有较强的组织协调能力和团结协作	职业能力

	能力；	
C6	具有较强的自学能力、独立工作能力和创新能力；	综合能力
C7	具有较强的分析解决实际问题的能力和较强的实践动手能力；	综合能力
C8	具有综合应用所学知识分析和解决旅行社经营管理中的实际问题能力；	职业能力
C9	具有旅游市场分析和旅游产品开发与营销的能力；	职业能力
C10	具有较高的导游服务技巧及特色导游词撰写能力；	职业能力
C11	具有自主创业和行业创新的能力；	综合能力

### （三）典型工作任务与培养规格映射关系

典型工作任务	能力	培养规格
1. 接待问询服务、线路咨询服务、签订旅游合同、积累客史资料。	了解旅游路线；	A1、具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质； A7、具有一定的保护文物和生态文明意识； B2、了解我国的发展历史和重大方针政策，明确社会主义法律规范； B6、掌握旅游英语、导游业务、旅行社经营与管理、旅游市场营销等相关的专业知识； C2、具有较强的文字和口头表达能力； C5、具有较强的组织协调能力和团结协作能力；

<p>1. 接待问询服务、线路咨询服务、签订旅游合同、积累客史资料。</p>	<p>解答客人疑问；</p>	<p>B1、1、了解我国的发展历史和重大方针政策，明确社会主义法律规范； 2、掌握必备的体育健身基础知识和相关心理健康知识； 3、掌握必备的计算机应用、英语的基本知识； 4、具有公共安全、自身安全防范的基本知识； B3、掌握必备的计算机应用、英语的基本知识； B7、掌握相关景区自然科学知识、民族民俗文化、文史知识、饮食、风物知识； C3、具有外语翻译及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力；</p>
<p>1. 接待问询服务、线路咨询服务、签订旅游合同、积累客史资料。</p>	<p>能与客人进行有效沟通。</p>	<p>B4、具有公共安全、自身安全防范的基本知识；</p>
<p>2. 全陪导游陪同服务； 地方导游陪同服务</p>	<p>熟悉旅游线路；能组织并管理好团队；具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力</p>	<p>A1、具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质； A7、具有一定的保护文物和生态文明意识； B1、1、了解我国的发展历史和重大方针政策，明确社会主义法律规范； 2、掌握必备的体育健身基础知识和相关心理健康知识； 3、掌握必备的计算机应用、英语的基本知识； 4、具有公共安全、自身安全防范的基本知识； B7、掌握相关景区自然科学知识、民族民俗文化、文史知识、饮食、风物知识； C2、具有较强的文字和口头表达能力； C5、具有较强的组织协调能力和团结协作能力；</p>
<p>2. 全陪导游陪同服务； 地方导游陪同服务</p>	<p>能组织并管理好团队；</p>	

2. 全陪导游陪同服务； 地方导游陪同服务	具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力。	
3. 编制定员及排班； 召开班前例会； 服务质量监控； 进行考勤和绩效评估； 处理突发事件及投诉； 宾客关系管理； 业务培训	能够对旅游企业一线员工进行督导管理；	A1、具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质； B2、了解我国的发展历史和重大方针政策，明确社会主义法律规范； C1、1、具有较强的文字和口头表达能力。 2、具有外语口语及一定的外语交流能力，具有较强的计算机应用能力。 3、具有较强的社会适应能力和社交能力 4、具有较强的组织协调能力和团结协作能力。 5、具有较强的自
3. 编制定员及排班； 召开班前例会； 服务质量监控； 进行考勤和绩效评估； 处理突发事件及投诉； 宾客关系管理； 业务培训	处理突发事件及客人投诉；	C7、具有较强的分析解决实际问题的能力和较强的实践动手能力；
3. 编制定员及排班； 召开班前例会； 服务质量监控； 进行考勤和绩效评估； 处理突发事件及投诉； 宾客关系管理； 业务培训	能够开展一线业务培训；	B7、掌握相关景区自然科学知识、民族民俗文化、文史知识、饮食、风物知识； B8、掌握旅游政策法规知识、社交礼仪知识、服务标准、导游服务工作规范知识； C8、具有综合应用所学知识分析和解决旅行社经营管理中的实际问题能力；
3. 编制定员及排班； 召开班前例会； 服务质量监控； 进行考勤和绩效评估； 处理突发事件及投诉； 宾客关系管理； 业务培训	正确执行工作指标	B9、掌握必备的体育健身基础知识和相关心理健康知识；

## 六、毕业要求

### （一）日常行为规范和操行

学生操行评定成绩合格是学生毕业的必备条件，毕业操行成绩是学生在校期间各学年操行成绩的平均，旅游管理专业必须遵守《学生守则》，档案中无违纪记录。

1. 思想道德。践行社会主义核心价值观，具有爱国主义和集体主义精神，懂法守法，诚恳务实，行为规范，具有正确的世界观、人生观、价值观。

2. 身心素质。具有一定的体育和国防军事知识，掌握科学锻炼身体的基本方法，达到体育锻炼的基本要求，有健康的体魄，掌握一定心理健康知识，有良好的心理素质。

3. 人文素养。有一定的文化艺术素养，尤其对中国传统文化有较好的理解和认知，有良好的语言表达、文字表达和交际能力。

## （二）学分

1. **学分要求：**必须取得本专业规定的 149 学分；

2. **素质教育分要求：**综合素质训练活动必须取得 5 学分，具体参照《大学生综合素质教育分获取项目表》；

3. **技能考证考级：**技能考证考级项目必须取得 5 学分。

4. **公共选修模块：**限选 6 学分。

## （三）职业资格证书

获得国家职业资格证书各类证书折算总学分必须达 5 分。

1. 导游员需要获取国家级导游资格证书，研学指导师需要获得指导师资格证书；

2. 旅游社计调获取旅游定制策划师资格证书；

3. 酒店餐厅服务员获取餐厅服务员资格证书。

序号	证书名称	证书等级	颁证机构	学分
1	旅行策划职业技能等级证书	1	中国旅游协会	3.0
2	餐饮服务管理职业技能等级证书	1	北京首都旅游集团有限责任公司	3.0

3	定制旅行管家服务职业技能等级证书	1	携程旅游网络技术(上海)有限公司	3.0
4	现代酒店服务质量管理职业技能等级证书	1	华住酒店管理有限公司	3.0
5	国家级导游证	1	国家旅游局	5.0
6	酒店收益管理职业技能等级证书	1	北京三快在线科技有限公司	3.0

#### (四) 毕业要求及指标点

编号	毕业要求	指标点编号	指标点内容	培养规格
1	学分要求: 必须取得本专业规定的 149 学分;	1.1	学分要求: 必须取得本专业规定的 149 学分;	具有需要具有较强的服务意识和吃苦耐劳的旅游职业意识。
2	素质教育分要求: 综合素质训练活动必须取得 5 学分, 具体参照《大学生综合素质教育分获取项目表》;	2.1	素质教育分要求: 综合素质训练活动必须取得 5 学分, 具体参照《大学生综合素质教育分获取项目表》;	坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 践行社会主义核心价值观, 具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感
3	技能考证考级: 技能考证考级项目必须取得 5 学分。	3.1	技能考证考级: 技能考证考级项目必须取得 5 学分。	具有旅游接待服务、产品设计、项目策划、数字营销等能力
4	公共选修模块: 限选 6 学分。	4.1	公共选修模块: 限选 6 学分。	

### 七、课程体系及教学进程总体安排

#### (一) 课程体系框架

课程体系构建紧紧依托于校企合作，构建工作过程系统化专业课程体系。打破“先基础后应用、先理论后实践”的传统学科培养逻辑体系。专业课程以一体化项目课程为主体，从职业简单的工作开始学习，从职业经验性知识学起，逐步深入学习基于经验的专业系统化学科知识。

为实现专业培养目标，旅游管理教研室对旅游管理专业的培养模式进行了改革。实现专业与产业对接，专业课程内容与职业岗位和职业标准对接，教学过程与企业运行过程对接，实习实训与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。将旅游管理专业的人才培养与旅游企业的职业岗位进行对接，根据旅游产业发展趋势和旅游企业职业岗位需求动态调整旅游管理专业的课程设置。将旅游管理专业课程内容与职业标准对接，根据旅游业转型升级对职业标准提出的新要求，将职业标准和服务标准融入到课程标准、课程内容和实施中去。将教学过程与企业运行过程对接，强化工学结合，加强实习实训环节，培养符合旅游企业需求的人才。将实习实训与职业资格证书对接，大力推行“双证书”制度，注重服务技能的培养，鼓励学生获取全国导游资格证、技能鉴定证书、职业经理人资格

证，提升人才培养的针对性。将职业教育与终身学习对接，根据旅游产业发展和技能型人才成长需要，拓宽继续学习渠道，为学生可持续发展提供支撑。

对专业核心课程进行大幅度改革和重新设计，旅游管理专业课程体系既强调实践能力培养，也强调基础理论知识学习。课程整体设计以实践知识学习为课程学习的起点，关键是激发学生学习兴趣，使学生自主学习，以工作过程逻辑组织教学内容，以“做中学”为主要学习方式，以过程评价和结果评价相结合来评价学习效果；在教学的全过程都要以学生为主体，教师主要任务是引导和指导学生学习；指导学生在完成项目工作中学习如何完成实际工作。整个教学过程从开始接受工作学习任务——收集信息资料自学——计划和决策——实施方案——到最后检查评价，学生都是主体，学生在教师的引导下主动开展学习，不是被动的接受过程。学生通过团队合作、主动学习的学习过程，享受到成功的乐趣，培养合作共事能力，增强自信力。

重新构建基于工作过程的专业课程体系，开展分段式教学。第一学期主要安排公共基础课程教学和专业概论性课程，同时在开学初进行为期一周的专业认知性实训以，尽早让学生了解专业实际工作。在专业认知性实训中安排专业介绍、旅游知识讲座、行业专家讲座、优秀毕业生经验交流、户外素质拓展、参观校外实习基地等项目，引导学生了解旅游管理专业。第二学期开主要安排专业知识教学，开设专业技能课程，进行酒店服务技能校内实训、导游实训，使学生尽早了解并掌握专业基本技能，并开展技能考证。利用课余时间安排学生到各旅游企业做应急性接待服务。第三学期前八周进行旅游心理学、旅游英语口语等相关课程，专业课程从职业岗位具体工作学起，从职业经验性知识学起，逐步开展系统化的专业学习。第三学期的后半学期和第四学期的前半学期开展为期六个月的专业跟岗实习，学生到校外实习基地现场直接参与企业运行过程，综合运用本专业所学的知识技能，完成一定量的实际工作任务，在校内教师和企业兼职教师的指导下，实岗实做，对旅游企业的运行进行深入了解，并进一步获得感性认识，熟练操作技能，学习企业管理经验，树立良好的服务意识。第四学期后半学期和第五学期安排管理类课程，在跟岗实习的基础上对学生进行管理能力提升。第六学期开展毕业综合实习和毕业设计，为学生顺利就业搭建平台。

序号	课程类别	性质	代码	名称	是否核心课程
1	公共基础课	必修	1900001303	形势与政策	否
2	公共基础课	必修	1900001304	职业规划与就业指导	否
3	公共基础课	必修	1900001305	创新创业基础（理论）	否
4	公共基础课	必修	1900001306	体育 I	否
5	公共基础课	必修	1900001307	体育 II	否

6	公共基础课	必修	1900001308	体育选项 I	否
7	公共基础课	必修	1900001309	体育选项 II	否
8	公共基础课	必修	1900001311	大学英语/ 日语 I	否
9	公共基础课	必修	1900001312	大学英语/ 日语 II	否
10	公共基础课	必修	1900001313	大学生心理 健康教育	否
11	公共基础课	必修	1900001314	军事理论	否
12	公共基础课	必修	1900001317	劳动教育	否
13	公共基础课	必修	1900001319	大学生综合 素质训练	否
14	公共基础课	必修	1900001320	铸牢中华民 族共同体意 识	否
15	公共基础课	必修	1900001321	大学英语/ 日语(选项) I	否
16	公共基础课	必修	1900001322	大学英语/ 日语(选项) II	否
17	公共基础课	必修	1900001323	思想道德与 法治	否
18	公共基础课	必修	1900001324	毛泽东思想 和中国特色 社会主义理 论体系概论	否
19	公共基础课	必修	1900001325	信息技术 I	否
20	公共基础课	必修	1900001326	信息技术 II	否
21	公共基础课	必修	1900001327	安全教育	否
22	公共基础课	必修	1900001328	军事训练 (入学教 育)	否
23	公共基础课	必修	1900001329	习近平新时 代中国特色 社会主义思 想概论	否

24	公共基础课	必修	1900001330	大学语文	否
25	公共基础课	任选	1900001331	公选(艺术)	否
26	公共基础课	任选	1900001332	公选(素养)	否
27	公共基础课	任选	1900001333	公选(四史)	否
28	专业基础课	必修	1906011301	旅游概论	否
29	专业基础课	必修	1906011302	旅游政策法规	否
30	专业基础课	必修	1906011303	全国导游基础知识	否
31	专业基础课	必修	1906011304	中国旅游地理	否
32	专业基础课	必修	1906011305	旅游服务心理	否
33	专业基础课	必修	1906011306	导游语言训练	否
34	专业基础课	必修	1906011307	地方导游基础知识	否
35	专业基础课	必修	1906011308	服务礼仪	否
36	专业基础课	必修	1906011309	内蒙古民俗旅游	否
37	专业基础课	必修	1906011310	旅游公共关系	否
38	专业基础课	必修	1906011311	管理学基础	否
39	专业基础课	必修	1906011312	导游业务	否
40	专业基础课	必修	1906011313	旅游市场营销	否
41	专业基础课	必修	1906011318	旅游产品规划与开发	否
42	专业基础课	必修	1906011323	客源地与目的地概况	否
43	专业基础课	必修	1906011324	旅游消费者行为	否
44	专业基础课	必修	1906011325	旅游文化	否
45	专业核心课	必修	1906011314	旅行社管理与实务	是
46	专业核心课	必修	1906011315	旅游景点管	是

				理	
47	专业核心课	必修	1906011316	酒店管理基础与实务	是
48	专业核心课	必修	1906011327	旅游新媒体运营	是
49	专业核心课	必修	1906011329	旅游电子商务	是
50	专业核心课	必修	1906011332	旅游策划理论与实务	是
51	专业核心课	必修	1906011317	模拟导游	是
52	专业拓展课	限选	190601135	遗产旅游	否
53	专业拓展课	限选	1906011350	茶艺文化与艺术	否
54	专业拓展课	必修	1906012301	旅游英语	否
55	专业拓展课	限选	1906012302	研学	否
56	专业拓展课	限选	1906012304	餐饮服务与管理	否
57	专业拓展课	限选	1906012305	前厅服务、客房服务与管理	否
58	专业拓展课	限选	1906012308	旅游应用文写作	否
59	专业综合课	必修	1906011321	顶岗实习	否

## (二) 专业课程与典型工作任务的映射关系

典型工作任务	能力	专业核心课
1. 接待问询服务、线路咨询服务、签订旅游合同、积累客史资料。	了解旅游路线；	旅游电子商务 <b>【1906011329】</b> 旅游新媒体运营 <b>【1906011327】</b> 酒店管理基础与实务 <b>【1906011316】</b> 旅行社管理与实务 <b>【1906011314】</b> 旅游景点管理 <b>【1906011315】</b>

		旅游策划理论与实务 【1906011332】
	解答客人疑问；	酒店管理基础与实务 【1906011316】 旅行社管理与实务 【1906011314】 旅游景点管理 【1906011315】 旅游新媒体运营 【1906011327】
	能与客人进行有效沟通。	旅游景点管理 【1906011315】 酒店管理基础与实务 【1906011316】
2. 全陪导游陪同服务； 地方导游陪同服务	熟悉旅游线路；能组织并管理好团队；具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力	旅游电子商务 【1906011329】 旅行社管理与实务 【1906011314】 旅游景点管理 【1906011315】 旅游新媒体运营 【1906011327】 旅游策划理论与实务 【1906011332】
	能组织并管理好团队；	旅游电子商务 【1906011329】 旅游策划理论与实务 【1906011332】
	具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力。	旅行社管理与实务 【1906011314】 酒店管理基础与实务 【1906011316】
3. 编制定员及排班； 召开开班前例会； 服务质量监控； 进行考勤和绩效评估； 处理突发事件及投诉； 宾客关系管理； 业务培训	能够对旅游企业一线员工进行督导管理；	旅游策划理论与实务 【1906011332】 旅游新媒体运营 【1906011327】 旅游电子商务 【1906011329】
	处理突发事件及客人投诉；	旅游景点管理 【1906011315】 旅游新媒体运营 【1906011327】
	能够开展一线业务培训；	旅行社管理与实务



									20周	20周	20周	20周	20周	20周	
公共基础课	1900001303	形势与政策	必修	理论课	1	32	32	0							考查
公共基础课	1900001304	职业规划与就业指导	必修	理论+实践	1	18	9	9		1-9					考查
公共基础课	1900001305	创新创业基础(理论)	必修	理论课	1	18	18	0		2					考查
公共基础课	1900001306	体育I	必修	实践课	2	38	0	38	2						考查
公共基础课	1900001307	体育II	必修	实践课	2	36	0	36		2					考查
公共基础课	1900001308	体育选项I	必修	实践课	2	38	0	38			2				考查
公共基础课	1900001309	体育选项II	必修	实践课	2	38	0	38				2			考查
公共基础课	1900001311	大学英语/日语I	必修	理论课	2	32	32	0	2						考查
公共基础课	1900001312	大学英语/日语II	必修	理论课	2	36	36	0		2					考查
公共基础课	1900001313	大学生心理健康教育	必修	理论+实践	2	32	16	16	2						考查
公共基础课	1900001314	军事理论	必修	理论课	2	36	36	0	2						考查
公共基础课	1900001317	劳动教育	必修	理论课	1	16	16	0		1					考查

公共基础课	1900001319	大学生综合素质训练	必修	实践课	5	0	0	0										考查
公共基础课	1900001320	铸牢中华民族共同体意识	必修	理论课	1	16	16	0			2	2						考查
公共基础课	1900001321	大学英语/日语(选项)I	必修	理论课	2	36	36	0			2							考查
公共基础课	1900001322	大学英语/日语(选项)II	必修	理论课	2	36	36	0				2						考查
公共基础课	1900001323	思想道德与法治	必修	理论+实践	3	54	46	8	3									考查
公共基础课	1900001324	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	理论+实践	2	36	36	0										考查
公共基础课	1900001325	信息技术I	必修	理论+实践	2	32	16	16	2									考查
公共基础课	1900001326	信息技术II	必修	理论+实	2	40	20	20		2								考查

				践												
公共基础课	1900001327	安全教育	必修	理论+实践	1	18	18	0		1						考1
公共基础课	1900001328	军事训练(入学教育)	必修	实践课	3	168	0	168	3							考1
公共基础课	1900001329	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	理论+实践	3	54	46	8				3				考1
公共基础课	1900001330	大学语文	必修	理论课	2	36	36	0				2				考1
公共基础课	1900001331	公选(艺术)	任选	理论课	2	36	18	18		2						考1
公共基础课	1900001332	公选(素养)	任选	理论课	2	36	18	18				2				考1
公共基础课	1900001333	公选(四史)	任选	理论课	2	36	36	0				2				考1
公共基础课	小计	共27门			48	896	501	395								
专业基础课	1906011301	旅游概论	必修	理论课	2	36	12	24	2							考1
专业基础课	1906011302	旅游政策法规	必修	理论+实践	4	76	34	42		4						考1
专业基础课	1906011303	全国导游基础知识	必修	理论课	4	76	53	23		4						考1

专业基础课	1906011304	中国旅游地理	必修	理论课	2	38	15	23	2										考试
专业基础课	1906011305	旅游服务心理	必修	理论课	2	38	15	23		2									考试
专业基础课	1906011306	导游语言训练	必修	理论课	4	76	36	40		4									考试
专业基础课	1906011307	地方导游基础知识	必修	理论课	2	38	19	19		2									考试
专业基础课	1906011308	服务礼仪	必修	理论课	4	76	36	40	2	2									考试
专业基础课	1906011309	内蒙古民俗旅游	必修	理论课	2	38	19	19			2								考试
专业基础课	1906011310	旅游公共关系	必修	理论+实践	2	38	19	19			2								考试
专业基础课	1906011311	管理学基础	必修	理论课	2	38	15	23	2										考试
专业基础课	1906011312	导游业务	必修	理论课	2	38	18	20		2									考试
专业基础课	1906011313	旅游市场营销	必修	理论+实践	2	38	19	19			2								考试
专业基础课	1906011318	旅游产品规划与开发	必修	理论课	4	76	40	36				4							考试
专业基础课	1906011323	客源地与目的地概况	必修	理论课	2	38	15	23			2								考试

专业基础课	1906011324	旅游消费者行为	必修	理论课	2	38	15	23					2					考试
专业基础课	1906011325	旅游文化	必修	理论课	2	38	19	19		2								考试
专业基础课	小计	共 17 门			44	834	399	435										
专业核心课	1906011314	旅行社管理与实务	必修	理论课	2	38	19	19					2					考试
专业核心课	1906011315	旅游景点管理	必修	理论+实践	2	38	19	19				2						考试
专业核心课	1906011316	酒店管理基础与实务	必修	理论+实践	4	76	30	46	0	0	0	4	0	0				考试
专业核心课	1906011327	旅游新媒体运营	必修	理论+实践	2	38	15	23	0	0	0	2	0	0				考试
专业核心课	1906011317	模拟导游	必修	理论+实践	4	76	36	40				4						考试
专业核心课	1906011332	旅游策划理论与实务	必修	理论+实践	2	38	19	19					2					考试
专业核心课	小计	共 6 门			16	304	138	166										
1906011329	旅游电子商务	必修	理论+实践	4	76	36	40					4						考试

专业拓展课	190601135	遗产旅游	限选	理论+实践	2	38	19	19			2						考
专业拓展课	1906011350	茶艺文化与艺术	限选	理论+实践	4	76	30	46			4						考
专业拓展课	1906012301	旅游英语	必修	理论课	2	38	19	19					2				考
专业拓展课	1906012302	研学	限选	理论+实践	2	38	18	20					2				考
专业拓展课	1906012304	餐饮服务与管理	限选	理论+实践	2	38	12	26					2				考
专业拓展课	1906012305	前厅服务、客房服务与管理	限选	理论+实践	2	38	19	19					2				考
专业拓展课	1906012308	旅游应用文写作	限选	理论课	2	38	38	0	2								考
专业拓展课	小计	共 8 门			20	380	191	189									
专业综合课	1906011321	顶岗实习	必修	实践课	26	417	0	417						313	104		考
专业综合课	小计	共 1 门			26	417	0	417									
全部课程	总计	共 59 门			154	2,831	1,229	1,602									

(五) 学分统计

课程类别	课程数量	学时小计	学分小计	学分分配		
				必修	限选	任选
公共基础课	27	896	48	48	0	0
专业基础课	17	834	44	44	0	0
专业核心课	6	304	16	16	0	0
专业拓展课	8	380	20	2	18	0
专业综合课	1	417	26	26	0	0
总计	59	2,831	154	136	18	0

### (六) 学时统计

课程类别	课程数量	学分小计	学时小计	学时分配						
				理论	实践	理论占比 (%)	实践占比 (%)	必修	限选	任选
公共基础课	27	48	896	501	395	55.92	44.08	896	0	0
专业基础课	17	44	834	399	435	47.84	52.16	834	0	0
专业核心课	6	16	304	138	166	45.39	54.61	304	0	0
专业拓展课	8	20	380	191	189	50.26	49.74	38	342	0
专业综合	1	26	417	0	417	0	100	417	0	0

合课										
总计	59	154	2,831	1,229	1,602	43.41	56.59	2,489	342	0

### (七) 毕业设计安排

每年6月份需要提交毕业论文，实习工作手册，顶岗实习工作总结和报告。

### (八) 岗位实习安排

旅游管理专业综合实践教学环节包括校内实训、校外教学性跟岗实习、毕业顶岗实习和毕业设计等环节。

每个实习实训环节均作为一门课程,其设立符合高技能人才培养目标和专业相关技术领域职业岗位(群)的任职要求,以就业为导向,实习岗位及地点的选取依据企业和学生双向选择的原则,实行“带薪实习”,以职业能力培养和职业素养养成成为重点,依据实习生所在实习岗位,按照“校企共建、实岗实做”的原则,实行校企双导师进行课程实施,校企双方对实习过程进行考核,真正达到做中学,学中做,培养学生树立良好服务意识,强化服务技能,熟悉旅游企业管理模式,为就业奠定基础。让学生在企业真实工作环境中通过实岗实做,在企业指导教师的指导下,将所学知识与实习工作结合起来,体现与工作过程相结合的学习模式

## 八、主要课程内容

### (一) 公共基础课

课程名称	【1900001303】形势与政策				
总学时	32	理论学时	32	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1
课程目标	<p>1. 理解国内外形势：帮助学生了解国内外重大时事，掌握形势发展的主流和本质。</p> <p>2. 学习政策理论：引导学生学习党和国家的路线、方针、政策，增强“四个自信”（道路自信、理论自信、制度自信、文化自信）。</p> <p>3. 提升思想觉悟：激发学生的爱国主义精神，增强民族自尊心和社会责任感。</p>				
教学内容	<p>1. 国内形势专题：中国经济、政治、文化、社会等领域的发展现状与趋势。</p> <p>国家重大政策解读（如“十四五”规划、共同富裕政策等）。</p> <p>2. 国际形势专题：</p> <p>国际格局的变化与中国的外交政策。</p> <p>全球热点问题分析（如气候变化、地区冲突等）。</p> <p>3. 思想教育专题：</p> <p>学习习近平新时代中国特色社会主义思想。</p> <p>弘扬爱国主义精神，增强民族自豪感。</p> <p>4. 实践专题：</p> <p>结合学生思想实际，分析社会热点问题。</p>				

	引导学生关注社会现象，提出解决方
教学要求	<p>1. 理论结合实际：            教学内容需紧密联系国内外形势和学生思想实际，避免空泛说教。运用马克思主义理论分析问题，帮助学生理解形势与政策的内在联系。</p> <p>2. 专题教学设计：            根据形势发展动态，灵活调整专题内容，确保教学内容的时效性。采用专题讲座、案例分析、小组讨论等形式，增强课堂互动性。</p>

课程名称	【1900001304】职业规划与就业指导				
总学时	18	理论学时	9	实践学时	9
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1
课程目标	<p>1.了解自我、了解职业，形成初步的职业发展规划</p> <p>2.掌握人生不同阶段的职业目标及其应对的生活目标</p> <p>3.能够了解当今就业政策</p> <p>4.能够掌握应聘礼仪及技巧</p> <p>5.培养良好的职业素质，引导学生明确职业理想，做好职业准备</p>				
教学内容	<p>1.职业生涯概述</p> <p>2.认识自我，明确职业选择;</p> <p>3.掌握方法，科学进行职业决策</p> <p>4.转变理念，顺利实现角色转变</p> <p>5.就业指导概论</p> <p>6.明确目标，把握就业方向;</p> <p>7.积极筹备，做好就业准备;</p> <p>8.自我提升，掌握技巧礼仪</p> <p>9.依法办事，维护自身权益</p>				

教学要求	1.指导大学生树立正确的择业观、价值观，明确职业生涯目标，掌握正确的择业方法与技巧，帮助大学生顺利就业。
------	--

课程名称	【1900001305】创新创业基础（理论）				
总学时	18	理论学时	18	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1
课程目标	<p>1.培养学生的创新意识和创业精神，使学生掌握创业所需要的基础知识和基本理论。</p> <p>2.熟悉创业的基本流程和方法。了解创业的法律法规和相关政策。</p> <p>3.激发学生的创新、创业意识，培养学生的创新思维，提高学生的社会责任感，创新精神和创业能力。</p> <p>4.促进学生创业、就业和全面发展。</p>				
教学内容	<p>1.创业、创业精神与人生发展；创业者与创业团队；创业机会发现、评价与商业模式。</p> <p>2.创业资源的开发利用与创业融资。</p> <p>3.创业计划的撰写与路演。</p> <p>4.新创企业的开办与管理。</p>				
教学要求	<p>1.以课程标准为依据，落实立德树人根本任务。</p> <p>2.遵循教育教学规律、思想政治教育规律和学生身心发展规律，激发学习兴趣，提高教学质量。</p>				

课程名称	【1900001306】体育 I				
总学时	38	理论学时		实践学时	38
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2

课程目标	<p>1.增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。</p> <p>2.培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。</p> <p>3.具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神。</p> <p>4.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。</p> <p>5.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。</p> <p>6.提高与专业特点相适应的体育素养。</p>
教学内容	<p>1.培养学生跑、跳、投等基础田径的协调性练习，学生体能测试项目。</p>
教学要求	<p>1.以增强体质为主，促进学生身体正常生长发育，培养健美的体格。结合体育教学特点向学生进行共产主义思想教育</p>

课程名称	【1900001307】体育 II				
总学时	36	理论学时		实践学时	36
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1.课程坚持以培养职业技术人才终身体育为目标，采用以体育课堂教学为主体，课外体育活动和体育训练队为辅体的</p> <p>2.为全体学生创造和提供每天锻炼一小时的体育活动，至少掌握 1 项终身受益的体育技能，每年进行 1 次体质健康测</p> <p>3.通过体育课程的学习，激发学生的学习兴趣提升学生思维品质，培养学生体育品德，注重爱国主义教育和传统文化</p> <p>4.使学生积极主动地参与到体育锻炼中去，为养成终身体育锻炼打下良好基础。</p>				

<p>教学内容</p>	<p>1.二十四太极拳及身体素质体能练习  2.一、起势 ①两脚开立，②两臂前举，③屈膝按掌。  3.二、野马分鬃 ①收脚抱球，②左转出步，③弓步分手。  4.三、白鹤亮翅 ①跟半步胸前抱球，②后坐举臂，③虚步分手。  5.四、搂膝拗步 ①左转落手，②右转收脚举臂，③出步屈肘，④弓步搂推。  6.五、手挥琵琶 ①跟步展手，②后坐挑掌，③虚步合臂。  7.六、倒卷肱 ①两手展开，②提膝屈肘，③撤步错手，④后坐推掌。  8.七、左揽雀尾 ①右转收脚抱球，②左转出步，③弓步棚臂，④左转随臂展掌，⑤后坐右转下捋  9.八、右揽雀尾 ①后坐扣脚、右转分手，②回体重收脚抱球，③右转出步，④弓步棚臂，⑤右转随臂展掌  10.九、单鞭 ①左转扣脚，②右转收脚展臂，③出步勾手，④弓步推举。  11.十、云手 ①右转落手，②左转云手，③并步按掌，④右转云手、⑤出步按掌。  12.十一、单鞭 ①斜落步右转举臂，②出步勾手，③弓步推掌。  13.十二、高探马 ①跟步后坐展手，②虚步推掌。  14.十三、右蹬脚 ①收脚收手，②左转出步，③弓步划弧，④合抱提膝，⑤分手蹬脚。  15.十四、双峰贯耳 ①收脚踏手，②出步收手，③弓步贯拳。  16.十五、转身左蹬脚 ①后坐扣脚，②左转展手，③回体重合抱提膝，④分手蹬脚。  17.十六、左下势独立 ①收脚勾手，②蹲身仆步，③穿掌下势，④撇脚弓腿，⑤扣脚转身，⑥提膝挑掌。  18.十七、右下势独立 ①落脚左转勾手，②蹲身仆步，③穿掌下势，④撇脚弓腿，⑤扣脚转身，⑥提膝挑掌。  19.十八、左右穿梭 ①落步落手，②跟步抱球，③右转出步，④弓步推架。⑤后坐落手，⑥跟步抱球，⑦左转出步  20.十九、海底针 ①跟步落手，②后坐提手，③虚步插掌  21.二十、闪通臂 ①收脚举臂，②出步翻掌，③弓步推架。  22.二十一、转身搬拦捶 ①后坐扣脚右转摆掌，②收脚握拳，③垫步搬捶，④跟步旋臂，⑤出步裹拳拦掌，⑥弓步打  23.二十二、如封似闭 ①穿臂翻掌，②后坐收掌，③弓步推掌。  24.二十三、十字手 ①后坐扣脚，②右转撇脚分手，③移重心扣脚划弧。  25.二十四、收势 ①收脚合抱，②旋臂分手，③下落收势。</p>
<p>教学要求</p>	<p>1.以增强体质为主，促进学生身体正常生长发育，培养健美的体格。结合体育教学特点向学生进行共产主义思想教育  2.“心静体松”是对太极拳练习的基本要求。而是否做到“圆活连贯”才是衡量一个人功夫深浅的主要依据。太极拳  3.对下肢，是以腰带跨，以跨带膝，以膝带足；对上肢，是以腰带背，以背带肩，以肩带肘，再以肘带手。  4.“势势相连”---前一动作的结束就是下一个动作的开始，势势之间没有间断和停顿。而“圆活”是在连贯基</p>

<p>课程名称</p>	<p>【1900001308】体育选项 I</p>				
<p>总学时</p>	<p>38</p>	<p>理论学时</p>		<p>实践学时</p>	<p>38</p>
<p>考核方式</p>	<p>考查</p>	<p>课程性质</p>	<p>必修</p>	<p>学分</p>	<p>2</p>

课程目标	<p>1.增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。</p> <p>2.培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯</p> <p>3.具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神。</p> <p>4.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。</p> <p>5.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。</p> <p>6.提高与专业特点相适应的体育素养。</p>
教学内容	<p>1.篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、瑜伽、健美操、太极拳、毽球、国际象棋、射箭、花式跳绳</p>
教学要求	<p>1.以增强体质为主，促进学生身体正常生长发育，培养健美的体格。结合体育教学特点向学生进行共产主义思想教育</p>

课程名称	【1900001309】体育选项 II				
总学时	38	理论学时		实践学时	38
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1.增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能。</p> <p>2.培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯。</p> <p>3.具有良好的心理品质，表现出人际交往的能力与合作精神。</p> <p>4.提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式。</p> <p>5.发扬体育精神，形成积极进取，乐观开朗的生活态度。</p> <p>6.提高与专业特点相适应的体育素养。</p>				

教学内容	1.篮球、足球、排球、羽毛球、乒乓球、网球、瑜伽、健美操、太极拳、毽球、国际象棋、射箭、花式跳绳
教学要求	1.以增强体质为主，促进学生身体正常生长发育，培养健美的体格。结合体育教学特点向学生进行共产主义思想教育

课程名称	【1900001311】大学英语/日语 I				
总学时	32	理论学时	32	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标	1.培养学生具有英语学科核心素养。 2.帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。 3.使学生具有中国情怀、国际视野。 4.能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通。				
教学内容	1.Unit 1 Hello! Hi! 2.Unit 2 Sorry and Thank you! 3.Unit 3 How Can I Get There ? 4.Unit 4 Be on Time and in Time.				

教学要求	<p>1.授课教师应有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；</p> <p>2.有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力；</p> <p>3.能够有效实施英语教学，开展教学研究；</p> <p>4.教师应主动适应高等职业教育专科发展的新形势，不断更新教育理念，主动研究高等职业教育专科英语教学规律；</p>
------	--

课程名称	【1900001312】大学英语/日语 II				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1.培养学生具有英语学科核心素养。帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。使学生具有中国情怀、</p> <p>2.帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。</p> <p>3.使学生具有中国情怀、国际视野。</p> <p>4.能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通。</p>				
教学内容	<p>1.Unit 5 What a Fine Day?</p> <p>2.Unit 6 Come on! Go! Go! Go!</p> <p>3.Unit 7 Let's Throw a Party!</p> <p>4.Unit 8 Keep Fit, Not Fat!</p>				
教学要求	<p>1.有扎实的学科专业知识和学科教学知识；有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力；能够有效实施英语教学</p> <p>2.有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力；</p> <p>3.能够有效实施英语教学,开展教学研究；</p> <p>4.教师应主动适应高等职业教育专科发展的新形势，不断更新教育理念，主动研究高等职业教育专科英语教学规律。</p>				

课程名称	【1900001313】大学生心理健康教育				
总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2

课程目标	1.培养大学生心理健康素养、自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展
教学内容	1.团队建设、心理健康导论、适应、人际沟通理、情绪管理、自我悦纳、个性塑造、学习管理、恋爱指导、职业规划
教学要求	1.明确心理健康标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识。

课程名称	【1900001314】军事理论				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1.目标一：通过对军事理论课的学习，使学生既能学到大量现代军事理论和军事技术知识。</p> <p>2.目标二：对军事思想、军事科技、高技术战争、国际战略环境和我国国防建设等方面有一个基本了解。</p> <p>3.目标三：能认清国防与国家安危存亡、民族荣辱兴衰的密切关系，提高对国防的地位、作用的认识。</p> <p>4.目标四：既能加深对中华民族源远流长的爱国主义传统的理解，激发爱党、爱国和爱军的热情。</p> <p>5.目标五：激发大学生关注国防，热爱祖国，为中华民族的振兴奋斗信念。</p> <p>6.目标六：为中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础。</p>				

教学内容	<p>1.中国国防 要让学生掌握国防的基本知识如国防的内涵、类型与特征，让学生了解我国国防的历史，掌握国防历史</p> <p>2.国家安全 主要让学生知道什么是国家安全，让学生正确理解和把握总体国家安全观，增强学生的国家安全意识。</p> <p>3.军事思想 要让学生了解什么是军事思想，知道军事思想有着怎样的发展历程，军事思想的重要性。</p> <p>4.现代战争 要让学生掌握战争的内涵，学习影响和制约战争的主要因素，了解战争的发展历程，使学生树立现代化</p> <p>5.信息化武器装备主要让学生认识信息化装备，让学生理解信息化装备的内涵，了解信息化装备的分类，把握信息化</p>
教学要求	<p>1.严肃 认真 规范</p>

课程名称	【1900001317】劳动教育				
总学时	16	理论学时	16	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1
课程目标	<p>1.本课程以高职大学生作为教育对象，以普及劳动科学理论、基本知识作为教育的主要内容。</p> <p>2.讲清劳动道理为教育的着力点，旨在通过劳动教育弘扬劳动精神</p> <p>3.促使学生形成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立高职学生正确的劳动观和价值观</p> <p>4.切实体会到“生活靠劳动创造，人生也靠劳动创造”的道理</p> <p>5.人生也靠劳动创造”的道理，培养他们的社会责任感，成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。</p>				
教学内容	<p>1.明确劳动创造了人类，自觉抵制“神创造人”等的各种错误观念和迷信思想；</p> <p>2.培养新时代大学生的法治思维和法制意识，提高合法劳动能力</p> <p>3.掌握专业实习实训（含实验）劳动知识和技能，具备完成劳动实践所需的设计、操作和团队合作能力，养成认真负责</p> <p>4.理解劳模故事，传承劳模精神，营造“劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽”的校园劳动氛围</p> <p>5.充分认识到创新劳动的个体价值，感受创新劳动对劳模人物成就精彩人生的价值引领。</p>				

教学要求	<p>1.理解劳动在人类进化和人类社会产生过程中的推动作用；</p> <p>2.掌握合法劳动的具体要求，理解合法劳动的重要意义；</p> <p>3.理解劳模精神的时代内涵和实践指向；</p> <p>4.掌握创新劳动的概念，感受创新劳动对推动人类社会进步的重要作用。</p>
------	--

课程名称	【1900001319】大学生综合素质训练				
总学时		理论学时		实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	5
课程目标	<p>课程旨在通过系统化的训练和实践，全面提升大学生的综合素质，培养其适应社会的能力和全面发展的人格，具体目标包括：</p> <p>1. 提升思想道德素质：通过思想政治教育，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强社会责任感和爱国情怀。</p> <p>2. 增强身心健康水平：通过体能训练和心理辅导，帮助学生掌握科学的锻炼方法，提高身体素质和心理素质，践行“健康第一”的教育理念。</p> <p>3. 培养创新能力：激发学生的创新思维</p>				
教学内容	<p>1. 思想政治模块 学习习近平新时代中国特色社会主义思想。 开展爱国主义教育，弘扬社会主义核心价值观。</p> <p>2. 身心健康模块 健康教育：普及健康知识，培养健康生活方式。 体能训练：包括基础体能测试、趣味运动项目等。</p> <p>3. 创新实践模块 创新思维训练：通过案例分析、头脑风暴等活动，激发学生的创新意识。 创业基础：了解商业模式画布、用户调研等工具，培养创业能力。</p> <p>4. 团队协作模块： 团队拓展活动：如团队游戏、模拟项目合作等。 沟通技巧训练：学习有效沟通的方法，提升团队协作能力。</p> <p>5. 社会实践模块）： 社会热点分析：结合实际案例，引导学生关注社会问题并提出解决方案。 志愿服务：组织学生参与社区服务，增强社会责任感</p>				
教学要求	<p>1. 向上引导</p> <p>2. 理实结合</p> <p>3. 个性化教学</p>				

课程名称	【1900001320】铸牢中华民族共同体意识				
总学时	16	理论学时	16	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1
课程目标	<p>1.完整准确全面把握习近平总书记关于加强和改进民族工作重要思想的核心要义、精神实质、丰富内涵和实践要求。</p> <p>2.把握新时代民族工作的历史方位和重要使命，认识铸牢中华民族共同体意识的历史必然性极端重要性和现实针对性</p> <p>3.掌握中国共产党创造性地把马克思主义民族理论同中国民族实际相结合所确立的党的民族理论和民族政策。</p> <p>4.教育学生树立正确的国家观、历史观、民族观、文化观、宗教观。</p> <p>5.不断增进对伟大祖国、中华民族、中华文化、中国共产党、中国特色社会主义的认同。</p> <p>6.坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。</p> <p>7.推动中华民族共同体建设，为“中华民族一家亲，同心共筑中国梦”贡献正能量。</p>				
教学内容	<p>1.习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想</p> <p>2.铸牢中华民族共同体意识是新时代党的民族工作的主线</p> <p>3.坚定不移走中国特色解决民族问题的正确道路</p> <p>4.加强中华民族大团结</p> <p>5.坚持和完善民族区域自治制度</p> <p>6.推进中华民族共有精神家园建设</p> <p>7.促进各民族交往交流交融</p> <p>8.推动各民族共同走向社会主义现代化</p> <p>9.依法治理民族事务</p> <p>10.加强和完善党对新时代民族工作的全面领导</p> <p>11.建设亮丽内蒙古 共圆伟大中国梦</p>				
教学要求	<p>1.课程教学形式：专题理论教学与项目化实践教学相结合。</p> <p>2.学分设置：本科教育 2 学分，高等职业教育 1 学分。</p>				

课程名称	【1900001321】大学英语/日语(选项) I				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2

课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生具有英语学科核心素养。帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。</li> <li>2.帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。</li> <li>3.使学生具有中国情怀、国际视野。</li> <li>4.能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通。</li> <li>5.从学生的不同需求出发，满足学生的兴趣爱好和提升学生学习素养，助力专升本。</li> </ol>
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.英语基础语法知识、阅读技能、写作技能</li> <li>2.英语三级考试内容</li> <li>3.英语专项口语练习</li> <li>4.个性化线上学习</li> </ol>
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.有扎实的学科专业知识和学科教学知识；</li> <li>2.有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力；</li> <li>3.能够有效实施英语教学，开展教学研究；</li> <li>4.教师应主动适应高等职业教育专科发展的新形势，不断更新教育理念，主动研究高等职业教育专科英语教学规律；</li> <li>5.积极探索新的教学模式。</li> </ol>

课程名称	【1900001322】大学英语/日语(选项) II				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养学生具有英语学科核心素养</li> <li>2.帮助学生逐步形成的正确价值观、必备品格和关键能力。</li> <li>3.使学生具有中国情怀、国际视野。</li> <li>4.能够在日常生活和职场中用英语进行有效沟通。</li> <li>5.从学生的不同需求出发，满足学生的兴趣爱好和提升学生学习素养，助力专升本。</li> </ol>				

教学内容	1.英语基础语法知识、阅读技能、写作技能 2.英语三级考试内容 3.英语专项口语练习 4.个性化线上学习
教学要求	1.有扎实的学科专业知识和学科教学知识； 2.有较强的实践能力、反思能力、信息化教学能力； 3.能够有效实施英语教学，开展教学研究； 4.教师应主动适应高等职业教育专科发展的新形势，不断更新教育理念，主动研究高等职业教育专科英语教学规律， 5.积极探索新的教学模式

课程名称	【1900001323】思想道德与法治				
总学时	54	理论学时	46	实践学时	8
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	3
课程目标	1.帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观。 2.牢固树立社会主义核心价值观，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力。 3.为成为全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。				
教学内容	1.绪论 担当复兴大任 成就时代新人 2.第一章 领悟人生真谛 把握人生方向 3.第二章 追求远大理想 坚定崇高信念 4.第三章 继承优良传统 弘扬中国精神 5.第四章 明确价值要求 践行价值准则 6.第五章 遵守道德规范 锤炼道德品格 7.第六章 学习法治思想 提升法治素养				

教学要求	<p>1.以课程标准为依据，落实立德树人根本任务，将培育学生的学科核心素养贯穿于教学活动全过程。</p> <p>2.遵循教育教学规律、思想政治教育规律和学生身心发展规律，激发学习兴趣，提高教学吸引力，提高教学质量。</p>
------	---

课程名称	【1900001324】毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1.使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握。</p> <p>2.对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识。</p> <p>3.对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解。</p> <p>4.对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。</p>				
教学内容	<p>1.导论 马克思主义中国化的历史进程与理论成果</p> <p>2.第一章 毛泽东思想及历史地位</p> <p>3.第二章 新民主主义革命理论</p> <p>4.第三章 社会主义改造理论</p> <p>5.第四章 社会主义建设道路初步探索的理论成果</p> <p>6.第五章 中国特色社会主义理论体系的形成发展</p> <p>7.第六章 邓小平理论</p> <p>8.第七章 “三个代表”重要思想</p> <p>9.第八章 科学发展观</p>				
教学要求	<p>1.认真备课，精心写好教案，认真学习和贯彻教学大纲。</p> <p>2.明确本课的教学任务，明确为完成任务而采取的教学原则、教学方法，组织措施等。</p> <p>3.在教学中，根据高校思政课教学指导委员会发布的党的十九届六中全会精神融入课程。</p> <p>4.用党中央精神加强与重视学生的思想政治教育。</p>				

课程名称	【1900001325】信息技术 I				
总学时	32	理论学时	16	实践学时	16
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2

课程目标	<p>1.使学生了解计算机和信息技术的基本知识</p> <p>2.培养学生熟练掌握计算机的基本处理文档技能，具有使用文档添加信息、加工信息和应用信息的能力</p> <p>3.通过学习人工智能、大数据等技术，让学生了解科技的前沿技术</p> <p>4.使学生熟悉信息化社会中的网络环境，为他们的自主学习、终生学习、以及适应未来工作环境奠定良好基础</p> <p>5.充分认识信息技术对经济发展、科技进步以及社会环境的深刻影响，积极提高自身素质</p>
教学内容	<p>1.文档处理</p> <p>2.大数据技术</p> <p>3.人工智能</p> <p>4.信息技术</p>
教学要求	<p>1.考虑到信息技术课程内容的应用特性，以保证学习的有效性和连续性。每周安排 2 课时，按模块讲授。</p> <p>2.信息技术课程是实践性和操作性较强的课程，所以其全部教学过程应在机房进行，保证学生每人一机。</p> <p>3.学生机要求能通过局域网与教师机相联</p> <p>4.每个机房安装有多媒体教学软件，通过多媒体教学软件可进行广播教学、学生演示、文件传送等教学活动。</p>

课程名称	【1900001326】信息技术 II				
总学时	40	理论学时	20	实践学时	20
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1.1、培养学生熟练掌握演示文稿制作的技能，并能熟练使用。</p> <p>2.2、培养学生熟练掌握电子表格的制作技能，并能熟练使用。</p> <p>3.3、使学生了解数字媒体技术的相关基本概念和应用实践，了解数字媒体技术的前沿研究进展和发展方向。</p> <p>4.4、了解云计算技术相关概念、技术和应用领域。</p> <p>5.5、使学生了解并掌握虚拟现实的基本概念和术语、系统组成及应用领域，</p>				

教学内容	1.演示文稿 2.电子表格 3.数字媒体 4.云计算 5.虚拟现实
教学要求	1.考虑到信息技术课程内容的的应用特性，以保证学习的有效性和连续性。每周安排 2 课时，按模块讲授。 2.信息技术课程是实践性和操作性较强的课程，所以其全部教学过程应在机房进行，保证学生每人一机。 3.学生机要求能通过局域网与教师机相联 4.每个机房安装有多媒体教学软件，通过多媒体教学软件可进行广播教学、学生演示、文件传送等教学活动。

课程名称	【1900001327】安全教育				
总学时	18	理论学时	18	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	1
课程目标	1.《大学生安全教育》课程是贯彻落实科学发展观的具体措施，是培养大学生树立国民意识、提高国民素质 2.态度层面：通过安全教育，大学生应当树立起安全第一的意识，树立积极正确的安全观，把安全问题 3.通过安全教育，大学生应当了解安全基本知识，掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规，安全问题 4.了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。 5.通过安全教育，大学生应当掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能				
教学内容	1.(一)法律法规、校纪校规教育法律法规、校纪校规教育是增强大学生法律观念和纪律观念的重要途径。 2.(二)国家安全教育国家安全既包括国土安全、主权安全、政治安全、经济安全、国防安全、国民安全等传统内容 3.(三)治安防范教育学会如何在社会这个大环境中保护自己。 4.(四)消防安全教育能够保持冷静，审时度势，选择最有效的逃生方式，保护自己及他人的'生命安全。 5.(六)心理健康教育大量的研究统计表明，相当一部分大学生心理上存在不良反应和适应障碍心理障碍的发生率。 6.(六)网络安全教育使大学生懂得如何在网络中保护自己，不要轻信他人，更不要随意的接受他人的邀请。				

教学要求	<p>1.1、充分认识大学生安全教育的重要性。</p> <p>2.2、加强对安全教育活动的组织领导和协调保障。</p> <p>3.3、利用此次教育活动，总结经验，形成长效教育机制。</p>
------	--

课程名称	【1900001328】军事训练（入学教育）				
总学时	168	理论学时		实践学时	168
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	3
课程目标	<p>1.1、军训的意义就是，严格的军事训练，能够培养大学生艰苦奋斗、吃苦耐劳的坚强毅力和集体主义精神。</p> <p>2.2、军训的目的就是，严格的军事训练，能够提高大学生的政治觉悟，激发爱国情怀。</p> <p>3.3、军训能够增强大学生的国防观念，培养学生的纪律性和良好的生活习惯。</p>				
教学内容	<p>1.(1)稍息</p> <p>2.(2)立正</p> <p>3.(3)跨立</p> <p>4.(4)停止间转法</p> <p>5.(5)三大步伐的行进与立定</p> <p>6.(6)步法变换</p> <p>7.(7)坐下、蹲下、起立</p> <p>8.(8)脱帽、戴帽。敬礼</p> <p>9.(9)整理着装、整齐报数</p> <p>10.(10)分列式训练</p> <p>11.(11)阅兵式训练</p> <p>12.(12)唱军歌</p>				
教学要求	<p>1.1、服装整齐：着统一军训服。</p> <p>2.2、强化时间观念，做到“四要”“四不”。</p> <p>3.3、严格组织纪律性，一切行动听指挥，不带零食、书刊等杂物。</p> <p>4.4、讲文明，懂礼貌；不说脏话、粗话，不打架、骂人。尊重教官、老师和同学。</p> <p>5.5、保持训练场地卫生，注意自身安全。</p> <p>6.6、做到“四严”：严肃态度、严格要求、严密组织、严格训练。</p>				

课程名称	【1900001329】习近平新时代中国特色社会主义思想概论
------	--------------------------------

总学时	54	理论学时	46	实践学时	8
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	3
课程目标	<p>1.理解习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、科学内涵、历史地位和实践要求</p> <p>2.牢牢把握习近平新时代中国特色社会主义思想的基本立场观点方法，引导学生提高学习理论的自觉性。</p> <p>3.增强责任感、使命感，将个人追求融入国家富强、民族振兴、人民幸福的伟大梦想之中。</p>				
教学内容	<p>1.马克思主义中国化新的飞跃</p> <p>2.坚持和发展中国特色社会主义的总任务</p> <p>3.坚持党的全面领导</p> <p>4.坚持以人民为中心的发展思想</p> <p>5.以新发展理念引领高质量发展</p> <p>6.全面深化改革</p> <p>7.发展全过程人民民主</p> <p>8.全面依法治国</p> <p>9.推动社会主义文化繁荣兴盛</p> <p>10.加强以民生为重点的社会建设</p> <p>11.建设社会主义生态文明</p> <p>12.建设世界一流军队和强大国防</p> <p>13.全面贯彻落实总体国家安全观</p> <p>14.坚持“一国两制”和推进祖国统一</p> <p>15.推动构建人类命运共同体</p> <p>16.全面从严治党</p> <p>17.在新征程中勇当开路先锋、争当事业闯将</p>				
教学要求	<p>1.认真备课，精心写好教案，认真学习和贯彻教学大纲。</p> <p>2.明确本课的教学任务，明确为完成任务而采取的教学原则、教学方法，组织措施等。</p> <p>3.根据高校思政课教学指导委员会发布的党的十九届六中全会精神融入课程。</p> <p>4.用党中央精神加强与重视学生的思想政治教育。</p>				

课程名称	【1900001330】大学语文				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2

课程目标	<p>1.通过学习帮助学生习得知识、发展能力、陶冶性情、塑造人格；</p> <p>2.引导学生在丰富感情世界和精神生活的同时，学会学习、学会做人、学会生活，提高思想修养和审美情趣；</p> <p>3.为学好其他专业课程和未来的职业生涯奠定坚定地基础。</p> <p>4.养成实事求是、崇尚真知、谦让、诚信、刚毅的品格，形成豁达、乐观、积极地人生态度。</p> <p>5.积累一定的文学知识，具有良好的阅读习惯和语言文字表达交流能力。</p>
教学内容	<p>1.中国古代优秀文学作品</p> <p>2.现当代文学作品</p> <p>3.外国文学作品</p> <p>4.应用文写作及文学写作</p>
教学要求	<p>1.注重人的发展和职业准备；</p> <p>2.注重价值引导和人文熏陶；</p> <p>3.注重语文实践和专业衔接；</p> <p>4.注重体验性学习和自主学习；</p> <p>5.注重资源建设与课程创新。</p>

课程名称	【1900001331】公选（艺术）				
总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
考核方式	考查	课程性质	任选	学分	2
课程目标	<p>1.提高学生的艺术教养与审美素质</p> <p>2.引导学生追求更有意义、更有价值、更有情趣的人生</p> <p>3.引导学生拥有高远的精神追求</p> <p>4.引导学生追求高尚的精神生活</p>				

教学内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.审美素质、审美心理、美学范畴、形式美与审美鉴赏</li> <li>2.自然美与审美鉴赏</li> <li>3.科技美与审美鉴赏</li> <li>4.社会美与审美鉴赏</li> <li>5.艺术美与审美鉴赏</li> <li>6.生活方式与审美鉴赏</li> </ul>
教学要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.采用理论修养与鉴赏能力双重并进、相辅相成的教学方法和教学体系</li> <li>2.通过对教学，帮助学生树立科学的审美观念，培养正确的审美理想和审美情趣，掌握良好的审美方法</li> <li>3.提高对艺术的应用能力鉴赏</li> </ul>

课程名称	【1900001332】公选(素养)				
总学时	36	理论学时	18	实践学时	18
考核方式	考查	课程性质	任选	学分	2
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.通过课程学习，使学生去认识、了解和掌握不同学科的研究思路、方法、模式，开拓视野、建立共识、发展学识</li> <li>2.掌握知道如何去获取、传播、发现和创造知识，具备思辩和批判的能力</li> <li>3.为大学生提供今后长远学习和发​​展所必需的方法和眼界</li> </ul>				
教学内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.哲学、历史与心理学</li> <li>2.文化、语言与文学</li> <li>3.经济、管理与法律</li> <li>4.自然、环境与科学</li> <li>5.信息、技术与工程</li> <li>6.艺术、体育与健康</li> <li>7.就业、创新与创业</li> <li>8.社会、交往与礼仪</li> <li>9.人生规划、品德与修养</li> </ul>				

教学要求	<p>1.教学方法注重学习方法传授与启迪思考，形式先进多样、灵活有效</p> <p>2.重视与学生的对话与交流，给学生思考的空间和余地，以引导学生进行研究性和探讨性学习为主</p> <p>3.课程的考核应重在过程性评价上，检测学生自主学习情况，注重学生对所学知识综合运用和解决问题能力的考核</p>
------	---

课程名称	【1900001333】公选（四史）				
总学时	36	理论学时	36	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	任选	学分	2
课程目标	<p>1.希望广大高校青年党员认真学习马克思主义理论，结合学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，在学思践悟中坚定理想信念，在奋发有为中践行初心使命，努力为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献智慧和力量。在中国特色社会主义进入新时代的历史方位下，加强高校“四史”教育，增强思想政治工作能力、做好立德树人工作。</p>				
教学内容	<p>1.党史一:不忘初心 牢记使命</p> <p>2.党史二:中国共产党一百年辉煌史</p> <p>3.新中国史一:全面建设社会主义现代化国家</p> <p>4.新中国史二:新中国 70 年多年辉煌史</p> <p>5.改革开放史一:全面深化改革</p> <p>6.改革开放史二:将改革开放进行到底</p> <p>7.社会主义发展史一:世界社会主义发展历史与我国社会主义探索与实践</p> <p>8.社会主义发展史二:中国特色社会主义的开创</p>				
教学要求	<p>1.1.扎实、准确掌握“四史”教学内容，依据课程要求和学情进行教学设计。</p> <p>2.胸怀“两个大局”，教师要提升知识视野、国际视野、历史视野，善于利用国内外的事实、案例、素材，通过生动、深入、具体的纵横比较，以透彻的学理分析回应学生，以彻底的思想理论说服学生，引导学生全面客观认识当代中国、看待外部世界。 3.师德高尚，讲课有耐心，理论有高度与职业学生相结合。</p>				

## （二）专业基础课

课程名称	【1906011301】旅游概论
------	------------------

总学时	36	理论学时	12	实践学时	24
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1. 掌握旅游学基础知识：学生应系统掌握旅游的基本概念、理论及发展规律，了解旅游活动的起源、发展和特点。</p> <p>2. 理解旅游业构成与功能：认识旅游业的三大要素（旅游者、旅游资源、旅游业），熟悉旅游业的构成及其对社会、经济、文化、环境的影响。</p> <p>3. 培养可持续发展观念：通过分析旅游业的综合影响，树立可持续旅游发展的理念，增强对旅游与自然、社会和谐共生的认识</p>				
教学内容	<p>1.全面而系统地阐明旅游活动与社会经济发展的关系。</p> <p>2.阐述旅游活动的内容、种类、特点和表现形式，论述旅游者。</p> <p>3.通过本课程的学习，使学生爱旅游，爱生活。</p>				
教学要求	<p>1. 理论与实践结合：教学内容需结合旅游行业的实际案例，注重理论与实践的融合，帮助学生理解理论知识的实际应用。</p> <p>2. 注重互动与参与：通过课堂讨论、案例分析、小组作业等形式，增强学生的参与感和体验感，提升其分析和解决问题的能力。</p> <p>3. 培养综合素质：引导学生关注旅游业发展的社会、经济、文化背景，培养其创新思维、团队协作能力和职业素养</p>				

课程名称	【1906011302】旅游政策法规				
总学时	76	理论学时	34	实践学时	42
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	4
课程目标	<p>1.旅游政策法规课程是面向旅游管理专业学生的专业基础课本课程，主要授课对象是以简单掌握旅游基本应用知识的学生，通过学习，学生能够掌握我国旅游政策法规的基本认识，学会运用法律法规知识来分析解决在实际生活中遇到的各种突发事件的能力，具备清晰的法律意识及良好的职业道德素质，谦虚课程为思想。道德职业道德修养流概论，刘复礼后续课程为旅行社经营管理，旅游景区服务与管理，职业生涯与就业指导。</p>				

教学内容	1.通过旅游政策法规课程的学习，对学生进行法制教育并拢传播知识培养能力和提高素质为一体，使学生成为继精通专业知识又掌握法律的综合型人才，通过理论学习和社会实践，使学生能够根据所学的相关法律法规知识，正确处
教学要求	1.通过理论学习和社会实践，使学生能够根据所学的相关法律法规知识，正确处理旅游活动中发生的实际问题，不断增强法律意识，依托旅游行业以服务为宗旨，提高行为的自觉性，养成良好的职业素质。

课程名称	【1906011303】全国导游基础知识				
总学时	76	理论学时	53	实践学时	23
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	4
课程目标	1.导游基础知识是旅游服务与管理专业，针对导游岗位，群砖职业能力培养设置的专业课程，也是导游从业资格考试的必考课程，该课程培养对象是旅游专业的初学者。				
教学内容	1.了解旅游与旅游相关知识 2.掌握全国导游基础知识，掌握地方导游基础知识。				

教学要求	<p>1.能够运用所学的导游基础知识，为客人提供讲解服务，能把所学的成果创造与工作和学习能力，能提高导游服务能力，讲解能力和分析问题的能力，具有较强的语言表达能力，导游职业沟通能力具有良好的心理素质，礼仪修养，诚信品格和社会责任，具备良好的职业道德和服务意识，成为文明传播者。</p>
------	--

课程名称	【1906011304】中国旅游地理				
总学时	38	理论学时	15	实践学时	23
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1.学习与掌握各类旅游资源的旅游价值、空间分布规律  2.学习与掌握我国重要旅游景点的空间分布  3.学习与了解中国不同地域的景观特色，能正确解释其地理成因及旅游人地关系等</p>				
教学内容	<p>1.旅游地理学认知，掌握旅游地理学的基本理论，运用旅游地理的地域分异、人地关系等理论分析问题  2.旅游流与地理区划，了解旅游流形成的原因和中国入境与国内旅游客流的地域空间结构，掌握旅游线路设计  3.能够简述中国旅游客流的特征、能够比较分析不同旅游交通方式的优劣</p>				
教学要求	<p>1.掌握区域内旅游特色及主要旅游资源，能够进行线路设计和产品设计并讲解</p>				

课程名称	【1906011305】旅游服务心理				
总学时	38	理论学时	15	实践学时	23
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2

课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解旅游心理学与普通心理学的关系,旅游者与旅游从业人员的心理及行为规律</li> <li>2.熟悉旅游活动过程中旅游者、旅游服务者、旅游企业管理者的心理及行为规律的 基本概念、基本原理及管理方法</li> <li>3.掌握旅游消费和旅游服务过程的心理策略及旅游企业管理心理的理论及运用</li> </ol>
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.旅游者购物的一般心理过程</li> <li>2.根据旅游者的心理做好旅游购物服务</li> <li>3.培养学生对旅游服务职业的热爱情感。</li> </ol>
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.培养旅游企业服务工作所需要具备的职业心理素质和心理服务能力,</li> <li>2.在专业课程学习中形成的单项服务能力基础之上,运用心理学从事旅游行为</li> <li>3.培养学生自主学习、团体协作学习的良好习惯</li> </ol>

课程名称	【1906011306】导游语言训练				
总学时	76	理论学时	36	实践学时	40
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	4
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.提升语言表达能力:培养学生清晰、流利、富有感染力的口语表达能力,能够准确、生动地传递旅游信息。</li> <li>2.掌握讲解技巧:帮助学生掌握导游讲解的基本原则和方法,如组织内容、运用修辞、调节语调等,提升讲解的吸引力和专业性。</li> <li>3.增强沟通能力:训练学生与不同类型游客进行有效沟通的能力,包括倾听、互动和应变,培养良好的职业形象和服务意识。</li> </ol>				

教学内容	<p>1. 语言基础知识：教授导游语言的特点、词汇积累、语法运用及修辞技巧，帮助学生掌握导游语言的基本要素。</p> <p>2. 讲解技能训练：通过模拟讲解、案例分析等方式，训练学生讲解的组织能力、逻辑性和生动性，重点讲解景区、文化、历史等内容。</p> <p>3. 情景模拟与实战演练：设置导游带团的实际场景，如欢迎词、景点讲解、突发情况处理等，提升学生的综合运用能力。</p>
教学要求	<p>1. 理论与实践结合：教学过程中注重理论讲解与实操训练相结合，确保学生能将所学知识应用于实际场景。</p> <p>2. 个性化指导：根据学生的语言表达能力和性格特点，提供针对性的指导，帮助其克服语言表达中的不足。</p> <p>3. 注重互动与反馈：通过课堂讨论、角色扮演和模拟训练，增强学生的参与感，并及时给予反馈，提升教学效果。</p>

课程名称	【1906011307】地方导游基础知识				
总学时	38	理论学时	19	实践学时	19
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1. 掌握地方知识：帮助学生全面了解中国各地区的地理、历史、文化、民俗等基础知识，为导游工作奠定扎实基础。</p> <p>2. 提升讲解能力：培养学生针对地方特色进行生动、准确讲解的能力，使其能够有效传递地方文化和旅游资源信息。</p> <p>3. 增强职业素养：通过学习地方导游知识，培养学生的职业责任感和服务意识，为未来从事导游工作做好准备</p>				
教学内容	<p>1. 地方概况：讲解中国各省市区的地理环境、行政区划、人口分布等基本信息，帮助学生形成宏观认知。</p> <p>2. 文化与历史：教授各地区的文化特色、历史事件、名人典故等，重点突出地方文化内涵，增强讲解的深度。</p> <p>3. 旅游资源与风物特产：介绍各地的旅游景点、特色物产、传统手工艺等，使学生熟悉并能够讲解区域特色</p>				

教学要求	<p>1. 理论结合实践：教学内容需结合实际案例，通过模拟讲解、实地考察等方式，帮助学生将理论知识应用于实际导游工作中。</p> <p>2. 区域特色突出：教学过程中注重突出不同地区的文化特色和旅游资源，培养学生因地制宜的讲解能力。</p> <p>3. 注重互动与反馈：通过课堂讨论、小组作业和模拟演练，增强学生的参与感，并及时给予反馈，提升学习效果</p>
------	---

课程名称	【1906011308】服务礼仪				
总学时	76	理论学时	36	实践学时	40
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	4
课程目标	<p>1. 掌握礼仪知识：帮助学生了解服务礼仪的基本理论、规范和行业要求，形成系统的礼仪知识体系</p> <p>2. 提升实践能力：培养学生将礼仪知识应用于实际服务场景的能力，包括个人形象塑造、语言表达和沟通技巧</p> <p>3. 增强职业素养：通过学习服务礼仪，提升学生的职业形象和服务意识，培养其职业责任感和团队合作精神</p>				
教学内容	<p>1. 基础礼仪知识：讲解服务礼仪的基本概念、分类及适用场景，如仪容仪表、语言规范、行为举止等</p> <p>2. 行业服务礼仪：教授酒店、餐饮、旅游等行业的服务礼仪规范，包括接待礼仪、服务流程、客户沟通技巧等。</p> <p>3. 文化礼仪拓展：介绍国内外不同文化背景下的礼仪规范，如涉外礼仪、宗教礼仪及少数民族礼仪，提升学生的跨文化服务能力</p>				
教学要求	<p>1. 理论与实践结合：教学内容需结合实际案例，通过模拟演练、角色扮演等方式，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力</p> <p>2. 注重细节与规范：教学过程中需强调礼仪细节，如仪态、语言、表情等，培养学生严谨的职业态度和规范的服务行为</p> <p>3. 互动与反馈：通过课堂讨论、小组作业和情景模拟，增强学生的参与感，并及时给予反馈，提升学习效果</p>				

课程名称	【1906011309】内蒙古民俗旅游				
总学时	38	理论学时	19	实践学时	19
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2

课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.具备准确运用民俗事项对客服务的能力和与客沟通的能力；</li> <li>2.具备研究民族地区特色服务所需的收集信息、查阅资料、逻辑思维及创新的能力；</li> <li>3.能利用民族民俗相关表现形式进行旅游服务；</li> <li>4.能灵活运用与分析蒙古族民俗的具体表现与文化内涵，初步掌握设计民族特色旅游产品的能力。</li> <li>5.掌握民俗与旅游主要概念、民俗旅游的基本知识、民俗旅游研究的主要理论方法；</li> <li>6.掌握内蒙古主体民族蒙古族的服饰民俗、饮食民俗、居住民俗、人生礼仪民俗、节日民俗、游艺民俗、宗教信</li> <li>7.团结协作能力、竞争意识、创新能力；</li> <li>8.民俗宗教环境的适应能力；</li> <li>9.遵守外事纪律，服从领导工作分配，严守国家机密，抵制诱惑，具有较高的道德修养；</li> <li>10.具有良好的职业道德，尊重目的地国家（地区）的法律和风俗习惯，维护祖国和民族的尊严</li> </ol>
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟悉课程任务 ,制作 PPT 进行蒙古族文化展馆设计展示, 进行蒙古族文化展馆布置</li> <li>2.结合蒙古族礼俗进行展馆服务讲解流程设计</li> <li>3.提炼出一组能够突出蒙古族特色的民族元素进行客房布置设计</li> <li>4.分析探访蒙古包习俗及禁忌</li> <li>5.蒙古包内部定位及清扫流程</li> <li>6.结合民俗设计蒙古族特色客房服务流程</li> </ol>
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.为突出旅游服务与管理专业人才培养方案的“能力本位”原则,本课程设计以岗位工作所必需的能力为依据,</li> <li>2.摒弃传统文化类课程教学内容的重理论、轻实践的的做法</li> <li>3.以旅行社工作过程为主线,进行课程教学体系结构及内容安排,增强学生的学习兴趣与实践能力</li> </ol>

课程名称	【1906011310】旅游公共关系				
总学时	38	理论学时	19	实践学时	19
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.知识目标：了解旅游公关职业的内涵，公关组织的设置；</li> <li>2.知识目标：知道旅游公关主管的职责，掌握公关接待的要点；</li> <li>3.知识目标：掌握公关四步法，开展旅游公关活动的程序和要点；</li> <li>4.知识目标：危机公关的概念，处理危机公关的方法。</li> <li>5.能力目标：掌握旅游公关接待的技巧；</li> <li>6.能力目标：掌握与公众恰当的沟通与协调的方法；</li> <li>7.能力目标：掌握配合活动的公关信息传播手段；</li> <li>8.能力目标：顺利进行开展公关活动；</li> <li>9.能力目标：掌握处理危机公关的能力。</li> <li>10.素质目标：建立公共关系信誉意识、形象意识、公众意识、互惠意识和</li> </ol>				

	<p>协调意识；</p> <p>11.素质目标：提升旅游公共关系学科本质中的理想信念教育；</p> <p>12.素质目标：公关策划方案中的创新创业教育；</p> <p>13.素质目标：公关案例中的爱国主义教育、道德品质教育；</p> <p>14.素质目标：处理危机公关的心理健康和安全教育；</p>
教学内容	<p>1.入门项目一：青年酒店会见和接待客户</p> <p>2.主导项目二：青年旅行社举行专题型公共关系活动</p> <p>3.主导项目三：青年酒店进行信息传播</p> <p>4.提升项目四：青年旅行社处理产品质量和企业信誉危机</p>
教学要求	<p>1.学生按要求线上线下相结合进行学习相关内容</p> <p>2.学生学习理论的基础上，在实践中努力培养现代公共关系意识</p> <p>3.完善自身的公共关系素质</p> <p>4.提高实际公共关系能力</p>

课程名称	【1906011311】管理学基础				
总学时	38	理论学时	15	实践学时	23
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1.让学生具有基层管理岗位的综合管理技能与素质。即通过本课程的学习，是让学生了解管理学的基本构架。</p> <p>2.能力目标是培养学生的管理应用能力</p>				

教学内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.明确掌握管理的基本职能及其内涵。清楚管理者的分类,能区分谁是管理者</li> <li>2.理解管理者的素质培养,了解管理系统构成</li> <li>3.管理的价值;管理的性质;管理者的作用、角色</li> </ol>
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.教学过程中,按“掌握、熟悉、了解”三个层次要求。 教学过程中,要求学生非常清楚地理解有关知识</li> <li>2.知道管理的产生过程,管理学的研究方法。 了解管理与外部环境的关系,管理学的研究对象以及管理的作用。</li> <li>3.了解管理学的理论流派与产生过程</li> </ol>

课程名称	【1906011312】导游业务				
总学时	38	理论学时	18	实践学时	20
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.掌握导游核心技能：帮助学生熟练掌握导游服务的基本技能，包括讲解技巧、带团能力、沟通技巧和应急处理能力</li> <li>2.培养职业素养：培养学生对导游工作的正确态度，树立良好的职业形象，增强服务意识和责任</li> <li>3.提升综合素质：通过课程学习，提升学生的团队合作能力、应变能力和文化素养，为未来的职业发展奠定基础</li> </ol>				
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.导游服务基础：讲解导游的定义、分类、职责及服务原则，介绍导游职业的产生与发展 45。</li> <li>2.带团与讲解技巧：教授带团流程、游客心理分析、讲解技巧及语言表达规范，通过案例分析提升学生的实践能力 12。</li> <li>3.应急处理与职业礼仪：学习旅游过程中的突发事件处理方法，同时掌握导游职业礼仪规范，提升服务专业性</li> </ol>				

教学要求	<p>1. 理论与实践结合：通过课堂讲解与现场模拟相结合，帮助学生将理论知识应用于实际场景，增强动手能力</p> <p>2. 注重案例分析：引入典型案例，组织学生讨论和分析，培养其独立思考和解决问题的能力。</p> <p>3. 强化职业规范：在教学过程中强调职业礼仪和服务规范，帮助学生树立严谨的职业态度和良好的服务意识</p>
------	--

课程名称	【1906011313】旅游市场营销				
总学时	38	理论学时	19	实践学时	19
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>通过本课程的教学，应使学生比较全面，系统的掌握市场营销学的基本理论，基本知识和基本方法，了解分析市场营销环境，研究市场购买行为，制定市场营销组合策略，组织和控制市场营销活动的基本程和方法，培养和提高正确分析和解决市场营销问题的能力，在实际工作中自觉的形成理论与实践相结合的思维习惯，并善于创造性的设计旅游市场营销方案以及有效的解决现实旅游市场营销问题。</p>				
教学内容	<p>1. 旅游市场营销基础：介绍旅游市场的特点、发展现状及市场营销的基本概念，包括旅游产品的定义和分类</p> <p>2. 市场细分与目标市场定位：学习市场细分的原则和方法，掌握目标市场的选择策略，并分析旅游者行为特征</p> <p>3. 营销策略与案例分析：讲解旅游市场营销的 4P 策略及其实际应用，结合典型案例分析旅游品牌建设和营销活动策划</p>				
教学要求	<p>1. 理论与实践结合：通过课堂讲解与案例讨论相结合，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力</p> <p>2. 注重案例教学：引入国内外旅游市场营销的成功案例，组织学生进行深入分析和讨论，提升其解决实际问题的能力</p> <p>3. 强化创新意识：鼓励学生关注行业动态，结合市场变化提出创新性营销方案，培养其独立思考和创新能力</p>				

课程名称	【1906011318】旅游产品规划与开发				
总学时	76	理论学时	40	实践学时	36
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	4

课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理论与实践结合：通过课堂讲解与案例讨论相结合，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力</li> <li>2. 注重案例教学：引入国内外旅游市场营销的成功案例，组织学生进行深入分析和讨论，提升其解决实际问题的能力</li> <li>3. 强化创新意识：鼓励学生关注行业动态，结合市场变化提出创新性营销方案，培养其独立思考和创新能力</li> </ol>
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 旅游产品策划基础：介绍旅游产品的定义、分类及策划流程，讲解策划的基本理论和方法</li> <li>2. 市场需求分析：学习如何通过市场调研分析消费者需求，确定目标市场并制定产品定位</li> <li>3. 案例分析与实践：结合国内外成功案例，分析旅游产品策划的实际操作，并进行模拟策划训练</li> </ol>
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理论与实践结合：通过课堂讲解与案例讨论相结合，帮助学生将理论知识转化为实际操作能力</li> <li>2. 注重创新能力培养：鼓励学生提出创新性产品策划方案，培养其独立思考和解决问题的能力</li> <li>3. 关注行业动态：引导学生关注旅游行业最新趋势，结合市场变化优化策划方案，提升其市场适应能力</li> </ol>

课程名称	【1906011323】客源地与目的地概况				
总学时	38	理论学时	15	实践学时	23
考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. 了解国际旅游业发展基本格局，掌握国内旅游业发展格局及变化趋势。</li> <li>2.2. 掌握客源市场分析方法。</li> </ol>				

教学内容	<p>1.1.学习世界旅游业与中国大陆出入境旅游市场概况</p> <p>2.东亚、西亚、欧洲、美洲、非洲地区各主要国家以及我国港澳台地区的基本概况、旅游业发展概况与景点概况。</p>
教学要求	<p>1.1.了解国际旅游业的发展概况及变化趋势；</p> <p>2.2.熟悉我国出入境旅游市场现状及今后的发展询景；</p> <p>3.3.掌握世界旅游区的划分及其概况；</p> <p>4.4.掌握我国主要旅游同的地概况。</p>

课程名称	【1906011324】旅游消费者行为				
总学时	38	理论学时	15	实践学时	23
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1.1 研究能反映当下旅游消费者行为研究的热点问题，学会分析实际问题的能力</p> <p>2.2 学习消费者行为的分析方法</p>				
教学内容	<p>1.1 以旅游消费者行为学基本理论为基础，以旅游消费者的旅游过程为主线，系统地剖析了旅游消费者的需要与动机</p> <p>2.2 分旅游购买决策过程、旅游消费者体验、旅游购后评价与行为，以及影响旅游消费者决策行为的内、外部因素</p>				

教学要求	<p>1.1 通过对旅游消费者行为的概念与内涵、特征与分类等的系统介绍,让学生认识旅游 消费者行为的基本问题</p> <p>2.2 掌握旅游消费者行为概论</p>
------	---

课程名称	【1906011325】旅游文化				
总学时	38	理论学时	19	实践学时	19
考核方式	考试	课程性质	必修	学分	2
课程目标	1.旅游历史文化是旅游管理专业的专业基础课程，通过本课程的学习，使学生比较系统，全面的了解中国旅游历史文化及其发展脉络，扩大学生的知识面，拓展他们的思维，激发其对中国旅游历史文化的热爱之情，提高其综合素质，并能把这些知识运用到今后的工作中。				
教学内容	1.了解中国旅游历史文化及其发展脉络，课程内容涉及中国的历史文化、旅游宗教文...				
教学要求	1.了解中国旅游历史文化及其发展脉络，掌握中国历史，宗教文化				

### (三) 专业核心课

课程名称	【1906011314】	课程名称	旅行社管理与实务
------	--------------	------	----------

课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论课
总学时	38	理论学时	19	实践学时	19
学分	2	考核方式	考试	是否核心课程	是
典型工作任务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接待问询服务、线路咨询服务、签订旅游合同、积累客史资料。</li> <li>2. 全陪导游陪同服务； 地方导游陪同服务</li> <li>3. 编制定员及排班； 召开班前例会； 服务质量监控； 进行考勤和绩效评估； 处理突发事件及投诉； 宾客关系管理； 业务培训</li> </ol>				
工作任务能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解旅游路线；</li> <li>2.解答客人疑问；</li> <li>3.具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力。</li> <li>4.熟悉旅游线路；能组织并管理好团队；具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力</li> <li>5.能够开展一线业务培训；</li> <li>6.正确执行工作指标</li> </ol>				
教学内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.旅行社的分工体系、旅行社的基本业务、旅行社的战略管理与计划管理，旅行社的创立，旅行社的市场细分与市场</li> </ol>				
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.熟练运用旅行社经营与管理理论知识开展旅行社各项实际经营与管理工作。</li> </ol>				

课程名称	【1906011316】	课程名称	酒店管理基础与实务
------	--------------	------	-----------

课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	76	理论学时	30	实践学时	46
学分	4	考核方式	考试	是否核心课程	是
典型工作任务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接待问询服务、线路咨询服务、签订旅游合同、积累客史资料。</li> <li>2. 全陪导游陪同服务； 地方导游陪同服务</li> </ol>				
工作任务能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.能与客人进行有效沟通。</li> <li>2.解答客人疑问；</li> <li>3.了解旅游路线；</li> <li>4.具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力。</li> </ol>				
毕业要求指标点	<ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. 素质教育分要求：综合素质训练活动必须取得 5 学分，具体参照《大学生综合素质教育分获取项目表》；</li> <li>4.1. 公共选修模块：限选 6 学分。</li> </ol>				

教学内容	1.了解酒店经营主要内容和管理办法
------	-------------------

课程名称	【1906011327】	课程名称	旅游新媒体运营		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	38	理论学时	15	实践学时	23
学分	2	考核方式	考试	是否核心课程	是
典型工作任务	1. 接待问询服务、线路咨询服务、签订旅游合同、积累客史资料。 2. 全陪导游陪同服务； 地方导游陪同服务 3. 编制定员及排班； 召开班前例会； 服务质量监控； 进行考勤和绩效评估； 处理突发事件及投诉； 宾客关系管理； 业务培训				
工作任务能力	1.了解旅游路线； 2.解答客人疑问； 3.熟悉旅游线路；能组织并管理好团队；具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力 4.能够对旅游企业一线员工进行督导管理； 5.处理突发事件及客人投诉；				

<p>毕业 要求 指标 点</p>	<p>2.1. 素质教育分要求：综合素质训练活动必须取得 5 学分，具体参照《大学生综合素质教育分获取项目表》； 4.1. 公共选修模块：限选 6 学分。</p>
<p>教学 内容</p>	<p>1.了解旅游新媒体营销的现状与发展趋势，新媒体营销人员的基本素养 2.掌握新媒体营销策略及方法，分析学会用户画像并确定营销传播面向受众群体。分析营销数据，实现内容变现。</p>
<p>教学 要求</p>	<p>1.熟悉撰写旅游营销策划方案，根据方案选对应的营销渠道或营销矩阵并根据平台特色有针对性发布动态信息。 2.要求实习实训课时占比不低于 60%</p>

<p>课程名称</p>	<p>【1906011317】模拟导游</p>				
<p>总学时</p>	<p>76</p>	<p>理论学时</p>	<p>36</p>	<p>实践学时</p>	<p>40</p>
<p>考核方式</p>	<p>考试</p>	<p>课程性质</p>	<p>必修</p>	<p>学分</p>	<p>4</p>
<p>课程目标</p>	<p>1. 掌握核心技能：培养学生熟练掌握导游语言表达、讲解技巧及导游词编撰能力，能够独立完成导游服务。 2. 提升职业素养：通过模拟实践，提升学生的职业应变能力，使其具备处理突发问题和游客个性化需求的能力 3. 增强文化认知：帮助学生深入理解中国优秀传统文化，培养其对中国自然和人文景观的讲解能力及民族自豪感，培养出对北疆文化传播的责任使命感</p>				

教学内容	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 导游工作流程</li> <li>2. 自然景观导游讲解</li> <li>3. 人文景观导游讲解</li> <li>4. 北疆文化导游讲解综合实训</li> </ol>
教学要求	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 理论与实践结合：要求学生通过课堂学习掌握理论知识，同时通过模拟实训将理论应用于实际场景，提升综合能力</li> <li>2. 注重能力培养：重点培养学生独立完成导游服务的能力，包括讲解、沟通及问题解决能力。</li> <li>3. 关注职业素养：在教学过程中，注重培养学生的职业道德、服务意识和团队协作精神，为未来职业发展奠定基础</li> <li>4. 关注对北疆文化的思政浸润</li> </ol>

课程名称	【1906011332】	课程名称	旅游策划理论与实务		
课程类别	专业核心课	课程性质	必修	课程类型	理论+实践
总学时	38	理论学时	19	实践学时	19
学分	2	考核方式	考试	是否核心课程	是
典型工作任务	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 接待问询服务、线路咨询服务、签订旅游合同、积累客史资料。</li> <li>2. 全陪导游陪同服务； 地方导游陪同服务</li> <li>3. 编制定员及排班； 召开班前例会； 服务质量监控； 进行考勤和绩效评估； 处理突发事件及投诉； 宾客关系管理； 业务培训</li> </ol>				
工作任务能力	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.了解旅游路线；</li> <li>2.熟悉旅游线路；能组织并管理好团队；具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力</li> <li>3.能组织并管理好团队；</li> <li>4.能够对旅游企业一线员工进行督导管理；</li> </ol>				

<p>毕业 要求 指标 点</p>	<p>1.1. 学分要求：必须取得本专业规定的 149 学分； 3.1. 技能考证考级：技能考证考级项目必须取得 5 学分。 4.1. 公共选修模块：限选 6 学分。</p>
<p>教学 内容</p>	<p>1.了解旅游发展战略策划相关基础内容，项目策划的成本控制、活动跟进、风险管控等。 2.掌握产品策划前期市场调研的基本方法，旅游策划的程序与技巧，旅游产品策划、旅游形象策划技巧。</p>
<p>教学 要求</p>	<p>1.熟悉旅游公共关系策划、旅游品牌策划、旅游营销策划的基本理论与方法。 2.教师应指导学生完成至少一项应用案例，实训课课时不低于 60%</p>

#### (四) 专业综合课

<p>课程名称</p>	<p>【1906011321】顶岗实习</p>				
<p>总学时</p>	<p>417</p>	<p>理论学时</p>		<p>实践学时</p>	<p>417</p>
<p>考核方式</p>	<p>考试</p>	<p>课程性质</p>	<p>必修</p>	<p>学分</p>	<p>26</p>

课程目标	<p>1.充分体现理论联系实际，提高学生的实际操作能力和专业知识水平，培养学生良好的敬业精神和职业道德，强化旅游从业人员的服务、服从、质量、管理等意识，更好地适应旅游行业对人才的需求。</p> <p>2.通过实习，使学生进一步端正和巩固专业思想，将所学的基本理论、专业知识和基本技能综合地运用到旅游单位的实践中，从而巩固和加深所学和专业知识。</p> <p>3.使学生进一步明确专业知识在酒店、旅行社的经营管理以及旅游资源开发和规划工作中的重要作用和意义。</p> <p>4.学习实习单位管理和工作中的好的经验。</p> <p>5.通过实习，使学生深入实际，了解当前旅游业经营管理中存在的问题，并探索寻求其解决的途径。</p> <p>6.密切旅游管理专业同旅游实习单位实际工作的联系，反馈教学质量，专业设置和学科特点，从而完善高职教育专科层次的培养目标和课程设置，促进教学和教改，以利于培养更合格优秀的旅游单位所需的复合型人才。</p> <p>7.培养学生具备良好的职业精神：爱岗敬业的精神、吃苦耐劳的能力、纪律意识、团队精神、自觉意识、创新能力等等。</p> <p>8.通过实习，使学生进一步端正和巩固专业思想，将所学的基本理论、专业知识和基本技能综合地运用到旅游单位的实践中，从而巩固和加深所学和专业知识。</p> <p>9.使学生进一步明确专业知识在酒店、旅行社、旅游景区等旅游企业的经营管理以及旅游资源开发和规划工作中的重要作用和意义。</p> <p>10.使学生在实习的过程中锻炼较强的社交能力，建立良好的人际关系：以进一步认识自我能力、存在问题及今后的努力方向。为将来踏入社会积累社会实践经验；</p> <p>11.通过实习提高学生对专业的感性认识，提高学生的专业实践操作技能</p> <p>12.通过毕业实习，为毕业就业拓宽渠道。</p>
教学内容	<p>1.增强对专业的感性认识、了解行业特点，职业特征；</p> <p>2.重点培养学生的职业素质和职业精神，使学生培养培养良好的职业态度、职业习惯；</p> <p>3.提高学生的人际交往能力、观察能力、沟通协调能力、创新能力、受挫能力、协作能力、吃苦耐劳的能力以及对生活的感知能力；</p> <p>4.提升学生的专业技能水平，即餐饮服务与管理技能、前厅与客房服务与管理技能、酒吧经营与管理技能、导游讲解能力、带团技能等；</p> <p>5.培养和提升学生的语言表达能力，即普通话应用能力、英语口语应用能力等；</p> <p>6.提升学生的礼貌礼仪修养，特别是服务礼仪素质；</p> <p>7.提升计算机的实际应用能力</p>
教学要求	<p>1.要端正实习态度。正确的认识“实习也是学习”、“顶岗实习就是就业”，在企业里自己要把自己当作正式员工，严格要求自己。而不能时时以实习生自居，要求获得优待、要求工作上降低标准等。</p> <p>2.既要遵守学校的纪律，又要遵守企业的规章制度，服从企业的管理。</p> <p>3.要有较强的责任意识，自己的言行举止要对自己负责、对父母负责、对学校负责、对企业负责。</p> <p>4.要有良好的形象意识。实习生是学校形象的代表，实习的质量是教学质量的反应。在实习岗位上要努力工作，向旅游企业展示我们自身的良好形象和 学校形象，向顾客展示良好的企业形象。</p> <p>5.要有强烈的学习意识。学习如何做人、如何做一名合格的员工、学习学校没有学到的知识、学习专业技能，特别是学习企业的先进的管理理念、管理方法。通过学习全方位的提高自身素质。</p>

### (五) 专业拓展课

课程名称	【1906011329】	课程名称	旅游电子商务		
课程类别	专业核心课	课程性质	限选	课程类型	理论+实践
总学时	76	理论学时	36	实践学时	40
学分	4	考核方式	考试	是否核心课程	否
典型工作任务	1. 接待问询服务、线路咨询服务、签订旅游合同、积累客史资料。 2. 全陪导游陪同服务； 地方导游陪同服务 3. 编制定员及排班； 召开班前例会； 服务质量监控； 进行考勤和绩效评估； 处理突发事件及投诉； 宾客关系管理； 业务培训				
工作任务能力	1.了解旅游路线； 2.能组织并管理好团队； 3.熟悉旅游线路；能组织并管理好团队；具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力 4.能够对旅游企业一线员工进行督导管理；				
毕业要求指标点	2.1. 素质教育分要求：综合素质训练活动必须取得 5 学分，具体参照《大学生综合素质教育分获取项目表》；				

教学 内容	1.掌握旅游电子商务商业运营模式，旅游产品在线更新维护。 2.熟悉旅游电子商务网络技术基础，旅游电子商务安全与支付系统。
教学 要求	1.了解旅游电子商务体系，旅游电子商务网站建设与维护。 2.教师应依托实训软件系统进行实践操作，实训课课时不低于 50%

课程名称	【190601135】遗产旅游				
总学时	38	理论学时	19	实践学时	19
考核方式	考查	课程性质	限选	学分	2
课程目标	1.讲授世界遗产的相关概念、公约的提出和普及，使学生了解联合国教科文组织评定的中国世界遗产名录详情，兼论世界遗产在旅游活动发展过程中所面临的可持续发展问题。				
教学内容	1.介绍有关遗产旅游的基础知识，是学习其他板块内容的前提条件。主要涵盖世界遗产产生的历史背景与过程、世界遗产旅游的主要内容和重要性；在此基础上，把握世界遗产的定义、类别和特征，了解其核心理念，学习世界遗产 2.讨论遗产与旅游的关系。包括遗产旅游的定义与概念，遗产旅游管理的经典案例分析。具体包括中国的世界遗产及非物质文化遗产的案例分析，遗产的开发、非物质文化遗产的传承与传播。讨论遗产旅游的现状与未来的展望。遗				

教学要求	<p>1.要求系统掌握遗产旅游的基本知识和操作方法，学习中理论联系实际，加强操作训练。提升对于遗产旅游的思考与重视程度。根据课程性质,本课程主要的教学方法是以课堂理论教学为主，但在教学过程中注重理论与实践的结合，注重灵活多样的教学方式，注重发挥学生的能动作用，具体如下: 1、在课堂教学方式上,通过教师讲授、提问、讨论、作业评讲、观看图片、影视等活动,加强师生间、学生间的交流与合作,引发学生获取知识的兴趣和探究性学习的积极性。</p> <p>2.把课内教学引伸到课外教学,加强理论与实际的紧密结合，促进学生实际应用能力的提高。如组织学生通过各种途径收集有关的图片印象资料。最后，组织学生进行一次集体。</p>
------	---

课程名称	【1906011350】茶艺文化与艺术				
总学时	76	理论学时	30	实践学时	46
考核方式	考查	课程性质	限选	学分	4
课程目标	<p>1.了解中国茶文化、茶叶基础知识，掌握茶事服务相关知识与技能，掌握不同茶艺表演特点及技能，能根据需求进行主题场景布置及管理等相关知识。</p> <p>2.能通过不同的主题、环境、空间独立设计并完成不同茶艺表演，以满足不同消费对象及活动需求。</p> <p>3.掌握茶叶基础知识；掌握不同茶艺表演技艺；掌握酒店休闲与餐饮服务、旅游服务相关知识。</p> <p>4.具备良好的职业道德和社会公德，养成求真务实、吃苦耐劳、严谨认真的工作作风，具有较强团队协作能力和社会适应能力。</p>				
教学内容	1.茶的理论知识、6种茶的技能训练				
教学要求	<p>1.充分利用自然资源，合理安排教学内容，应尽可能利用本市与周边城市的有利条件，进行现场教学，使所得的经验更贴近实际，注重“教、学、做”相结合。</p> <p>2.教学内容与旅游、酒店、茶行业发展密切联系起来。</p> <p>3.充分利用线上线下资源、教学平台、多媒体、视频等进行直观教学。</p> <p>4.注重学生实践能力和创业能力的培养。</p> <p>5.注重综合素质教育的培养。</p> <p>6.教学场所应实现讲解和训练一体化，使学生能够边听边看，边听边练。</p> <p>7.激发学生的学习兴趣，能学以致用。</p>				

课程名称	【1906012301】旅游英语				
总学时	38	理论学时	19	实践学时	19

考核方式	考查	课程性质	必修	学分	2
课程目标	<p>1. 提升英语能力：通过系统学习，使学生掌握旅游行业所需的英语听说读写能力，达到从事涉外旅游工作的基本语言要求</p> <p>2. 培养专业素养：帮助学生了解旅游行业的基本知识和文化背景，增强其专业素养和跨文化交流能力</p> <p>3. 对接行业需求：培养学生在商务旅游翻译、涉外酒店服务、出入境业务服务等领域所需的英语应用能力，适应行业需求</p>				
教学内容	<p>1. 基础语言技能：教授旅游英语的基本词汇、语法及常用句型，重点训练听说读写能力</p> <p>2. 旅游专业知识：学习旅游行业相关术语、文化习俗及国内外旅游名胜古迹的知识，增强学生的专业背景。</p> <p>3. 实用场景模拟：通过模拟导游讲解、酒店服务、旅游咨询等场景，提升学生在实际工作场景中的英语运用能力</p>				
教学要求	<p>1. 理论与实践结合：要求学生掌握理论知识的同时，通过角色扮演、案例分析等方式，将英语技能应用于实际场景</p> <p>2. 注重互动与参与：采用任务型、合作型教学方法，鼓励学生积极参与课堂活动，提升语言表达与沟通能力。</p> <p>3. 关注行业动态：教学内容需紧跟旅游行业发展趋势，结合文旅融合、绿色生态等主题，培养学生在新兴领域的英语应用能力</p>				

课程名称	【1906012305】前厅服务、客房服务与管理				
总学时	38	理论学时	19	实践学时	19
考核方式	考查	课程性质	限选	学分	2
课程目标	<p>1.掌握前厅部与客房服务与管理的基本理论知识</p> <p>2.初步具备酒店从业操作技能与基本职业素质</p> <p>3.能够勤勉尽责、忠诚服务、能够不断创新</p>				

教学内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.前厅部概述</li> <li>2.客房预订</li> <li>3.前厅接待服务工作</li> <li>4.前厅礼宾服务工作</li> <li>5.前厅总机服务工作</li> <li>6.客房部概述</li> <li>7.客房服务与质量</li> <li>8.客房物资管理与控制</li> <li>9.客房部安全管理</li> </ul>
教学要求	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.学生学好理论知识的基础上，必须联系实际，多参与实践</li> <li>2.要结合线上线下相结合进行完成学习任务</li> </ul>

课程名称	【1906012308】旅游应用文写作				
总学时	38	理论学时	38	实践学时	
考核方式	考查	课程性质	限选	学分	2
课程目标	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.掌握写作技能：培养学生熟练掌握旅游应用文的格式、写作规范及常用文体的写作方法，满足旅游行业对应用文写作的需要。</li> <li>2.提升职业能力：通过系统学习，提升学生撰写旅游事务类文书（如旅游计划、导游词、宣传文案等）的能力，增强其职业竞争力</li> <li>3.培养综合素养：培养学生严谨的写作态度和逻辑思维能力，提升其语言表达能力和沟通能力，为未来的职业发展奠定基础</li> </ul>				
教学内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.一、应用文基本知识</li> <li>2.二、旅游宣传文书</li> <li>3.三、旅游行政文书</li> <li>4.四、旅游事务文书</li> <li>5.五、旅游礼仪文书</li> <li>6.六、旅游职场文书</li> </ul>				

教学要求	1.学生学好理论知识的基础上，必须联系实际，多参与实践 2.要结合线上线下相结合进行完成学习任务
------	---

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

旅游管理专业现有专任教师 18 人，其中副教授 8 人，讲师 8 人，助教 2 人；具有硕士学位教师 6 人，具有国家级导游资格教师 5 人，国家级普通话测试员 1 人，国家级餐厅、客房服务人员考评员 1 人，高级和中级茶艺师各名。

### （二）教学设施

根据旅游业的发展形势及高职高专教育人才培养的要求，旅游与公共管理系以“大专业、小方向、淡进旺出、工学交替”的人才培养模式，形成了独具特色的办学机制，在注重理论教学的基础上，采取多层次、多形式、多渠道的办学思路，致力于学生实践技能培养，并加强校内外实习实训基地建设。

实训室名称	中餐实训室
面积	60 m <sup>2</sup>
工位数	30 个
实训功能	
服务课程	[1906012304]餐饮服务与管理 [1906131616]餐饮服务岗位技能实训 2
实训项目	
支撑的培养规格	（A1）具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质； （A2）具有与现代社会压力相适应的身心素质； （A3）具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识； （A4）具有在言行、举止、守时等方面良好工作职业素养； （A5）具有良好的业务沟通能力和团队协作精神；

支撑的岗位能力				
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	导游 3D 模拟实训室			
面积	- m <sup>2</sup>			
工位数	- 个			
实训功能				
服务课程	[1906121609]全国（内蒙古）导游基础知识 [1906011317]模拟导游			
实训项目				
支撑的培养规格	（B7）掌握相关景区自然科学知识、民族民俗文化、文史知识、饮食、风物知识； （C2）具有较强的文字和口头表达能力； （C10）具有较高的导游服务技巧及特色导游词撰写能力；			
支撑的岗位能力	（1）了解旅游路线；			
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	茶艺实训室			
面积	100 m <sup>2</sup>			
工位数	40 个			
实训功能				
服务课程	[1906012305B]茶艺 [1906131621]茶艺师岗位技能实训			

实训项目				
支撑的培养规格	(A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质； (A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质； (A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识； (A4) 具有在言行、举止、守时等方面良好工作职业素养； (A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神； (A6) 具有一定的文学、艺术修养和人文素质；			
支撑的岗位能力				
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	酒吧和咖啡实训室			
面积	- m <sup>2</sup>			
工位数	- 个			
实训功能				
服务课程	[1906012304B]餐饮服务与管理			
实训项目				
支撑的培养规格	(A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质； (A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质； (A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识； (A4) 具有在言行、举止、守时等方面良好工作职业素养； (A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神；			
支撑的岗位能力				
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	客房实训室			
面积	- m <sup>2</sup>			
工位数	- 个			
实训功能				
服务课程	[1906012305]前厅服务、客房服务与管理 [1906131617]客房服务岗位技能实训 3			
实训项目				
支撑的培养规格	<p>(A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质；</p> <p>(A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质；</p> <p>(A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识；</p> <p>(A4) 具有在言行、举止、守时等方面的良好工作职业素养；</p> <p>(A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神；</p>			
支撑的岗位能力				
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	旅游仿真模拟 3D 录播实训室			
面积	- m <sup>2</sup>			
工位数	- 个			
实训功能				
服务课程	[1906011317]模拟导游 [1906011312]导游业务 [1906121615]导游岗位技能实训 1			
实训项目				
支撑的培养规格	<p>(A4) 具有在言行、举止、守时等方面的良好工作职业素养；</p> <p>(A6) 具有一定的文学、艺术修养和人文素质；</p> <p>(B7) 掌握相关景区自然科学知识、民族民俗文化、文史知识、饮食、风物知识；</p> <p>(B8) 掌握旅游政策法规知识、社交礼仪知识、服务标准、导游服务工作规范知识；</p>			

	(C2) 具有较强的文字和口头表达能力;			
支撑的岗位能力	(1) 熟悉旅游线路; 能组织并管理好团队; 具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力 (2) 能够对旅游企业一线员工进行督导管理;			
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	西餐实训室			
面积	60 m <sup>2</sup>			
工位数	30 个			
实训功能				
服务课程	[1906012304]餐饮服务与管理			
实训项目				
支撑的培养规格	(A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质; (A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质; (A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识; (A4) 具有在言行、举止、守时等方面的良好工作职业素养; (A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神;			
支撑的岗位能力	能够提供优质餐饮服务的能力			
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室名称	智慧景区实训室			
面积	60 m <sup>2</sup>			
工位数	30 个			

实训功能	景区讲解练习			
服务课程	[1906012309]旅游电子商务 [1906011314]旅行社管理与实务			
实训项目				
支撑的培养规格	<p>(A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质；</p> <p>(A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质；</p> <p>(A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识；</p> <p>(A4) 具有在言行、举止、守时等方面的良好工作职业素养；</p> <p>(A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神；</p> <p>(A7) 具有一定的保护文物和生态文明意识；</p>			
支撑的岗位能力	<p>(1) 能够对旅游企业一线员工进行督导管理；</p> <p>(2) 熟悉旅游线路；能组织并管理好团队；具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力</p>			
设备名称	设备规格	设备数量	单位	备注

实训室基地名称	兴安盟神一国际旅行社			
合作企业				
合作类型	紧密合作			
用途	岗位实习			
岗位能力	<p>1) 了解旅游路线；</p> <p>2) 熟悉旅游线路；能组织并管理好团队；具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力</p> <p>3) 能够对旅游企业一线员工进行督导管理；</p>			
培养规格	<p>A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质；</p> <p>A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质；</p> <p>A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识；</p> <p>A4) 具有在言行、举止、守时等方面的良好工作职业素养；</p> <p>A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神；</p> <p>A6) 具有一定的文学、艺术修养和人文素质；</p> <p>A7) 具有一定的保护文物和生态文明意识；</p>			

实训室基地名称	阿尔山柴河旅游景区			
合作企业				

合作类型	紧密合作
用途	岗位实习
岗位能力	1) 了解旅游路线; 2) 熟悉旅游线路;能组织并管理好团队;具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力 3) 能够对旅游企业一线员工进行督导管理;
培养规格	A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质; A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质; A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识; A4) 具有在言行、举止、守时等方面良好工作职业素养; A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神;

实训室基地名称	北京内蒙古大厦
合作企业	
合作类型	紧密合作
用途	岗位实习
岗位能力	组织服务协调能力、沟通表达能力
培养规格	A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质; A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质; A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识; A4) 具有在言行、举止、守时等方面良好工作职业素养; A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神;

实训室基地名称	博源蓝海酒店
合作企业	
合作类型	紧密合作
用途	岗位实习
岗位能力	1) 了解旅游路线;

培养规格	<p>A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质；</p> <p>A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质；</p> <p>A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识；</p> <p>A4) 具有在言行、举止、守时等方面良好工作职业素养；</p> <p>A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神；</p>
------	---

实训室基地名称	奥伦布坎旅游景区
合作企业	
合作类型	紧密合作
用途	岗位实习
岗位能力	<p>1) 了解旅游路线；</p> <p>2) 能够对旅游企业一线员工进行督导管理；</p> <p>3) 熟悉旅游线路；能组织并管理好团队；具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力</p>
培养规格	<p>A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质；</p> <p>A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质；</p> <p>A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识；</p> <p>A4) 具有在言行、举止、守时等方面良好工作职业素养；</p> <p>A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神；</p> <p>A6) 具有一定的文学、艺术修养和人文素质；</p> <p>A7) 具有一定的保护文物和生态文明意识；</p>

实训室基地名称	阿尔山天池旅行社
合作企业	
合作类型	紧密合作
用途	岗位实习
岗位能力	<p>1) 了解旅游路线；</p> <p>2) 熟悉旅游线路；能组织并管理好团队；具备地方陪同服务、全程陪同服务、领队服务及景区讲解服务能力</p> <p>3) 能够对旅游企业一线员工进行督导管理；</p>
培养规格	<p>A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质；</p> <p>A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质；</p> <p>A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识；</p> <p>A4) 具有在言行、举止、守时等方面良好工作职业素养；</p> <p>A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神；</p> <p>A6) 具有一定的文学、艺术修养和人文素质；</p> <p>A7) 具有一定的保护文物和生态文明意识；</p>

实训室基地名称	呼和浩特喜来登酒店
合作企业	
合作类型	紧密合作
用途	岗位实习
岗位能力	
培养规格	A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质； A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质； A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识； A4) 具有在言行、举止、守时等方面的良好工作职业素养； A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神；

实训室基地名称	碧桂园凤凰酒店
合作企业	
合作类型	紧密合作
用途	岗位实习
岗位能力	1) 了解旅游路线；
培养规格	A1) 具有良好的思想品德、社会公德和关注国家大事、关心国家发展前途的思想政治素质； A2) 具有与现代社会压力相适应的身心素质； A3) 具有诚信品格、服务意识、质量意识和创新意识； A4) 具有在言行、举止、守时等方面的良好工作职业素养； A5) 具有良好的业务沟通能力和团队协作精神； A6) 具有一定的文学、艺术修养和人文素质； A7) 具有一定的保护文物和生态文明意识；

### (三) 教学资源

1. “双师结构”专业教学团队配置；
2. 校内、校外实践教学条件的配置；
3. 学习资源，有线上线下的教学资源。

序号	资源名称	资源网址
1	国家高等教育课程教育资源平台	<a href="https://higher.smartedu.cn/">https://higher.smartedu.cn/</a>
2	智慧职教	<a href="https://user.icve.com.cn/cms/index.do">https://user.icve.com.cn/cms/index.do</a>
3	终身教育平台	<a href="https://le.ouchn.cn/home#/">https://le.ouchn.cn/home#</a>

## 十、校企合作联合培养计划

构建了具有专业特色的“旺进淡出、工学交替”人才培养模式。“旺进淡出”就是遵循旅游行业旺淡季规律，打破传统学期制教学，充分利用寒暑假实现旅游旺季输入企业实践教学，旅游淡季撤出返校理论学习。“工学交替”实现校内教学与企业实践相结合、课程学习与实践操作相结合，提高学生的综合素质。

在课程设置上，做到基础课程职业化，专业课程能力化，实践课程情境化，拓展课程立体化。实现理论教学和实践教学的有机结合、课程体系向行业企业、岗位需求以及学生基本素质的要求转变。

一是成立了由专业带头人及骨干教师、旅游行政管理部门和旅游企业高级管理人员组成的专业建设指导委员会。

二是加强实训基地和实训室建设，提升实践教学比例。

完善了校内实训室建设，扩充了实训设备。在教学中推广“项目化教学”、“模拟仿真教学”等多种教学方法。积极组织学生参加技能竞赛，以赛促学。加大了实训课开出比例，将教学地点由原来的教室拓展到实训室、操作场，制定并完善了校内实训基地管理制度，确立学生顶岗实习管理办法。

## 十一、继续学习和深造建议

- 1、学生：鼓励学生专升本、大学英语四级参与度、国家导游证的考试
- 2、教师：学历的继续提升；相关职业技能证书的考取；按计划到企业锻炼